



# System etykietowania a obowiązki dostawców i dystrybutorów sprzętu RTV i AGD

**CECED Polska**

Seminarium „Nowa etykieta energetyczna”

Warszawa, 10 kwietnia 2013 r.



# CECED Polska

## Związek Pracodawców AGD

- organizacja powołana w 2003 roku
- jedyna reprezentacja producentów branży AGD
- członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów AGD – CECED

# Polska – ok. 40% rynku Europy Środkowej

(dane przybliżone)



Polska



## Ogólne

Liczba mieszkańców 38,2 mln

Liczba gosp. dom. – ok.14 mln

Liczba sklepów AGD ok. 2.000

## Wielkość rynku sztuki/rok

**Duże AGD** 4, 4 mln szt, w tym m.in.:

Chłodnictwo 1,0 mln

Pralnictwo 1,1 mln

Grzejnictwo 1,3 mln

Zmywarki 0,5 mln

**Małe AGD** 6 mln szt, w tym m.in.:

Odkurzacze 1,2 mln

Roboty kuchenne 1,0 mln

## Stopień nasycenia gosp. dom.

Lodówki: 99 %

Zamrażarki: 40 %

Pralki automatyczne: 93 %

Zmywarki: 17%

Kuchenki gazowe: 85 %

Kuchenki elektryczne: 15%

Kuchnie mikrofalowe: 60%

Odkurzacze: 97%

## Grupy produktowe rep. przez CECED

### Duże AGD:

Chłodziarki i zamrażarki, Pralki; Suszarki;  
Zmywarki, Kuchenki, Piecyki, Płyty, Okapy,

### Małe AGD:

Czajniki, Żelazka, Mikrofalówki, Kawiarki,  
Golarki, „Ochrona Zdrowia”, Tostery, Roboty,  
Ekspresy, Maszynki do mięsa, Odkurzacze...

### Branża grzewcza

Klimatyzatory, Bojlery, Piecyki, Radiatory...



# 17 członków, ponad 30 marek...

1.	Amica Wronki S.A.	Amica
2.	Ariston Thermo Polska Sp. z o.o.	Ariston
3.	BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o.	Bosch, Siemens, Gaggenau
4.	Beko S.A.	BEKO, Grundig
5.	Candy Hoover Polska Sp. z o.o.	Candy, Hoover
6.	Ciarko Sp. z o.o.	Ciarko
7.	De' Longhi Polska Sp. z o.o.	De' Longi, Kenwood
8.	Gorenje Polska Sp. z o.o.	Gorencje
9.	Electrolux Poland Sp. z o.o.	Electrolux, AEG, Zanussi
10.	FagorMastercook S.A.	Mastercook, De Dietrich
11.	Indesit Company Polska Sp. z o.o.	Indesit, Hotpoint
12.	Miele Sp.z o.o.	Miele
13.	Philips Polska Sp. z o.o.	Philips, Saeco
14.	Samsung Electronics Poland Manufacturing Sp. z o.o.	Samsung
15.	Groupe SEB Polska Sp.z o.o.	Rowenta, Moulinex, Tefal, Krups
16.	Whirlpool Polska S.A.	Whirlpool, Polar
17.	Vorwerk Polska Sp. z o.o.	Vorwerk





*Thinking of you*  
**Electrolux**

**SIEMENS**



**BOSCH**



**GAGGENAU**

**Tefal**

**Rowenta**

**Miele**

**PHILIPS**



**KRUPS**

**Moulinex**

**GROUPE  
SEB**

**ZANUSSI**

**POLAR**



**Whirlpool**



**CANDY**

**Mastercook**

**SAMSUNG**

*Lagostina*  
1901

**AEG**

**FAGOR**



**MASTERCOOK**

De Dietrich

**gorenje**

**Hotpoint**  
**ARISTON**

**DeLonghi**

**KENWOOD**

**Indesit**

**BEKO**

**ARISTON**  
THERMO GROUP

**Amica**

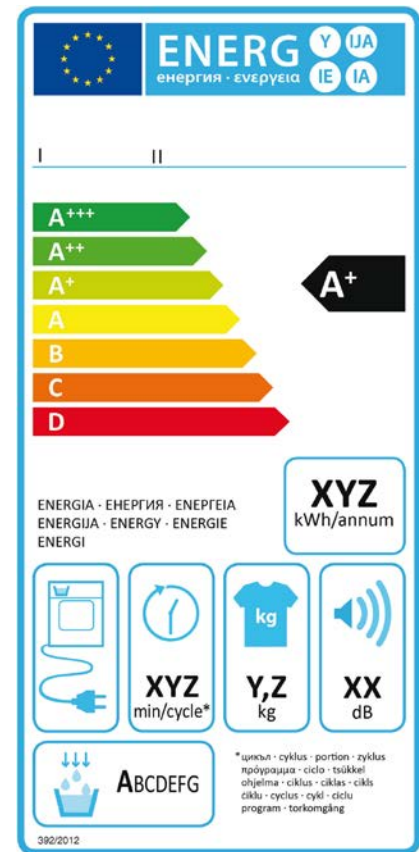


## Fabryki AGD w Polsce





# Proces tworzenia etykiet energetycznych



# Jakie produkty mogą mieć etykietę energetyczną?



- ▶ „produkt związany z energią”, czyli mający wpływ na zużycie energii podczas użytkowania
- ▶ posiada znaczący potencjał w oszczędności energii i innych podstawowych zasobów
- ▶ Komisja Europejska sporządza wykaz grup produktowych które w pierwszej kolejności należy zbadać

*(na podstawie dyrektywy o etykietowaniu –2010/30/UE)*



# Kiedy produkty otrzymują etykietę?



- ▶ Na początku procesu Komisja Europejska zleca raport z oceny potencjału wprowadzenia etykiet dla danej grupy produktowej

# Etykiety energetyczne w Unii – proces



## PROCEDURA TWORZENIA ETYKIET ENERGETYCZNYCH



3 – 5 lat (...nawet dłużej – odkurzacze 10 lat)

# Konsultacje z producentami:



+12 miesięcy okres przejściowy z możliwością dobrowolnego stosowania etykiet





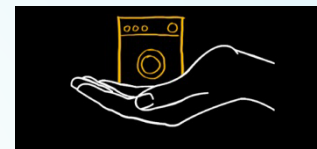
# Komisja UE:

- ▶ **Bada** parametry produktu dotyczące ekologiczności oraz mające znaczenie dla konsumenta podczas użytkowania produktu
- ▶ **Ocena** wpływ aktu na środowisko, użytkowników końcowych i producentów, (w tym MŚP), pod kątem konkurencyjności, innowacyjności, kosztów i korzyści;
- ▶ Przeprowadza odpowiednie konsultacje z zainteresowanymi stronami
- ▶ Ustala okresy przejściowe wprowadzania etykiet

# Akty delegowane o etykietach określają:



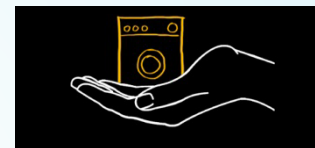
- ▶ definicję grupy produktowej objętej etykietowaniem,
- ▶ normy i metody pomiaru,
- ▶ szczegóły dokumentacji technicznej,
- ▶ projekt, treść i miejsce umieszczenia etykiety,
- ▶ treść karty produktowej (fiche),
- ▶ okres obowiązywania klasyfikacji etykiet,
- ▶ poziom rzetelności deklarowanych wartości,
- ▶ datę oceny i ewentualnych zmian aktu delegowanego.



