

Come On Labels

Política común de electrodomésticos– Todos para uno, uno para todos – Etiquetas energéticas (Come On Labels)

Contrato N°: IEE/09/628/SI2.558219

Nuevos esquemas de sustitución de electrodomésticos en los países del Come On Labels

(WP 6 – Deliverable 6.15)

Marzo 2013

Autora: Corinna Fischer
con el apoyo de: los socios del Come On Labels
Traducción y adaptación: Escan, s.l, Abril 2013

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto "Come On Labels" apoya la aplicación de la Directiva sobre el etiquetado de la UE para productos relacionados con la energía en una serie de Estados miembros. Esto incluye la aplicación del marco jurídico nacional, mejorar el cumplimiento de los vendedores y actividades de seguimiento y relaciones públicas. Sin embargo, sólo la etiqueta energética de la UE no es suficiente para convencer a los hogares para sustituir electrodomésticos ineficientes ni para asegurar la penetración en el mercado de los electrodomésticos altamente eficientes. Debido a diversos obstáculos (financieros, de motivación, de información), se necesitan herramientas adicionales para animar a los consumidores a comprar electrodomésticos de alta eficiencia.

Por lo tanto, este informe del proyecto incluye los instrumentos de promoción de la sustitución de los electrodomésticos menos eficientes y la penetración en el mercado de los más eficientes; un resumen de los posibles instrumentos con sus ventajas e inconvenientes, así como recomendaciones y ejemplos disponibles de varios países han sido analizados.

Este documento es una actualización del informe existente. En la sección 2, se da una visión general de los nuevos planes de sustitución de electrodomésticos en los países del proyecto y en la 3, se examinan algunas de las lecciones aprendidas. En el ANEXO, se presentan diversos planes de sustitución de electrodomésticos ineficientes.

2. NUEVOS ESQUEMAS DE SUSTITUCIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS EN LOS PAÍSES DEL COME ON LABELS

Desde el comienzo del proyecto Come On Labels, los socios de los países del proyecto han identificado varios nuevos planes de sustitución de los electrodomésticos con etiqueta energética. A pesar de la crisis económica, los planes se han llevado a cabo o están actualmente en vigor en Austria, Bélgica, Croacia, Alemania, Italia, España y el Reino Unido. Algunos de ellos son de carácter principalmente informativo, destacando los posibles beneficios ambientales y económicos de electrodomésticos de alta eficiencia, proporcionando los gastos de funcionamiento de la vida útil del electrodoméstico o de mantenimiento. Pueden ser obtenidos y comparados a partir de bases de datos de electrodomésticos de alta eficiencia. Pero también hay una serie de planes que incluyen incentivos financieros significativos. Un factor favorable es el hecho de que dichos sistemas no necesitan necesariamente ser financiados con dinero público. El Programa de Certificados Blancos en Italia ofrece un marco motivador único con utilidades para crear programas de sustitución de electrodomésticos. Aquellas actividades que obtengan certificados pueden usarlos para cumplir con su obligación de ahorro energético o para su comercialización en el mercado. Pero incluso sin ese marco las compañías pueden participar en los programas de sustitución para la retención de clientes o por razones de imagen. Además, los minoristas pueden apoyarlos con el fin de estimular el consumo, como es el caso de Austria, donde los "expertos" de la cadena minorista participaron en una serie de programas. Este es otro motivo por el cual los planes de sustitución de productos

podrían ser interesantes, incluso en tiempos de crisis económica: Se comprometen a estimular los mercados y crear más valor.

Las fichas incluidas en el ANEXO proporcionan una visión general de algunos programas de sustitución conocidos ⁽¹⁾. Representan una serie de medidas informativas y financieras, muchos programas combinan ambos aspectos. Algunas de las características interesantes de los programas actuales son:

La utilización de concursos, dibujos y premios

En algunos ejemplos de Austria, las medidas informativas se combinan con incentivos financieros o materiales con el fin de aumentar el impacto, generalmente en forma de competición. Por ejemplo, los hogares que han demostrado un ahorro de energía, proporcionan nuevas ideas para el ahorro de energía, o adquiriendo un nuevo electrodoméstico de alta eficiencia pueden ganar un producto eficiente como premio. Además, los costes de los programas de subvención o bonificación se minimizan cuando en lugar de una concesión general, los pagos se sortean entre los compradores de un electrodoméstico eficiente.

