



Area Riservata

User

Password



Eventi | Annunci | Media | Comunicati | Contatti

[Home](#)[News](#)[Organizzazione](#)[Chi Siamo](#)[Attività](#)[Attività Gruppi](#)[Attività Trasversali](#)[Corporate Social Responsibility](#)[Codice di Condotta](#)[Attività](#)[Ambiente](#)[Energia](#)[Legale](#)[Tecnico-Normativo](#)[Certificazione](#)[Studi Economici](#)[Dati di settore](#)[Indagini e pubblicazioni](#)[Osservatorio strategico](#)[Mercato](#)[Incentivi](#)[Certificati Bianchi](#)[Link](#)[Etichetta Energetica](#)[Nuova Etichetta](#)[Ordina le etichette](#)[Etichetta Professionali](#)

CONFERENZA STAMPA CECED ITALIA

[Indietro](#)

Si è tenuta in data **mercoledì 12 dicembre 2012** la **conferenza stampa CECED Italia di chiusura d'anno** per illustrare l'**andamento dei settori domestico e professionale**.

La conferenza ha avuto luogo presso la **sede di CECED Italia**, in **Via Matteo Bandello 5** (partecipazione **riservata alla stampa**).



[Comunicato Stampa](#)

CONTRIBUTI STAMPA

[IL SOLE 24 ORE - I distretti vent'anni dopo - Vicinanza con i fornitori replicata anche all'estero - Elettrodomestici, più export e più innovazione - Gli elettrodomestici si salvano con l'export e l'innovazione](#)

[HITECH MAGAZINE N° 50 - Ceced - Nel bianco deboli segnali di ripresa](#)

[IL SOLE 24 ORE - Elettrodomestici Spuntano gli Incentivi](#)

[TG1 ECONOMIA \(VIDEO\)](#) (3 min 07)

[BIANCO E BRUNO \(VIDEO\) - Etichetta energetica: indagine dell'Enea, Milena Presutto](#)

[BIANCO E BRUNO \(VIDEO\) - "Finale d'anno con qualche luce", Roberto Saccone - Reggente CECED Italia](#)

CONFINDUSTRIA CECED Italia - Via Matteo Bandello, 5 - 20123 Milano Tel: +39.02.435.188.1

P.IVA 05455230960 C.F. 97434680159 Orari: Lunedì-Venerdì (9.00 - 13.00 / 14.00 - 18.00) +1 rispetto a Greenwich
Personalità giuridica riconosciuta - iscrizione nel registro della Prefettura n.1068, pag.5286, vol.5°

Questo sito non costituisce testata giornalistica, in quanto non assume carattere periodico e viene aggiornato senza regolarità ogni qualvolta se ne presenti la necessità. Non si può quindi considerare un prodotto editoriale ai sensi della legge 62 del 7-03-2001.
Le immagini inserite in questo sito sono tratte in massima parte dalla rete Internet. Qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore, vogliate comunicarlo ai recapiti indicati e saranno prontamente rimosse.

Copyright 2008 Confindustria Ceced Italia. Tutti i diritti riservati.

Aderenti a:  CONFINDUSTRIA

 ANIE
FEDERAZIONE NAZIONALE
IMPRESSE ELETTROTECNICHE
DI ELETTRODOMESTICI

Certificazioni:   



cecedItalia

Associazione Nazionale Produttori di Apparecchi Domestici e Professionali

Sede: Via Matteo Bandello, 5 - 20123 Milano
C.F. 97434680159 - Partita IVA 05455230960
T +39 02 435188.1 - www.ceceditalia.it



Indagine GfK-Eurisko per ENEA SENZA ETICHETTA IL 15% DEGLI ELETTRODOMESTICI IN VENDITA. IL MERCATO SEMBRA ESSERSI SPOSTATO SUI MODELLI PIÙ EFFICIENTI

Milano, 12 dicembre 2012 – L’etichetta energetica per gli elettrodomestici è una realtà consolidata ed è in arrivo l’etichettatura per tutta una serie di altri prodotti: cappe, forni, scaldacqua, aspirapolvere, apparecchi per la refrigerazione professionale. Ma quanti elettrodomestici sono esposti nei punti vendita con l’etichetta giusta?