# Obecnie etykiety posiadają:

- ▶ chłodziarki,
- ▶ pralki, suszarki oraz pralko-suszarki
- ▶ zmywarki
- ▶ piekarniki kuchenne,
- ▶ źródła światła
- ▶ klimatyzatory
- ▶ TV





# Klasy efektywności energetycznej:

chłodziarki:

<b>A+++</b>	<b><math>EEI &lt; 22</math></b>
<b>A++</b>	<b><math>22 \leq EEI &lt; 33</math></b>
<b>A+</b>	<b><math>33 \leq EEI &lt; 42</math></b>
<b>A</b>	<b><math>42 \leq EEI &lt; 55</math></b>
<b>B</b>	<b><math>55 \leq EEI &lt; 75</math></b>
<b>C</b>	<b><math>75 \leq EEI &lt; 95</math></b>
<b>D</b>	<b><math>95 \leq EEI &lt; 100</math></b>

zmywarki:

<b>A+++</b>	<b><math>EEI &lt; 50</math></b>
<b>A++</b>	<b><math>50 \leq EEI &lt; 56</math></b>
<b>A+</b>	<b><math>56 \leq EEI &lt; 63</math></b>
<b>A</b>	<b><math>63 \leq EEI &lt; 71</math></b>
<b>B</b>	<b><math>71 \leq EEI &lt; 80</math></b>
<b>C</b>	<b><math>80 \leq EEI &lt; 90</math></b>
<b>D</b>	<b><math>90 \leq EEI</math></b>

pralki:

<b>A+++</b>	<b><math>EEI &lt; 46</math></b>
<b>A++</b>	<b><math>46 \leq EEI &lt; 52</math></b>
<b>A+</b>	<b><math>52 \leq EEI &lt; 59</math></b>
<b>A</b>	<b><math>59 \leq EEI &lt; 68</math></b>
<b>B</b>	<b><math>68 \leq EEI &lt; 77</math></b>
<b>C</b>	<b><math>77 \leq EEI &lt; 87</math></b>
<b>D</b>	<b><math>87 \leq EEI &lt; 100</math></b>

suszarki:

<b>A+++</b>	<b><math>EEI &lt; 24</math></b>
<b>A++</b>	<b><math>24 \leq EEI &lt; 32</math></b>
<b>A+</b>	<b><math>32 \leq EEI &lt; 42</math></b>
<b>A</b>	<b><math>42 \leq EEI &lt; 65</math></b>
<b>B</b>	<b><math>65 \leq EEI &lt; 76</math></b>
<b>C</b>	<b><math>76 \leq EEI &lt; 85</math></b>
<b>D</b>	<b><math>85 \leq EEI</math></b>



# Nowe etykiety (od 2010 A+++)

20.12.2011

chłodnictwo  
pralki  
zmywarki

2012

II poł. 2014 (?)

okapy, piekarniki,  
płyty kuchenne

2013

II poł. 2014 (?)  
odkurzacze

2014

29.05.2013

suszarki do  
ubrań

II poł. 2014 (?)  
bojlery..

być może –  
ekspresy do  
kawy  
(najwcześniej  
2014/ 2015)



# Etykiety a ekoprojekt

## – etapy wycofania urządzeń z produkcji

Ekoprojekt –  
minimalne wymogi zużycia energii przy wprowadzeniu  
na rynek (dostawa do dystrybutora, import...)

Zwykle wymogi ekoprojektu i etykieta wprowadzane są  
dla grupy sprzętowej jednocześnie

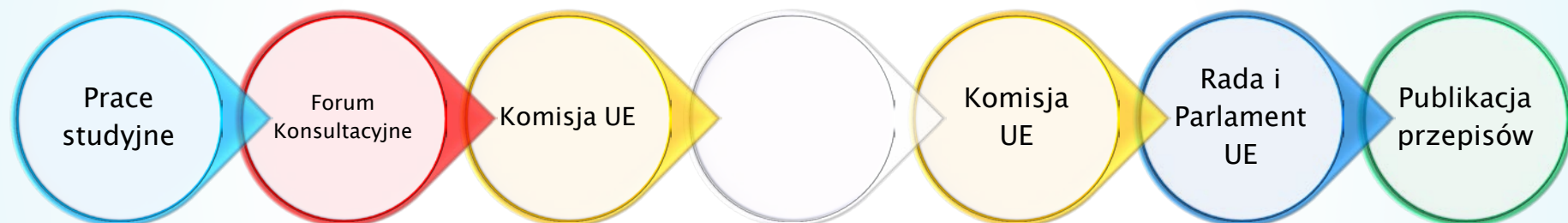


# Ekoprojekt – etapy procesu

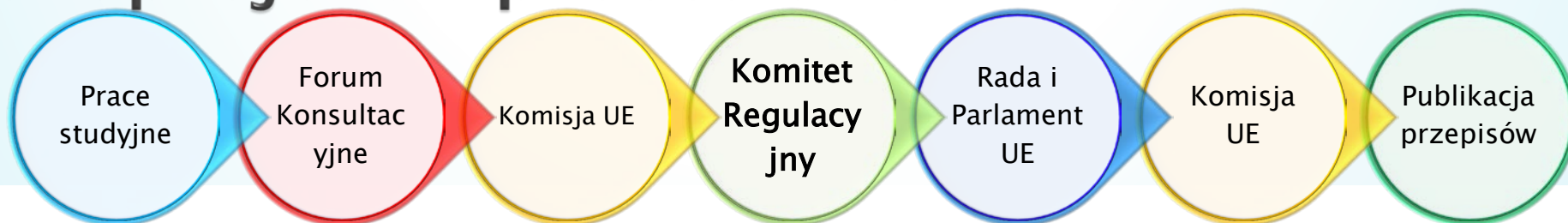




# Etykiety energetyczne – proces tworzenia



# ekoprojekt – proces tworzenia



# Ekoprojekt – przykładowe wymogi



1.06.2012 – pralki, zmywarki:  
Instrukcja obsługi z inf. o  
zużyciu energii w standby