Naturaleza de los incentivos fiscales

Todas las medidas financieras hacen uso de las opciones clásicas de reembolso, pago directo, o intercambio libre. Opciones menos conocidas, como los microcréditos, los sistemas de bonus / malus o los "ecopuntos" (donde el comprador de un electrodoméstico eficiente recibe "puntos" que se pueden utilizar para cambiar a otros productos o sistemas ecológicos) no están incluidos en el ANEXO ⁽²⁾. Al parecer, los programas de sustitución con amplia experiencia son más fáciles de poner en práctica, a pesar de las posibles ventajas de las opciones menos conocidas.

Incorporación de incentivos financieros en un contexto más amplio

Los incentivos financieros suelen ir acompañados de campañas de comunicación que proporcionan información sobre el propio sistema, electrodomésticos eficientes, las opciones de ahorro de energía, etc. Esto es esencial no sólo para promover el programa, sino que producen efectos más duraderos. El programa alemán "Stromsparcheck" (cheque de ahorro en electricidad) va un paso más allá. Se visita a familias con bajos ingresos, se mide el consumo real de los electrodomésticos y se ofrece asesoramiento energético específico. En este contexto, los pequeños electrodomésticos eficientes como las lámparas (LFCs) se ofrecen de manera gratuita, también se ofrecen otros programas de sustitución de electrodomésticos grandes, como frigoríficos.

⁽¹⁾ En Italia, los planes se están poniendo en marcha por las empresas con el fin de obtener certificados en el marco del régimen de certificados blancos. Sin embargo, los detalles sobre estos planes no pudieron ser investigados, por lo que no se incluyen en las fichas del ANEXO.

⁽²⁾ Para la descripción de estos instrumentos ver Come On Labels Deliverable 6.14

La participación de las regiones

En España y Bélgica, los gobiernos regionales están administrando programas de subvenciones. De esta manera, las autoridades pueden adaptar los programas a las condiciones económicas y demográficas específicas de su región. El Plan Renove de España ha sido gestionado y operado desde el año 2006.

Evaluación de los costes del ciclo de vida

Los electrodomésticos de alta eficiencia tienen un precio elevado. En muchos casos, sin embargo, los costes elevados de adquisición son compensados por los ahorros de energía durante la vida útil del electrodoméstico, en comparación con un producto menos eficaz. Informar sobre el coste real de funcionamiento de un electrodoméstico durante todo su ciclo de vida puede reducir la reticencia de los consumidores de cara a los costes más altos de compra. En el Reino Unido, este enfoque se evaluará en una fase de prueba en 2013. Se están desarrollando esfuerzos similares en el proyecto YAECI en la UE (Indicador del Coste Energético Anual del Electrodoméstico): <http://www.appliance-energy-costs.eu/eu/summary-of-the-project/summary>

Muy pequeña evaluación disponible

Dado el hecho de que los planes de sustitución mediante incentivación financiera suelen ser muy costosos, sorprendentemente hay escasa evaluación disponible sobre sus resultados. A veces, el número de participantes o equipos sustituidos se comunican y el ahorro de energía o el CO₂ se extrapolan. Sin embargo, los programas rara vez se han evaluado en detalle, tratando, por ejemplo, de valorar los beneficios inducidos, identificar los elementos que han tenido éxito y los elementos que se pueden mejorar, o relacionar los beneficios con los costes. Ni siquiera la evaluación muy detallada de la Stromsparcheck de Alemania revela los costos del programa y los relaciona con los beneficios calculados.

A continuación, se desarrollan algunas recomendaciones para el desarrollo de los planes de sustitución de electrodomésticos y se ilustran con ejemplos de los casos recogidos.

3. RECOMENDACIONES PARA LOS PLANES DE SUSTITUCIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS

Decidir si se prefiere apoyar una mejor sustitución o una pronta sustitución

Una “mejor sustitución” significa que el consumidor que desea comprar un nuevo electrodoméstico elija uno más eficiente que el que compraría sin el plan. (Por ejemplo, adquiere un A++ en lugar de A sin ningún tipo de ayuda o campaña informativa). Una “pronta sustitución” significa que cambia el electrodoméstico antiguo antes de lo que había previsto cuando lo compró. La mejor sustitución casi siempre se hace por sentido ecológico y en algunos casos por sentido económico. La sustitución

anticipada es beneficiosa ecológicamente sólo en algunos casos (por ejemplo, en general, los frigoríficos mayores de 10 años), y económicamente más raramente ⁽³⁾.