Per rispondere a questa domanda, **ENEA** (Agenzia Nazionale per le Nuove Tecnologie, l’Energia e lo Sviluppo Economico Sostenibile) ha commissionato a GfK–Eurisko un’indagine nei punti vendita. Sono stati monitorati 54 punti vendita di ogni tipologia, in tutta Italia. Pur senza alcuna pretesa di validità generale (il campione non è stato scelto per essere statisticamente significativo, ma su base casuale) i risultati non sono completamente soddisfacenti.

Le etichette non ci sono o non sono correttamente posizionate su circa il 15% degli oltre 13.000 elettrodomestici monitorati, ma con grandi differenze a seconda del prodotto, dello stato di implementazione delle normative, della tipologia di canale di vendita. I prodotti più recenti riportano la nuova etichetta nel 56,8% dei casi per le lavabiancheria, 57,2% per i frigoriferi, 59,7% per le lavastoviglie. La vecchia etichetta conforme è ancora presente nel 34% delle lavabiancheria, nel 34,7% dei frigoriferi e nel 30,5% delle lavastoviglie. Spiccano per l’assenza di qualsiasi etichetta quasi il 40% dei forni da incasso (cui va aggiunto il 5% di etichette non conformi). Per le cantine nette (90,5% di modelli non etichettati) non si può dare un giudizio definitivo in quanto l’etichetta è obbligatoria solo dalla fine del 2011.

L’indagine, pur nei suoi limiti, ha fornito anche qualche valida indicazione sullo spostamento del mercato verso i modelli di maggiore efficienza energetica: risultato positivo, che valida l’impegno pluriennale dei produttori nell’innovazione ecologica e prestazionale dell’offerta, nonostante il momento di forte crisi del mercato e di arretramento del prezzo medio.

Il 90% delle **lavabiancheria** sui lineari è nelle Classi di efficienza energetica A+ e superiori. In confronto, nel 2009, le vendite dei modelli in Classe A+ erano al 50,5%. Anche se i due dati non sono quantitativamente confrontabili, il trend è molto chiaro. Sono aumentate anche le capacità medie dei modelli in esposizione: 6,4 kg per la Classe A+, 7,6 kg per la A++ e 8,9 kg per la A+++. Per le **lavastoviglie**, la totalità del mercato, prima dell’entrata in vigore della nuova etichetta, era già in Classe A e superiori. Oggi, nei modelli sui lineari, quelli in Classe A+ raggiungono il 40% del totale.

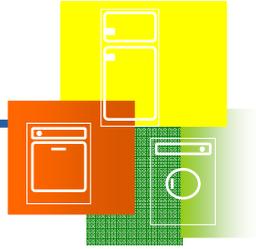
Tra i **frigoriferi** sembra in via di sparizione la Classe A, che da 1 luglio 2012 non può più essere immessa nel mercato per effetto dei requisiti di ecoprogettazione: è residuale al 5% del totale, in confronto al 35% nel 2009. I modelli in Classe A+ dominano nei punti vendita con oltre l’80% del totale e una capacità media di 340 litri, così come i congelatori.

* * *

Per ulteriori informazioni:

Silvia Siliprandi, Confindustria, Ceced Italia, tel. 02 43518822; silvia.siliprandi@ceceditalia.it





Media briefing CECED Italia

L'impatto dell'etichettatura energetica

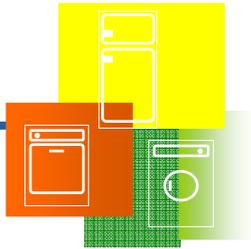
Milena Presutto



Agenzia Nazionale per le Nuove Tecnologie,
l'Energia e lo Sviluppo Economico Sostenibile

Milano, 12 dicembre 2012

Le etichette comunitarie



Etichette volontarie



Etichette obbligatorie

Energie
Hersteller
Modell

Niedriger Verbrauch
A
B
C
D
E
F
G
Hoher Verbrauch

Energieverbrauch kWh/Jahr
(auf der Grundlage von Ergebnissen der Normprüfung über 24 h)
Der tatsächliche Verbrauch hängt von der Nutzung und vom Standort des Gerätes ab.