7.01.2013 – stand-by  
Max zużycie prądu w  
trybie standby i  
wyłączonym  
– 1 / 0,5 Watt

2012

2013

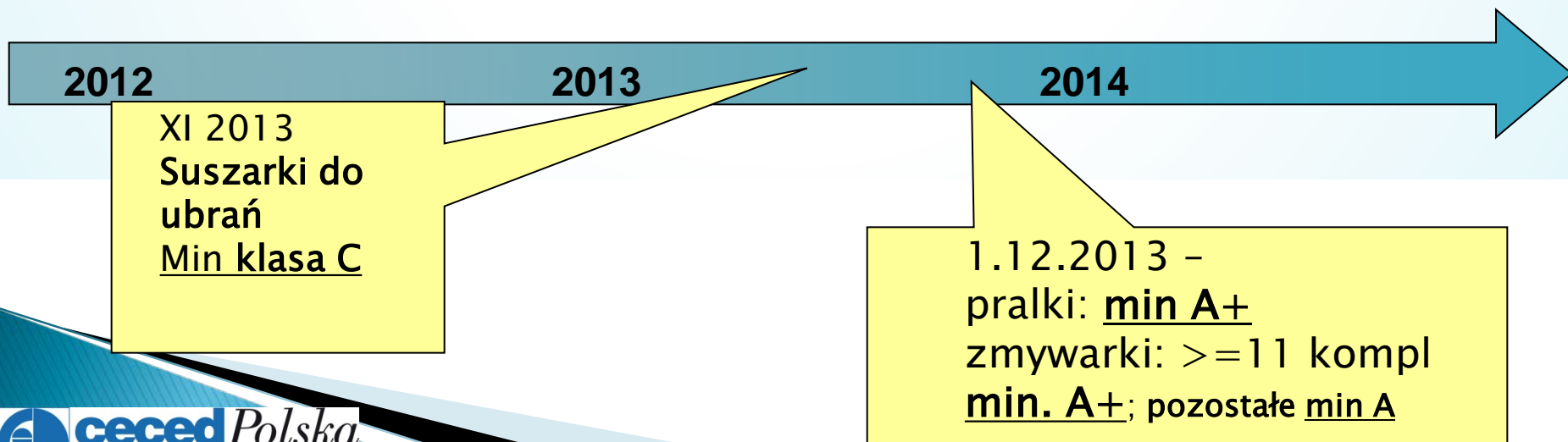
2014

1.12.2011 – pralki i zmywarki:  
min A  
wyj zmywarki 10 kompl 45 cm  
szer. – min klasa B

1.07.2012 –  
chłodziwo:  
min A+



# Ekoprojekt – przykładowe wymogi





# Ekoprojekt

## – wymogi dla żarówek

Od 1.09.2012 żarówki tradycyjne oraz tradycyjne halogeny wprowadzane na rynek muszą posiadać klasę energetyczną min. C.

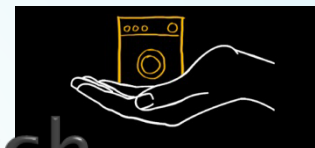
- w praktyce oznacza to wycofanie z produkcji przezroczystej żarówki o mocy 40W i 25W.

ALE:

- ▶ wprowadzenie AGD na rynek nie oznacza wprowadzenia samej żarówki – wprowadzają ją np. dostawcy do fabryk (opinia prawna)
- ▶ żarówki do okapów / piekarników / lodówek (opinia UOKiK)
  - to żarówki specjalne i nie muszą spełniać wymogu efektywności energetycznej,
  - należy umieścić informację, że nie nadają się do oświetlenia pomieszczeń domowych (np. w instrukcji)



# Grupy produktowe – postęp prac



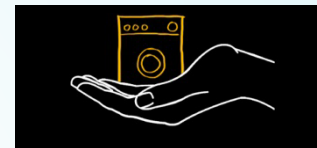
# Postęp prac w grupach produktowych

AGD	2012						2013						2014					
	I-II	III-IV	V-VI	VII-VIII	IX-X	XI-XII	I-II	III-IV	V-VI	VII-VIII	IX-X	XI-XII	I-II	III-IV	V-VI	VII-VIII	IX-X	XI-XII
<b>Okapy (EL/EuP)</b>																		
<b>Piekarniki (EL/EuP)</b>																		
<b>Płyty (EuP)</b>																		
<b><i>Ekspresy do kawy (EL/EuP)</i></b>																		
<b>Suszarki do ubrań EL</b>																		
<b>Suszarki do ubrań EuP</b>																		
<b>Odkurzacze (EL/EuP)</b>																		

Etapy prac:

EL – etykiety energetyczne  
EuP – ekoprojekt

Przygotowania i konsultacje	
Proces legislacyjny	
Przyjęcie i publikacja	
Dobrowolne użycie etykiet	
Obowiązkowe użycie etykiet	



# Voluntary Agreements

- ▶ W wybranych przypadkach Komisja Europejska dopuszcza stosowanie **porozumień dobrowolnych producentów**, jeśli jest to łatwiejsze do wprowadzenia i tańsze niż obowiązkowe przepisy



# Ustawa o etykietowaniu sprzętu – obowiązki i kary

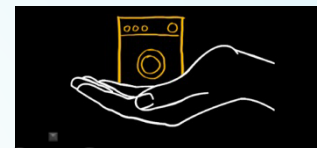


## OBOWIĄZKI PRODUCENTÓW:

- dołączanie etykiety i karty w j. polskim
- sporządzanie i przechowywanie dokumentacji technicznej produktu przez okres 5 lat (zawiera opis produktu, wyniki przeprowadzonych badań oraz wyniki testów, o ile są dostępne)
- udostępnianie dokumentacji technicznej na żądanie inspekcji handlowej lub Komisji Europejskiej

## KARY: wstrzymanie sprzedaży

- wycofanie z obrotu
- zakaz udostępniania produktu
- zakaz reklamowania produktu
- kary pieniężne – **18 – 72 tys zł** (wymierza UOKiK)



# Etykiety energetyczne w reklamie

**Klasa efektywności** umieszczana obowiązkowo w:

- **reklamie** jeżeli zawiera ona informacje na temat zużycia energii lub ceny danego modelu
- **promocyjnych materiałów technicznych** opisujących szczegółowe parametry techniczne danego modelu

**Obowiązek umieszczania w reklamie od:**

- 30.03.2012 chłodnictwo
- 20.04.2012 pralki, zmywarki, TV
- 29.09.2013 – suszarki do ubrań