Los planes que están limitados en tiempo y presupuesto tienden a estimular una pronta sustitución más que los planes con esquemas abiertos: motivan al consumidor a obtener la subvención / el reembolso antes de que finalice el plan. Por lo tanto, puede ser aconsejable centrarse en planes limitados en los electrodomésticos donde hay una clara necesidad de una pronta sustitución, tales como frigoríficos (por ejemplo, en el Trennungsprämie Austria). También pueden darse junto con el requisito de que el viejo electrodoméstico deba tener cierta edad o consumo (por ejemplo, en el régimen alemán de intercambio de frigoríficos). Los esquemas de composición abierta, como los sistemas de primas en Bélgica no favorecen una pronta sustitución con tanta fuerza, por lo que pueden abarcar una gama más amplia de electrodomésticos.

Selección prudente de los criterios de elegibilidad

Los criterios de elegibilidad se refieren tanto a los grupos destinatarios como a los productos. Los criterios de elegibilidad para los productos definen que el grado de eficiencia de un producto debe estar en un cierto rango para recibir apoyo (Por ejemplo, clase A+ y superiores para gama blanca).

Los criterios de selección de los grupos objetivo pueden especificar, por ejemplo, que el programa está dirigido a familias de bajos ingresos, o para los habitantes de una región específica, o que incluye las Pymes, así como los hogares. Si bien los criterios de elegibilidad para los productos reflejan el nivel deseado de la transformación del mercado, los criterios de elegibilidad para los grupos objetivo reflejan consideraciones sociales o políticas.

Los criterios de elegibilidad de los productos deben estar basados en datos fiables del mercado. Como regla general, a los efectos de transformación del mercado puede que no sea aconsejable subvencionar los electrodomésticos que ya tienen un 20% o más de participación en el mercado. (Sin embargo, estos electrodomésticos todavía pueden ser subvencionados para grupos destinatarios específicos, por ejemplo, jóvenes u hogares de bajos ingresos, principalmente por razones de política social.)

Las cuotas de mercado pueden variar significativamente entre los electrodomésticos, así como entre los distintos mercados nacionales. Por ejemplo, los datos de GfK para el año 2012 muestran que la cuota de mercado de lavavajillas A + + + en la UE fue del 3% y un 18% para A ++. Para las lavadoras, las acciones respectivas fueron de 16% y 20%. Además, en Francia la proporción de lavadoras A + + + fue un poco inferior a la media, llegando al 13%, mientras que en Alemania ya era más de 40% - una situación en la que no se necesitarían más incentivos ⁽⁴⁾.

⁽³⁾ Más detalles pueden encontrarse en <http://www.come-on-labels.eu/download/replacement-old-appliances>

⁽⁴⁾ Basado en una presentación oral por Barbara Inmann, GfK Retail and Technology, en el Evento Final del Come On Labels en Bruselas, 15 de marzo de 2013.

Asegúrese del destino del viejo electrodoméstico

El efecto del ahorro energético de un nuevo electrodoméstico de alta eficiencia es contrarrestado cuando el viejo aparato sigue funcionando en el sótano, se regala o vende. Por lo tanto, para garantizar el ahorro de energía, un elemento del sistema debe ser la recogida y la correcta eliminación de los electrodomésticos usados, como se hace, por ejemplo, en Austria (Trennungsprämie), España (programa RENOVE) y Croacia (plan piloto de incentivos para electrodomésticos eficientes).

Para incentivos fiscales, acompañamiento de medidas informativas

Las actividades de información no sólo son necesarias para promover el programa y explicar sus condiciones. El efecto del programa de incentivos puede multiplicarse si es acompañando con información sobre los beneficios de los electrodomésticos eficientes, sobre la forma de identificarlos (incluyendo el significado de la etiqueta energética), y aspectos importantes de los tipos de electrodomésticos. Ayuda a los consumidores a tomar una decisión más informada y se extiende más allá de la duración y el alcance del programa de incentivos. Las bases de datos que recogen las características técnicas, la eficiencia energética, el precio, y, posiblemente, las fuentes de los electrodomésticos, tales como la dirigida por topprodukte.at o IDAE en España, han demostrado ser especialmente útiles.