Nutzinhalt Kühlteil I
Nutzinhalt Gefrierfach I

Geräusch
dB(A) re 1 pW

Ein Gerätebild mit weiteren Geräuschkennlinien ist in den Prospekten enthalten

Logo ABC 123

XYZ kWh/annum

XYZ L YZ L YZ dB

2010/XYZ



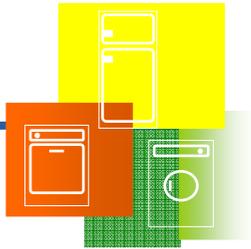
A
B
C
D
E
F
G

A
B
C
D
E
F
G

72 dB(A)

2009/... - C1

L'Etichettatura Energetica nella legislazione comunitaria per l'efficienza energetica



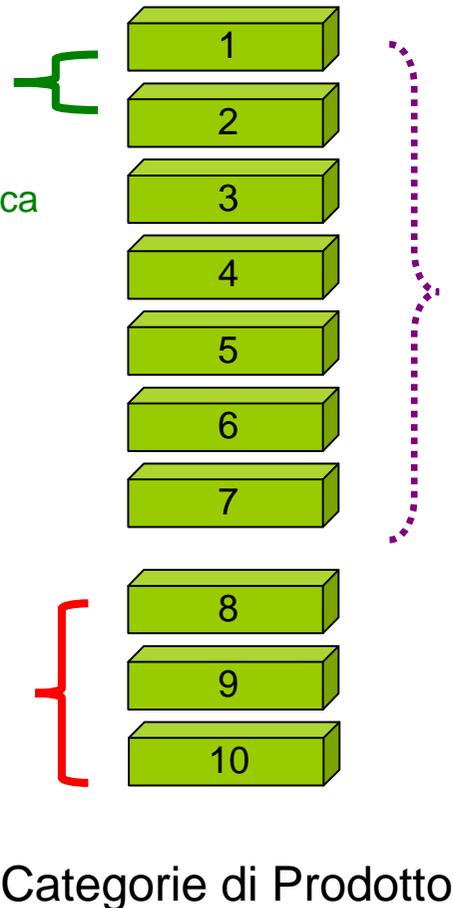
Eco-label



Strumento volontario: identifica prodotti con ridotto impatto ambientale

Ecodesign

Strumento obbligatorio: definisce requisiti minimi di immissione sul mercato comunitario



A+++

A++

A+

A

B

C

D

E

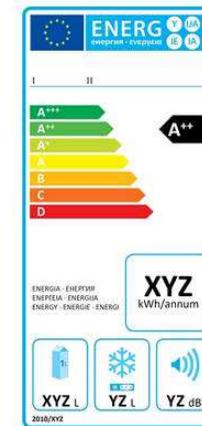
F

G

Incentivi

EU GPP

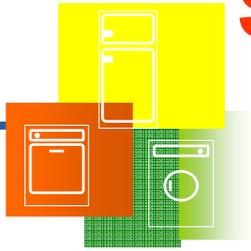
Strumento volontario: promuove prodotti eco-efficienti assicurando comunque un buon livello di competizione



Etichettatura energetica

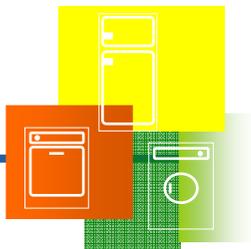
Strumento obbligatorio: confronta i prodotti sulla base dell'efficienza energetica e prestazioni funzionali

Schemi volontari di etichettatura



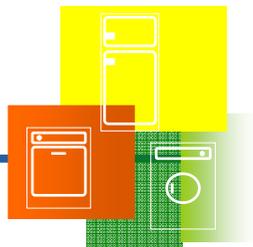
Articolo 6 D.Lgs 104/2012 (recepimento della direttiva quadro 2010/30/UE)

- Il Ministero dello sviluppo economico autorizza l'etichettatura volontaria conforme ai principi del decreto per i prodotti che rientrano nel suo campo di applicazione e non sono ancora oggetto di atti delegati.
- Tale autorizzazione e' concessa fino alla data di applicazione dei pertinenti atti delegati mediante protocolli di intesa stipulati tra le associazioni di categoria piu' rappresentative del settore interessato e l'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (ENEA).