**Karta produktu** – zawarta w broszurze dotyczącej produktu lub innych materiałach dostarczanych wraz z produktem



# Energy labels online

- ▶ Komisja Europejska pracuje nad rozporządzeniem regulującym etykiety online – chodzi o unifikację formatów
- ▶ Obowiązki dla producentów – zapewnienie elektronicznej wersji etykiety i fiche

# Etykiety energetyczne po 2014



- ▶ Zbliża się rewizja systemu obecnych etykiet

# Etykiety energetyczne poza UE



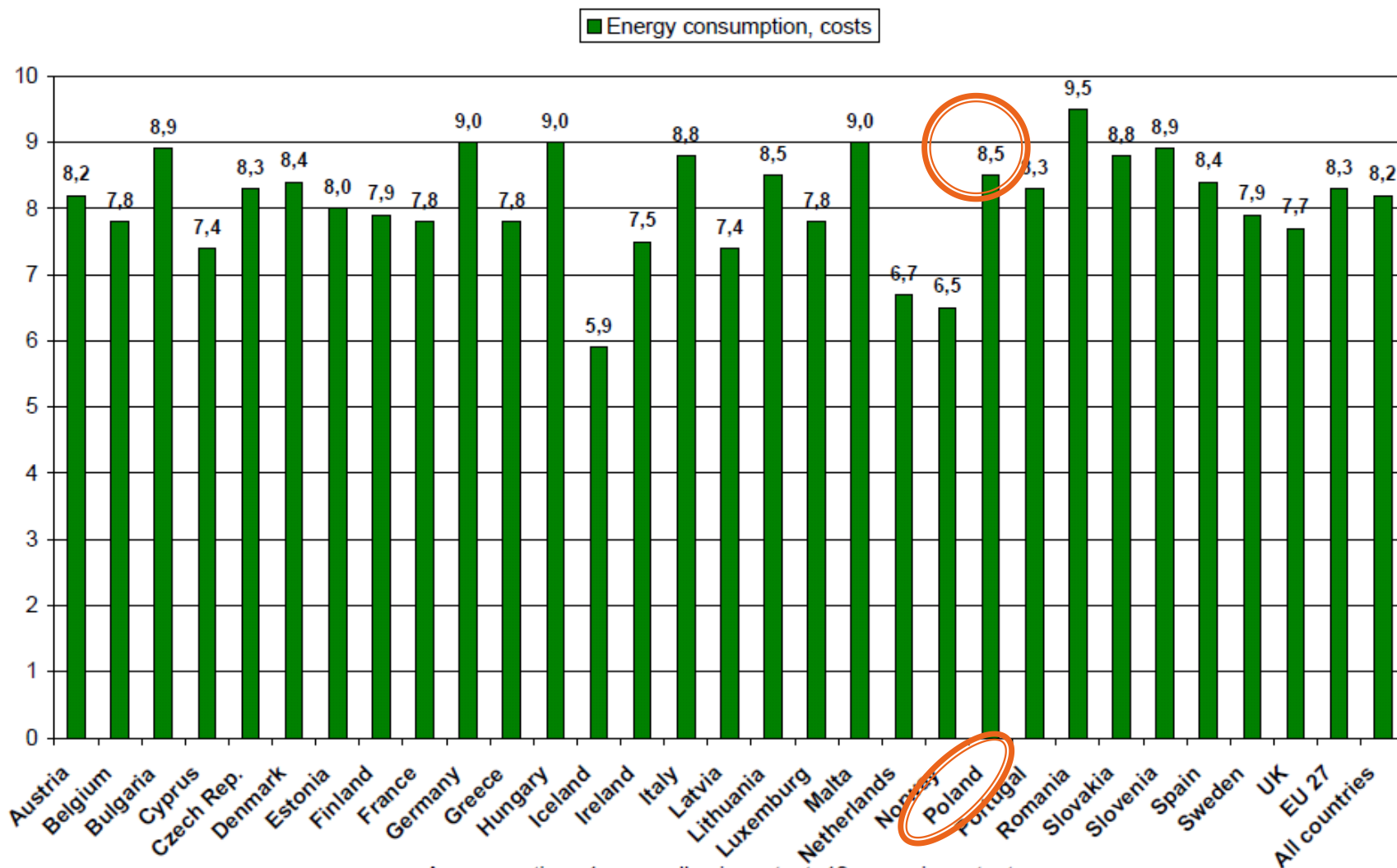
- ▶ CECED– monitoring prawa o etykietowaniu w 10 krajach spoza Unii
- ▶ 2011 – 2012 Nowe przepisy o etykietowaniu i ekoprojekcie w Rosji, Turcji i Ukrainie





# Etykiety energetyczne – świadomość i edukacja

Figure 3-14: Importance of energy consumption and energy costs for the purchase decision by country (Question 4)



Average ratings: 1 = overall unimportant, 10 = very important

Figure 3-23: Willingness to pay more for a higher energy efficiency class per country (Question 8.2)