Seguimiento de los efectos y eficiencia del programa

Además de controlar el número de electrodomésticos intercambiados y la proyección de los ahorros de energía y de CO₂, también se deben evaluar los posibles beneficios inesperados, para equilibrar los costes y beneficios de un programa, para identificar cuáles son los elementos y mecanismos que han tenido más éxito, y para evaluar los procedimientos con el fin de ver si pueden ser mejorados y donde. De esta manera, los programas posteriores pueden ser diseñados para ofrecer la mejor relación calidad-precio. Está disponible una evaluación relativamente detallada para el alemán Stromspar-Check, pero incluso en este informe no equilibra los costes y beneficios. El ensayo del coste de funcionamiento durante la vida útil del electrodoméstico en el Reino Unido y el programa piloto de subvenciones de Croacia está previsto que sean monitoreados para que las políticas futuras puedan basarse en ellos.

ANEXO: RESUMEN DE LOS ESQUEMAS DE SUSTITUCIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS

País	España
Nombre del instrumento/programa	Plan Renove (Programa de Sustitución de Electrodomésticos)
Organismo responsable / Organización	IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, organismo asesor del Ministerio de Industria, Energía y Turismo) y los Gobiernos Regionales
Actores participantes y sus roles	Los Gobiernos Regionales gestionan los recursos; el IDAE gestiona la base de datos de los electrodomésticos seleccionados; las asociaciones de comercios y la cámara de comercios llevan la base de datos de las tiendas participantes; las tiendas sustituyen los electrodomésticos y administran el reembolso
Período de ejecución	2006 - 2011
Presupuesto total	n.d.
Cobertura geográfica	Algunas regiones de España
Tipo de electrodoméstico	Gama blanca: lavadoras, lavavajillas, frigoríficos y congeladores
Tipo de instrumento	Financiero
SI ES UN INSTRUMENTO FINANCIERO	
Fuentes de financiación	Gobierno Central y Gobiernos Regionales
Receptor de la asignación	Consumidores
Criterio de elegibilidad	Los consumidores deben probar que viven en la región donde esté disponible el Plan Renove. Cada región define los productos que son seleccionados para las ayudas. En los años 2011 y 2012, se aplicó el Plan Renove a lavadoras, lavavajillas, combis, frigoríficos y hornos con las etiquetas A+, A++ o A+++.
Tipo de asignación	Reembolso en el punto de venta
Cantidad de asignación por electrodoméstico; si es aplicable: límite superior	80-120 Euros
Otras condiciones	El comercio retira el electrodoméstico antiguo
¿Acompañan otras medidas?	Diferentes campañas dependiendo de la región, por ejemplo, difusión de folletos, pósters y artículos en prensa
¿Disponible evaluación?	n.d.
Éxito	Se sustituyeron más de 3.600.000 electrodomésticos; los viejos electrodomésticos se llevaron a plantas de reciclaje autorizadas; no se realizaron estudios de impacto
Otros comentarios	Además del beneficio de los consumidores, las ventas de electrodomésticos aumentaron, lo que benefició a las tiendas
Link / fuente para mayor información	http://www.idae.es/index.php/id.659/relcategoria.101/relmenu.369/lang.uk/mod.pags/mem.detalle

	http://www.idae.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/recategoria.1042/id.58/remenu.67
--	---

País	España
Nombre del instrumento/programa	Plan Renove de Aire Acondicionado
Organismo responsable / Organización	IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, organismo asesor del Ministerio de Industria, Energía y Turismo) y los Gobiernos Regionales
Actores participantes y sus roles	Asociaciones de instaladores; establecimientos comerciales
Período de ejecución	2011 y 2012
Presupuesto total	n.d.
Cobertura geográfica	Algunas regiones de España
Tipo de electrodoméstico	Aire acondicionado doméstico
Tipo de instrumento	Financiero
SI ES UN INSTRUMENTO FINANCIERO	
Fuentes de financiación	Gobierno Central y Gobiernos Regionales
Receptor de la asignación	Usuario final (consumidores, empresa, edificio o industria)
Criterio de elegibilidad	Los consumidores deben probar que viven en la región donde esté disponible el Plan Renove. Cada región define los productos que son seleccionados para las ayudas. El criterio de selección para aire acondicionado es clase energética A
Tipo de asignación	Reembolso
Cantidad de asignación por electrodoméstico; si es aplicable: límite superior	200-450 Euros
Otras condiciones	El instalador retira el viejo aire acondicionado
¿Acompañan otras medidas?	Campañas diferentes en función de la región, por ejemplo, la distribución de pósters / artículos de prensa; campañas de comunicación en la TV
¿Disponible evaluación?	no
Éxito	4000 beneficiados en la región de Madrid en un año. Se estiman alrededor de 65.000 por año en España
Otros comentarios	-
Link / fuente para mayor información	www.idae.es