Indagine di GfK-Eurisko, Aprile 2012

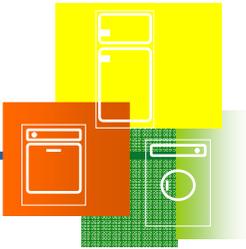
- ▶ Aprile 2012: rilevazione ed analisi sulla presenza delle nuove etichette energetiche sugli elettrodomestici esposti alla vendita nel panorama distributivo italiano
- ▶ Scopo: rilevare, mediante personale qualificato precedentemente formato e addestrato, all'interno dei punti vendita rappresentativi identificati nel panel di riferimento la presenza delle nuove Etichette Energetiche sugli elettrodomestici esposti alla vendita.
- ▶ Numero dei punti vendita monitorati: 54 in tutta Italia



Indagine di GfK-Eurisko: risultati (1)

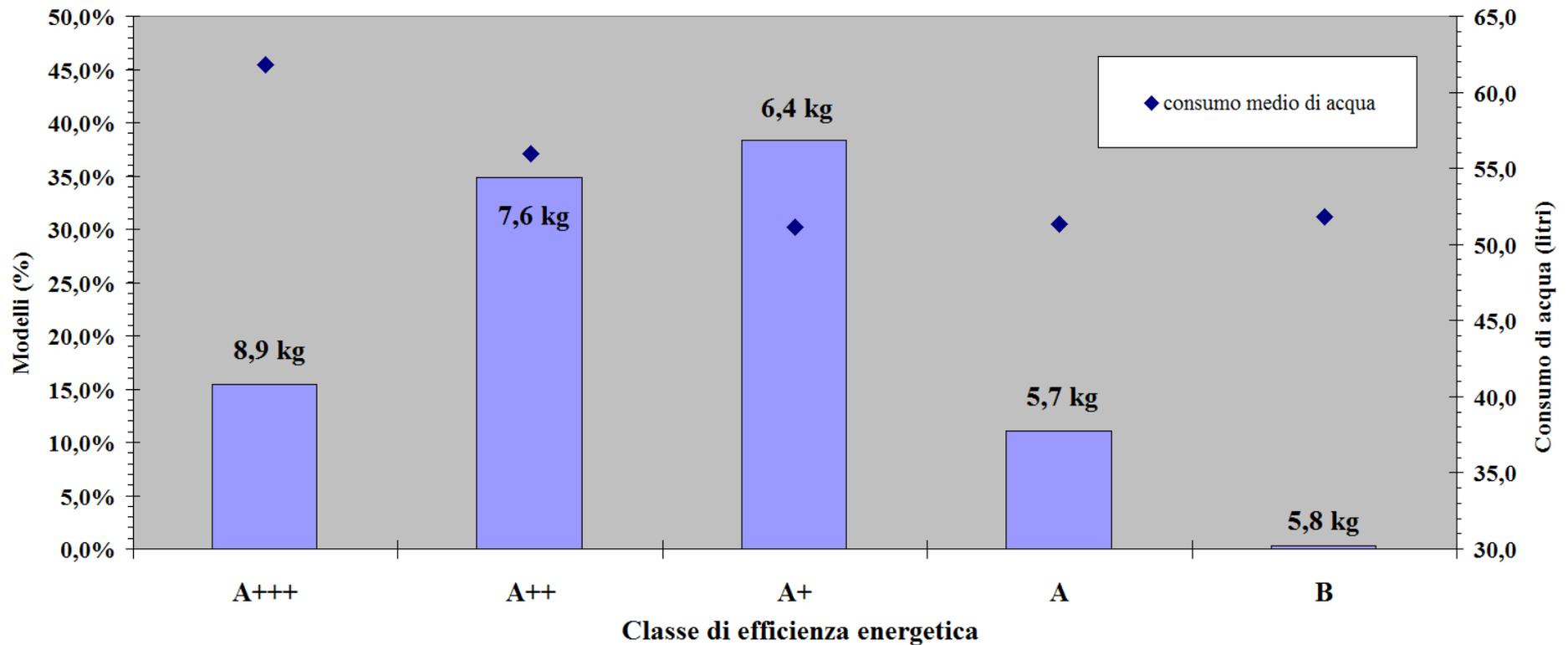
Etichetta assente o non corretta in circa il 15% degli apparecchi, ma con grandi differenze a seconda dello specifico prodotto e dello stato di implementazione della legislazione