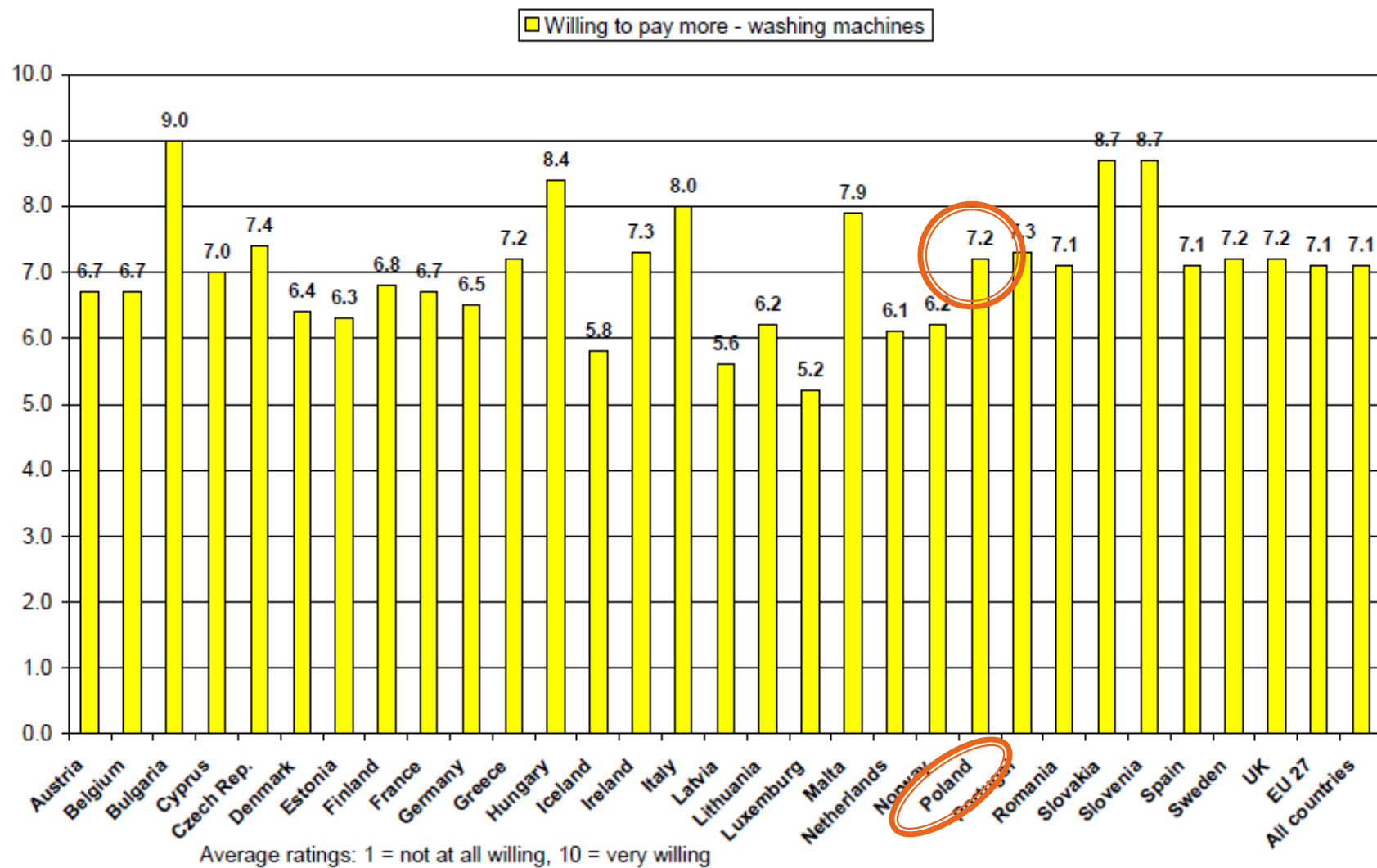
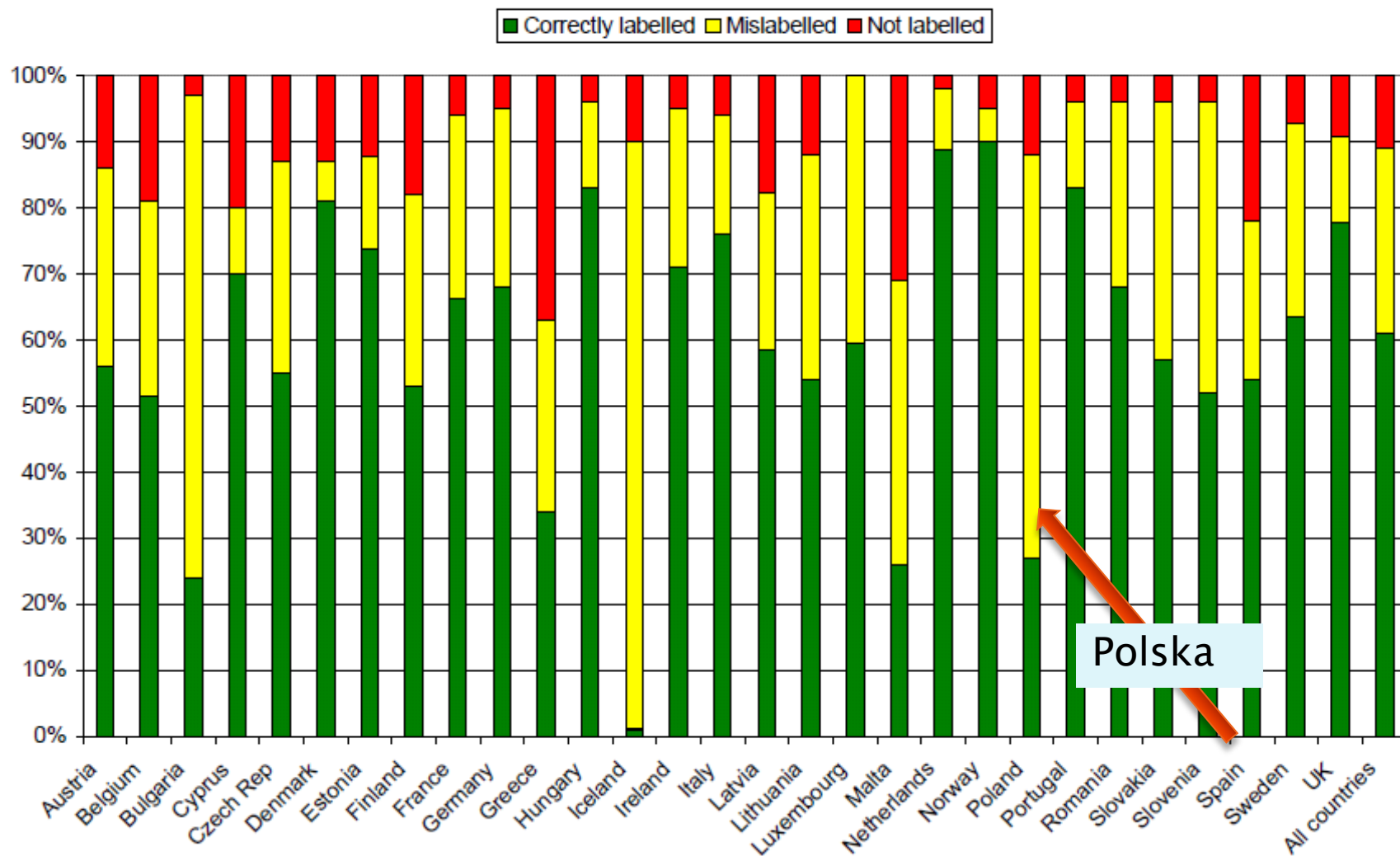








Figure 3-10: Overall compliance per country (all appliances)