País	Austria
Nombre del instrumento/programa	Trennungsprämie
Organismo responsable / Organización	Foro Ambiental de Electrodomésticos (UFH) (empresa de servicios para la recolección y el reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos), en cooperación con Lebensministerium (Ministerio de Familia y Juventud, actuando junto al de Agricultura, Silvicultura, Agua y Medio ambiente).
Actores participantes y sus roles	n.d.
Período de ejecución	01.09.-15.11.2010; to be continued
Presupuesto total	2 Millones de €
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de electrodoméstico	Frigoríficos
Tipo de instrumento	Información y financiamiento
SI ES UN INSTRUMENTO INFORMATIVO	
Medio usado	Anuncios en la radio, Internet, Poster, Anuncios Online
Grupo objetivo	Electrodoméstico
Mensaje principal	Cambio
¿Costes del ciclo de vida comunicados? (s/n)	no
Otros comentarios	-
SI ES UN INSTRUMENTO FINANCIERO	
Fuentes de financiación	n.d.
Receptor de la asignación	consumidores
Criterio de elegibilidad	Electrodomésticos A++:
Tipo de asignación	Pago directo
Cantidad de asignación por electrodoméstico; si es aplicable: límite superior	50 € para < 90 cm y 100 € para > 90 cm
Otras condiciones	Deberá demostrarse el destino del viejo electrodoméstico
¿Acompañan otras medidas?	Anuncios en la radio, Internet, Poster, Anuncios Online
¿Disponible evaluación?	no.
Éxito	Sin información. Resultados del programa similar anterior en 2009: se intercambiaron 33.000 frigoríficos, con un ahorro de 8,26 millones de kWh de energía y 1.339 toneladas de CO ₂ .

Otros comentarios	Programa de seguimiento para el éxito de "Trennungsprämie" para frigoríficos en 2009 y lavadoras y secadoras en el verano de 2010
Link / fuente para mayor información	http://www.topprodukte.at/de/News-Detail/Fortsetzung-folgt_.html para los resultados de 2009: http://www.ufh.at/index.php?i_ca_id=412

País	Austria
Nombre del instrumento/ programa	Mejor Ahorro Energético para Hogares
Organismo responsable / Organización	Agencia Austríaca de la Energía (topprodukte.at página web de productos eficientes)
Actores participantes y sus roles	Ministerio de Familia y Juventud, Kurier futurezone (Kurier es un periódico austríaco, que se encarga de la página web futurezone.at dedicado a las nuevas tecnologías digitales)
Período de ejecución	30.10.-03.12.2010
Presupuesto total	n.d.
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de electrodoméstico	Secadora de bomba de calor, lavadora, lavavajillas, fotocopiadora, pantalla, bombilla (como premios en un concurso)
Tipo de instrumento	información / incentivo (competición)
SI ES UN INSTRUMENTO INFORMATIVO	
Medio usado	Internet, prensa
Grupo objetivo	Hogares
Mensaje principal	Conozca el potencial de ahorro energético en su vivienda y gane un electrodoméstico eficiente
¿Costes del ciclo de vida comunicados? (s/n)	no
¿Disponible evaluación?	no
Éxito	n.d.
Otros comentarios	-
Link / fuente para mayor información	http://www.topprodukte.at/de/News-Detail/Die-Top-Stromsparhaushalte-und-die-Stromsparer-der-Zukunft-sind-gefunden.html

País	Austria
Nombre del instrumento/programa	Competición de fotos
Organismo responsable / Organización	Agencia Austríaca de la Energía (topprodukte.at página web de productos eficientes)
Actores participantes y sus roles	Ministerio de Familia y Juventud (klima:aktiv), Cámara de Comercio de Austria
Período de ejecución	06.09.-11.11.2011
Presupuesto total	n.d.
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de electrodoméstico	Frigoríficos, lavadoras, secadoras, lavavajillas, TVs, bombillas eficientes
Tipo de instrumento	información / incentivo (competición)
SI ES UN INSTRUMENTO INFORMATIVO	
Medio usado	Internet, prensa
Grupo objetivo	Hogares
Mensaje principal	Compre un topprodukt (un producto que cumpla los criterios de calidad de la página web topprodukte.at) y haga una fotografía. Gane un electrodoméstico eficiente como premio.
¿Costes del ciclo de vida comunicados? (s/n)	no
¿Disponible evaluación?	no
Éxito	n.d.
Otros comentarios	-
Link / fuente para mayor información	n.d.