Prodotti	Etichetta assente	Nuova etichetta	Vecchia etichetta non conforme	Vecchia etichetta conforme	Totale articoli
Asciugatrici	7,4	2,5	3,2	86,9	100
Cantinette per vini	90,5	2,7	0,0	6,8	100
Condizionatori d'aria	22,7	1,2	0,7	75,3	100
Congelatori	5,9	54,7	1,8	37,7	100
Forni elettrici	39,4	0,6	5,0	55,0	100
Frigoriferi e frigocongelatori	4,8	57,2	3,3	34,8	100
Lavastoviglie	6,7	59,7	3,0	30,5	100
Lavatrici	6,0	56,8	3,2	34,0	100
Totale complessivo	11,9	42,9	3,2	42,0	100

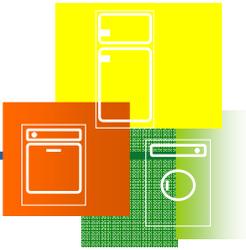


Indagine di GfK-Eurisko: risultati (2)

Lavatrici: efficienza energetica e consumo di acqua

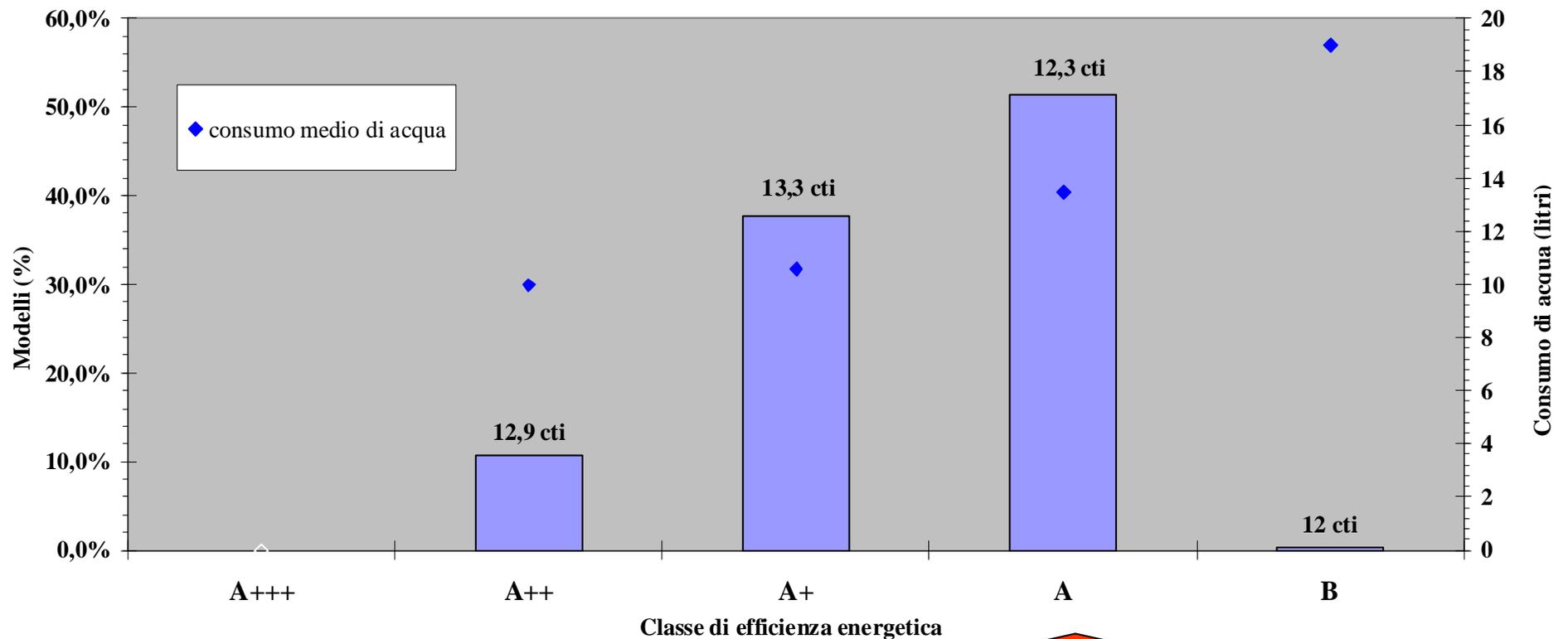


**2009: 50,5% dei modelli
venduti in classe A+**

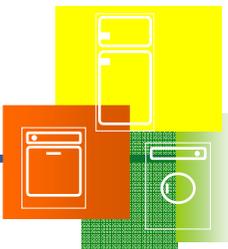


Indagine di GfK-Eurisko: risultati (3)