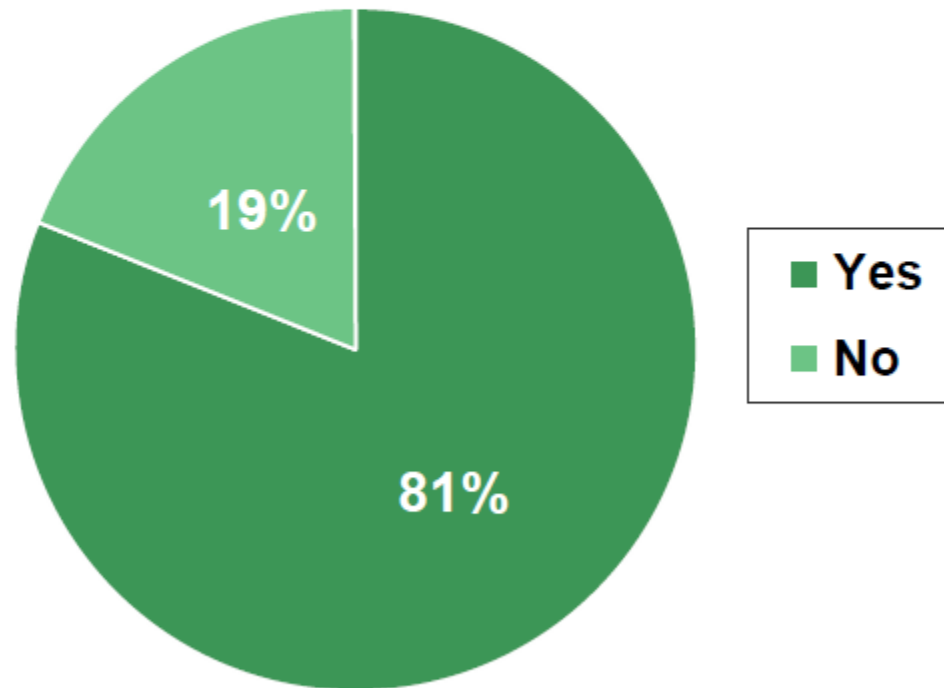


Polska

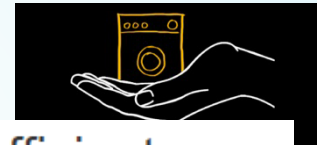
# Q1 Awareness - Poland

“Please look at the label below. Have you ever seen this label before?”

<b>Energy</b> Manufacturer Model	Fridge
<b>More efficient</b>  <b>Less efficient</b>	
Energy consumption kWh/year (Based on standard test results for 24h)	<b>124</b>
Actual consumption will depend on how the appliance is used and where it is located	
Fresh food volume l Frozen food volume l	<b>115</b> <b>6</b> 
<b>Noise</b> (dB(A) re 1 pW)	
Further information is contained in product brochures	
<small>Norm EN 150 May 1990 Refrigerator Label Directive 94/2/EC</small>	

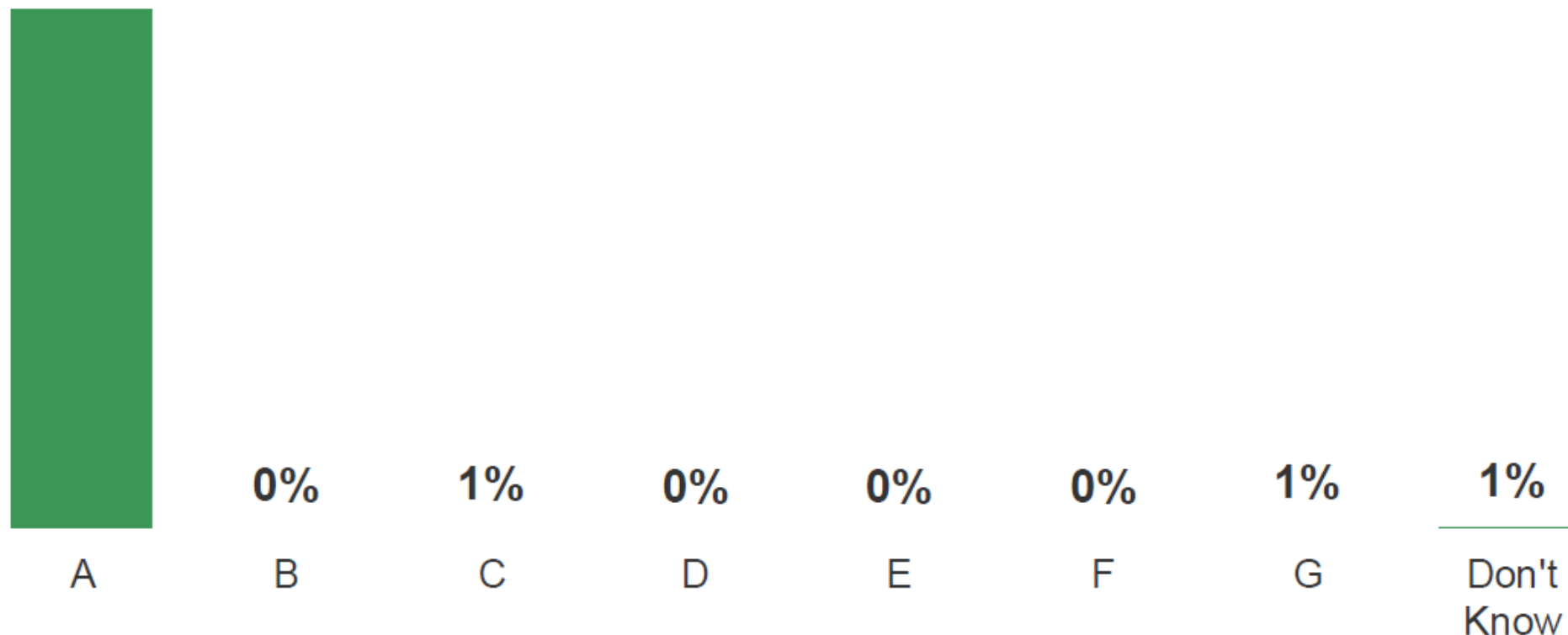






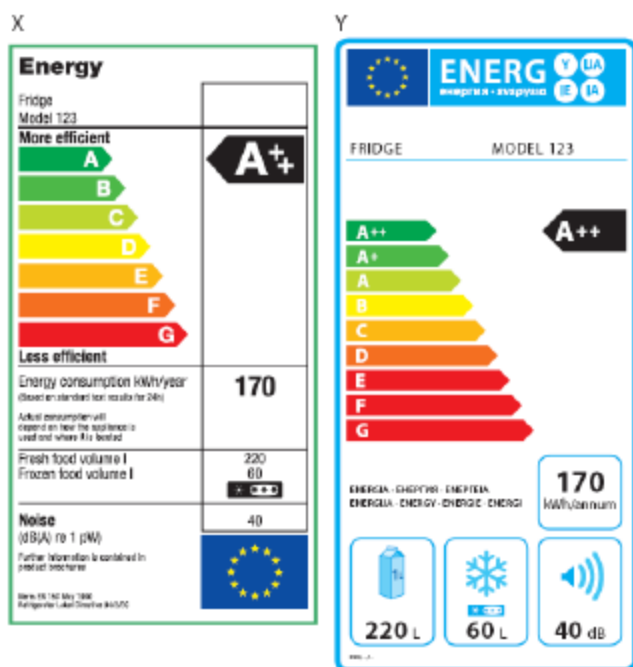
“Which letter on this label do you think indicates the MOST energy efficient product?”