País	Austria
Nombre del instrumento/programa	Acción de verano
Organismo responsable / Organización	Agencia Austríaca de la Energía (topprodukte.at página web de productos eficientes)
Actores participantes y sus roles	Ministerio de Familia y Juventud, Expert (Cadena minorista)
Período de ejecución	25.06.-28.07.2012
Presupuesto total	15.000 €
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de electrodoméstico	Frigoríficos
Tipo de instrumento	Información y financiamiento
SI ES UN INSTRUMENTO INFORMATIVO	
Medio usado	Internet
Grupo objetivo	Hogares
Mensaje principal	Cambie su frigorífico viejo por un electrodoméstico A++ o A+++
¿Costes del ciclo de vida comunicados? (s/n)	no
SI ES UN INSTRUMENTO FINANCIERO	
Fuentes de financiación	n.d.
Receptor de la asignación	consumidores
Criterio de elegibilidad	Electrodomésticos A++ y A+++
Tipo de asignación	Se puede ganar el pago directo en un sorteo
Cantidad de asignación por electrodoméstico; si es aplicable: límite superior	100 x 100 € para A+++, 100 x 50 € para A++
Otras condiciones	Compre un nuevo electrodoméstico en una tienda Expert
¿Acompañan otras medidas?	Carpetas publicitarias, web, Facebook, carpetas de etiquetas, base de datos con electrodomésticos eficientes en topprodukte.at
¿Disponible evaluación?	no
Éxito	n.d.
Otros comentarios	-
Link / fuente para mayor información	http://www.topprodukte.at/de/News-Detail/A-oder-A-Kuehl-und-Gefriergeraete-kaufen-und-gewinnen.html

País	Austria
Nombre del instrumento/programa	Semana del ahorro energético (Competición)
Organismo responsable / Organización	topprodukte.at/futurezone.at
Actores participantes y sus roles	Ministerio de Familia y Juventud, futurezone.at
Período de ejecución	10.12-14.12.2012
Presupuesto total	n.d.
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de electrodoméstico	LEDs, pantallas LCD, secadoras, hornos de pélets, TVs
Tipo de instrumento	información / incentivo (competición)
SI ES UN INSTRUMENTO INFORMATIVO	
Medio usado	Internet, topprodukte.at and klima:aktiv Facebook
Grupo objetivo	Hogares
Mensaje principal	Ahorro energético con electrodomésticos eficientes y el comportamiento. Responda una pregunta y gane un electrodoméstico eficiente como premio (cada día uno)
¿Costes del ciclo de vida comunicados? (s/n)	no
¿Disponible evaluación?	no
Éxito	n.a.
Otros comentarios	-
Link / fuente para mayor información	http://www.facebook.com/topprodukte.at

País	Bélgica
Nombre del instrumento/programa	Subvención energética - Prima
Organismo responsable / Organización	Medioambiente de Bruselas – Dirección de la Energía (administración municipal)
Actores participantes y sus roles	Los servicios de primas (Servicio de Subvenciones Energéticas) de la administración municipal promueven y llevan a cabo el programa; el pago de subvenciones a la recepción de la factura.
Período de ejecución	2013; el sistema de subvenciones es de finalización abierta pero actualizado cada año
Presupuesto total	12 millones de Euros para todas las subvenciones energéticas (incluyendo medidas relativas a edificios); la cifra de electrodomésticos no está disponible
Cobertura geográfica	Región de Bruselas
Tipo de electrodoméstico	Frigoríficos domésticos – Secadoras domésticas
Tipo de instrumento	Financiero (acompañado por campañas informativas)
SI ES UN INSTRUMENTO FINANCIERO	
Fuentes de financiación	Presupuesto público (de la región de Bruselas)
Receptor de la asignación	Consumidores
Criterio de elegibilidad	Frigoríficos de clase A++ y A+++; secadoras de clase A para viviendas en la región de Bruselas
Tipo de asignación	Pago directo
Cantidad de asignación por electrodoméstico; si es aplicable: límite superior	Desde 50€ a 200 € dependiendo del ingreso y, en caso de los frigoríficos, de la clase energética. 100€ adicionales para familias numerosas
Otras condiciones	El electrodoméstico debe ser usado en la propia vivienda. Sólo se subvenciona un electrodoméstico de cada tipo en 5 años
¿Acompañan otras medidas?	Grandes campañas informativas en la radio, prensa e internet (http://www.bruxellesenvironnement.be/Templates/Particuliers/informer.aspx?id=12103&langtype=2060) con una sección de consejos sobre subvenciones, electrodomésticos y nuevas etiquetas
¿Disponible evaluación?	no
Éxito	Todavía no disponible; aún en marcha
Otros comentarios	El socio del Come On Labels “Le Centre Urbain” ha escrito la sección de consejos sobre las subvenciones con información sobre las nuevas etiquetas y referencia al proyecto Come On Labels
Link / fuente para mayor información	http://www.bruxellesenvironnement.be/uploadedFiles/Contenu_du_site/Particuliers/01_Gestes/09_Mes_primes/Primes_energie_2013/F_FR_2013_20121217.pdf?langtype=2060