Lavastoviglie: efficienza energetica e consumo di acqua

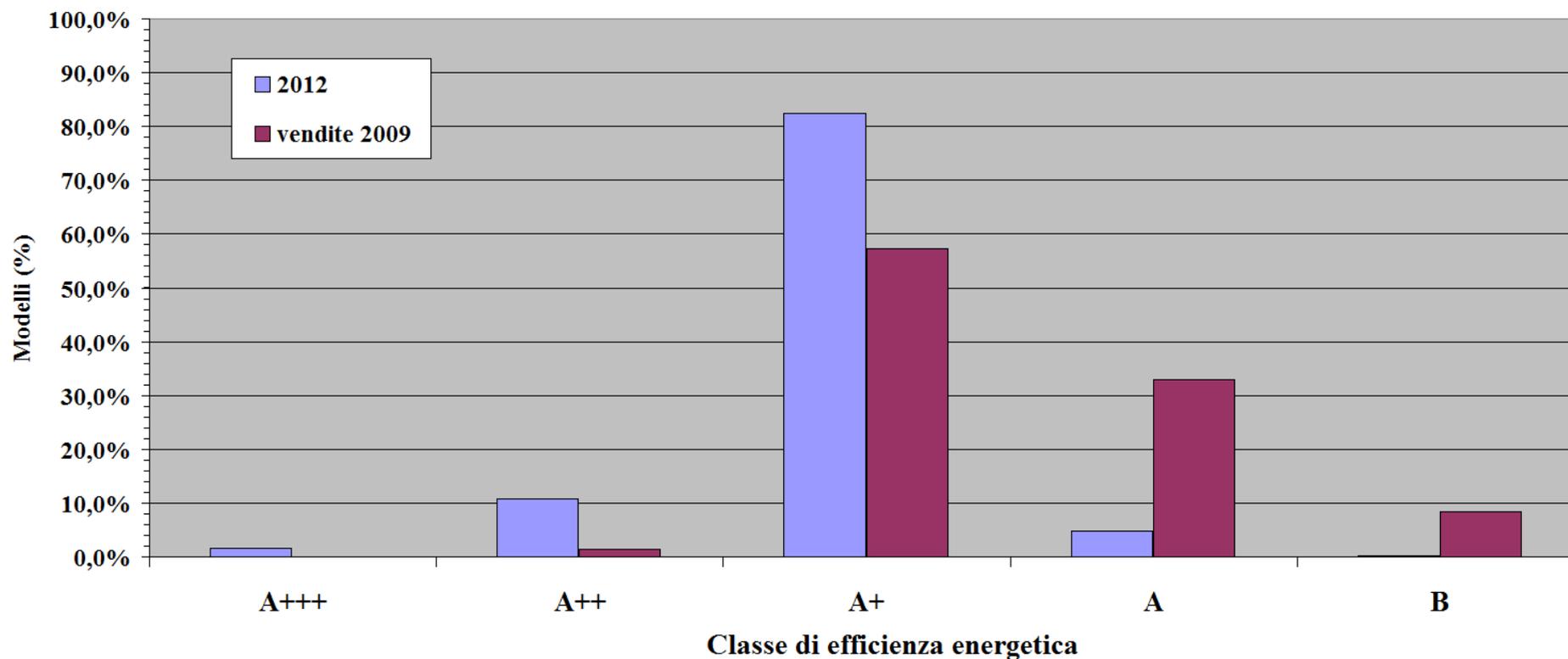


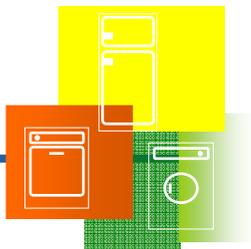
**2009: 95% dei modelli
venduti in classe A**



Indagine di GfK-Eurisko: risultati (4)