**97%**

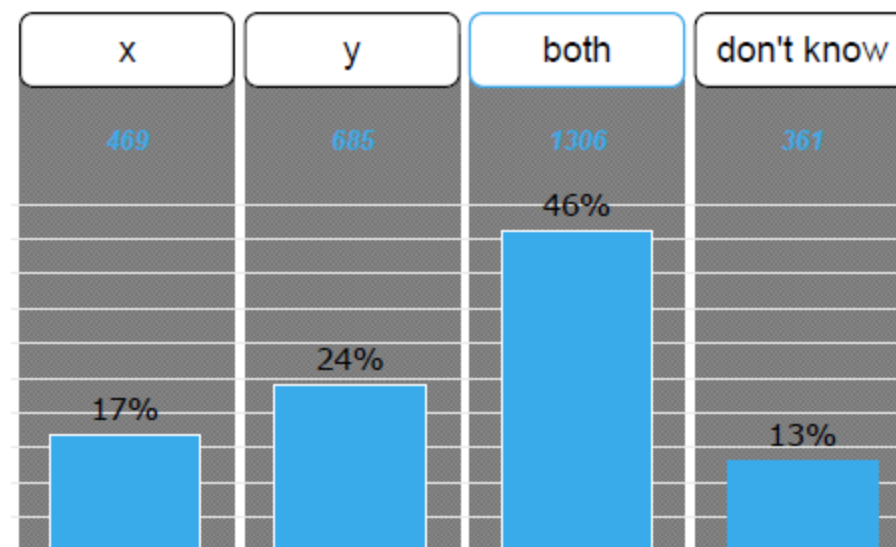




*"I would like you to look at the two labels and tell me which one you believe denotes the more energy efficient product, X or Y."*



Correct answer given by: **46%**



# Purchase factors are similar across all markets but energy efficiency more prominent in Europe

## ■ Important factors when purchasing appliances

### Top of mind factors :

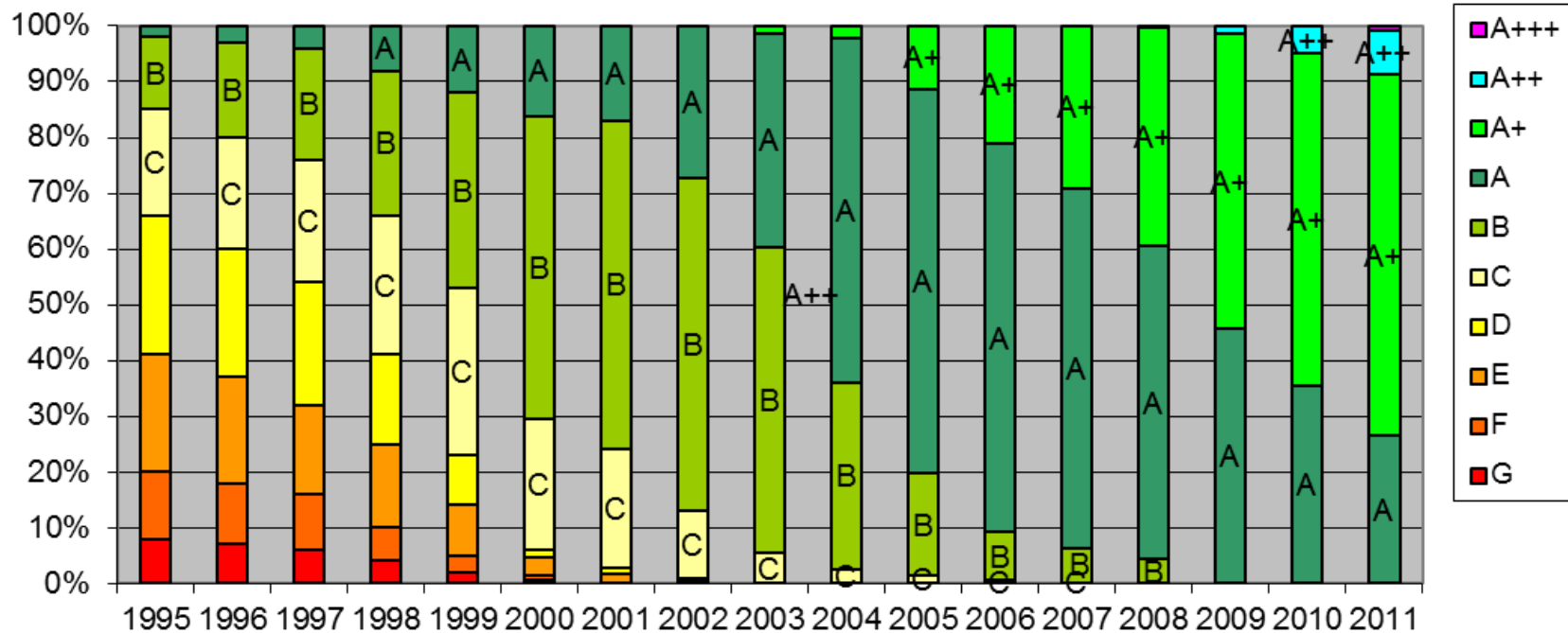
- Price
- Dimensions
- Brand
- Functionality/programs (e.g. quick wash)
- Energy consumption (France, Italy, Netherlands, Poland)

### Secondary factors:

- Aesthetics
- Special features (e.g. frost-free)
- Availability
- Delivery
- Installation
- After-sales service
- Manufacturer guarantees/warranty
- Energy consumption (UK)