País	Croacia
Nombre del instrumento/programa	Esquema piloto de incentivos para electrodomésticos eficientes
Organismo responsable / Organización	Fondo para la protección del medio ambiente y el instituto de la eficiencia energética
Actores participantes y sus roles	n.d.
Período de ejecución	2013
Presupuesto total	Presupuesto de 500.000 HRK = 66.000 EUR para promover medidas del nuevo etiquetado energético. Parte del mismo será invertido en un proyecto piloto; el resto, entre otras cosas, para una posible extensión del programa
Cobertura geográfica	nacional
Tipo de electrodoméstico	Electrodomésticos del hogar
Tipo de instrumento	Financiero
SI ES UN INSTRUMENTO FINANCIERO	
Fuentes de financiación	n.d.
Receptor de la asignación	100 viviendas
Criterio de elegibilidad	El primero en llegar es el que antes se beneficia; electrodomésticos A+++
Tipo de asignación	Pago directo
Cantidad de asignación por electrodoméstico; si es aplicable: límite superior	Hasta un 25% del precio del electrodoméstico
Otras condiciones	Presentar la factura y la etiqueta energética; debe demostrarse el destino del antiguo electrodoméstico
¿Acompañan otras medidas?	Anuncios en periódicos y en páginas web
¿Disponible evaluación?	Todavía no
Éxito	Todavía no
Otros comentarios	Programa piloto; si tiene éxito, se extenderá
Link / fuente para mayor información	Todavía no disponible

País	Alemania
Nombre del instrumento/programa	"Stromspar-Check" (Compruebe el Ahorro Energético)
Organismo responsable / Organización	Organización del Bienestar Social (DCV); Asociación Nacional de Agencias de Energía y Clima (eaD); Ministerio Federal para el Medioambiente, la Conservación de la Naturaleza y la Seguridad Nuclear (BMU)
Actores participantes y sus roles	BMU promueve y financia el proyecto, DCV educa a desempleados de larga duración para ser consejeros del ahorro energético en los hogares con bajos ingresos. DCV y eaD llevan a cabo el proyecto.
Período de ejecución	Fase I: 2008-2009; Fase II: 2010; Fase III: 2013-2015
Presupuesto total	No disponible
Cobertura geográfica	nacional (68 localizaciones regionales)
Tipo de electrodoméstico	Bombillas eficientes, tomas de corriente conmutables, dispositivos para ahorro de agua
Tipo de instrumento	Información; incentivo (se distribuyen gratis bombillas eficientes, tomas de corriente y dispositivos para el ahorro energético, en el contexto de una sesión de consejos energéticos)
SI ES UN INSTRUMENTO INFORMATIVO	
Medio usado	flyer, brochures, página web, notas de prensa, lista de consejos energéticos
Grupo objetivo	Hogares de bajos ingresos
Mensaje principal	Suscríbase gratis para una sesión de consejos de ahorro de electricidad y aprenda a ahorrar energía y dinero en su hogar
¿Costes del ciclo de vida comunicados? (s/n)	sí
Otros comentarios	-
SI ES UN INSTRUMENTO FINANCIERO	
Fuentes de financiación	Ministerio de Medioambiente (dinero del Estado)
Receptor de la asignación	Consumidores (bienestar de los hogares)
Criterio de elegibilidad	Consumidores que reciben subsidios de desempleo, asistencia social o prestaciones de vivienda
Tipo de asignación	Subvenciones para electrodomésticos eficientes
Cantidad de asignación por electrodoméstico; si es aplicable: límite superior	Límite superior: 70 EUR para todos los electrodomésticos
Otras condiciones	ninguna
¿Acompañan otras medidas?	promoción y comunicación
¿Disponible evaluación?	sí (Fase I y II)
Éxito	Ver links a continuación
Otros comentarios	-
Link / fuente para mayor información	http://www.stromspar-check.de/ Fase I de evaluación: http://www.stromspar-check.de/index.php?eID=tx_nawsecuredl&u=0&file=fileadmin%2Fuser_upload%2FPressematerialien%2FKurzfassung_Schlussberi