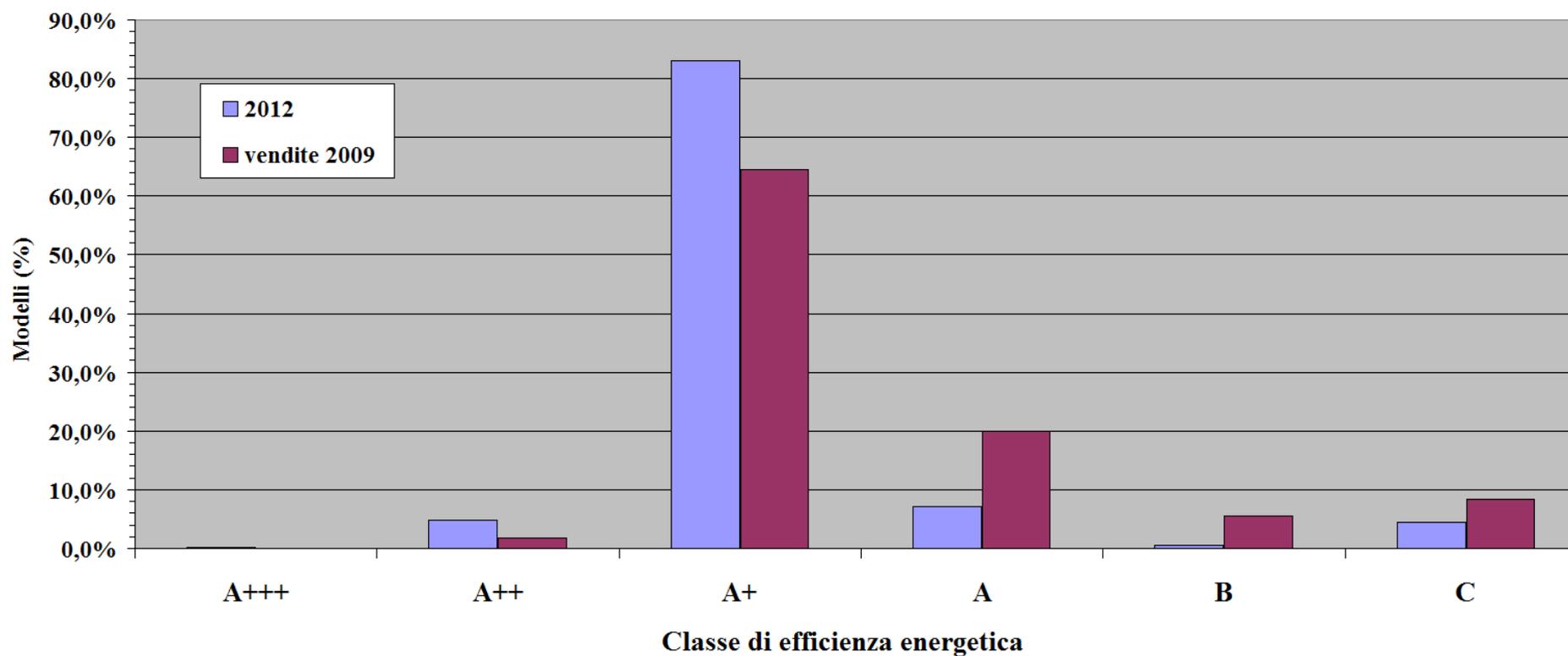
Frigoriferi: efficienza energetica

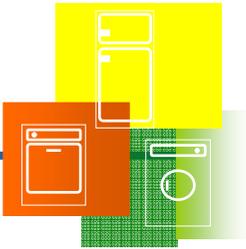




Indagine di GfK-Eurisko: risultati (5)

Congelatori: efficienza energetica

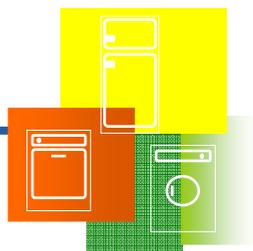




I prodotti etichettati, oggi e domani



- ▶ prodotti con l'attuale (la “**nuova**”) etichetta: apparecchi per la refrigerazione domestica incluse le cantinette per il vino, lavatrici, lavastoviglie, televisori, condizionatori d'aria (dal 1 gennaio 2013), asciugatrici (dal 29 maggio 2013), sorgenti luminose (dal 1 settembre 2013)
- ▶ etichetta in corso di preparazione: boiler, scaldacqua, cappe da cucina, forni, aspirapolvere, apparecchi per la refrigerazione professionale



www.come-on-labels.eu



Grazie
per la vostra attenzione

per ulteriori informazioni:

milena.presutto@enea.it