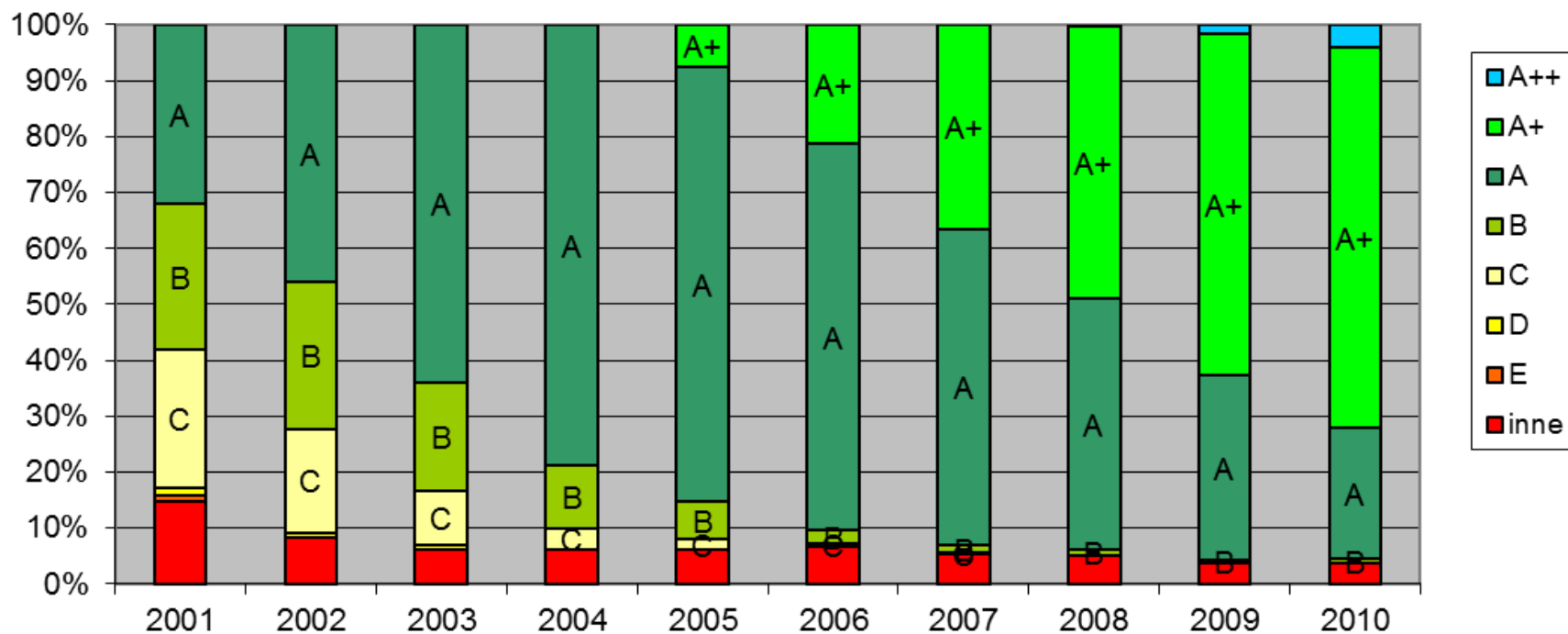


## Sprzedaż wg klas energetycznych w Polsce Lodówki (szt.)





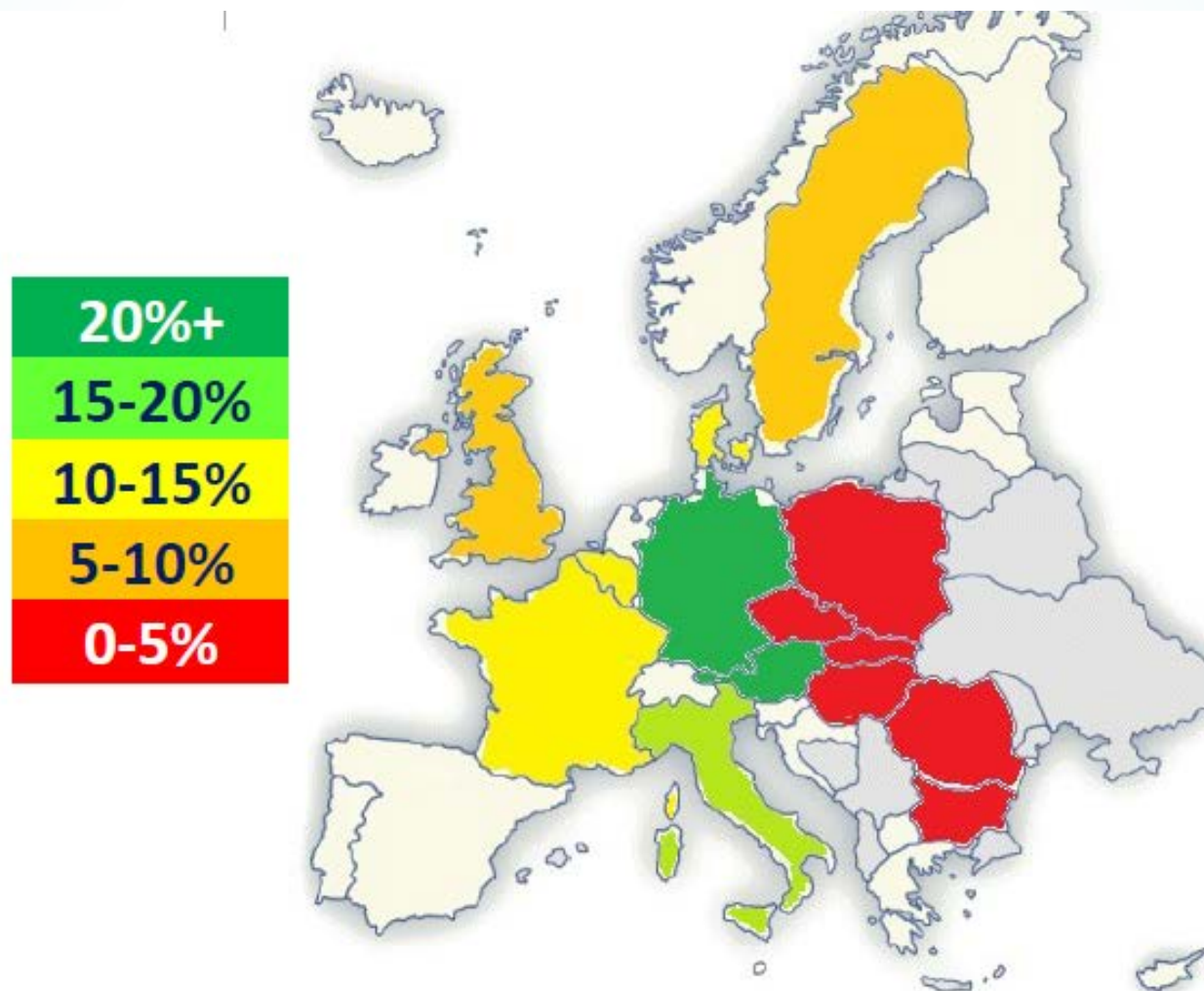
## Sprzedaż wg klas energetycznych w Polsce PRALKI (szt.)





# 2012: Zmywarki

– udział najwyższych klas A++, A+++





- udział najwyższych klas A++, A+++





# Dziękujemy za uwagę!

## **CECED Polska**

Włodarzewska 76 d, Warszawa

Wojciech Konecki - Dyrektor Generalny

Radosław Maj - Koordynator Projektów

[www.cecedpolska.pl](http://www.cecedpolska.pl)

Tel. 22 668 84 95

[wojciech.konecki@cecedpolska.pl](mailto:wojciech.konecki@cecedpolska.pl)

[Radoslaw.maj@cecedpolska.pl](mailto:Radoslaw.maj@cecedpolska.pl)