	cht_Phase_1.pdf&t=1363866854&hash=70532c9d9fee11e9aa97a442f6de7612 ; evaluation phase I and II: http://www.polsoz.fu-berlin.de/polwiss/forschung/systeme/ffu/forschung/projekte/laufen/10_evaluierung_des_nationalen_teils_der_klimaschutzinitiative/evaluierung_des_projektes_stromspar_check.pdf
--	--

Resultados de la Fase I y II de Stromspar-Check :

Stromspar-Check (Compruebe su Ahorro de Energía)			
Fase I: 01.12.2008 - 31.08.2009		Fase II: 01.09.2009 - 31.12.2010	
Objetivos	Logros	Objetivos	Logros
Reducción del consumo energético del 10-20% por vivienda	Reducción del 15% incluyendo las experiencias aprendidas (ayuda de emergencia del 13%*)	Reducción del consumo energético del 13% por hogar (por ayuda de emergencia)	Reducción del 14%, incluyendo las experiencias aprendidas (ayuda de emergencia del 11%)
Reducción de las emisiones de CO ₂ de 290-400 kg por vivienda	Reducción de 307 kg, incluyendo las experiencias aprendidas (ayuda de emergencia del 270kg)	Reducción de las emisiones de CO ₂ un mínimo de 191 kg por vivienda	Reducción de 332kg, incluyendo las experiencias aprendidas (ayuda de emergencia del 242kg)
Ahorros en las emisiones de CO ₂ hasta 2009: 3500-4500t/año = proporcionalmente para la fase I (hasta agosto): 2330t/año	Ahorro de CO ₂ de 2753 t/año	Ahorro de la emisiones de CO ₂ : 4256t/año (para 22314 viviendas) - 6831t/año (para 35814 viviendas)	Ahorros de 11396t/año de CO ₂ (para 34344 viviendas)
* por ejemplo bombillas eficientes, tomas de corriente conmutables, dispositivos que ahorran agua			

País	Alemania
Nombre del instrumento/programa	Campaña de sustitución de frigoríficos en la ciudad de Friburgo en el contexto de Stromsparcheck (Compruebe el Ahorro Energético)
Organismo responsable / Organización	Ciudad de Friburgo VABE (Asociación para la Promoción de Medidas Municipales del Empleo), CARITAS (organización del bienestar social) Badenova (empresa de servicio público)
Actores participantes y sus roles	La ciudad de Friburgo y Badenova financian el proyecto, VABE y Caritas organizan comprobaciones de los ahorros energéticos
Período de ejecución	Verano / otoño 2012
Presupuesto total	200.000 EUR (160.000 para electrodomésticos, 10.000 para transporte y disposición de los viejos electrodomésticos, 30.000 para administración); con el objetivo de la sustitución de 200-350 electrodomésticos
Cobertura geográfica	regional
Tipo de electrodoméstico	frigoríficos
Tipo de instrumento	Financiero; en el contexto de la campaña de consejos sobre ahorro energético "Stromspar-Check" para hogares con bajos ingresos
SI ES UN INSTRUMENTO FINANCIERO	
Fuentes de financiación	Ayuntamiento de Friburgo
Receptor de la asignación	Consumidores
Criterio de elegibilidad	Los consumidores deben tener un ingreso inferior a la línea de pobreza y su frigorífico debe ser muy ineficiente (ahorros energéticos superiores a 200 kWh/año, debido al cambio). El nuevo electrodoméstico será A+++.
Tipo de asignación	Cambio del electrodoméstico
Cantidad de asignación por electrodoméstico; si es aplicable: límite superior	No aplicable
Otras condiciones	Los consumidores deben someterse a un "control de ahorro energético" (sesión de asesoramiento energético)
¿Acompañan otras medidas?	promoción y comunicación
¿Disponible evaluación?	No
Éxito	n.d.
Otros comentarios	-
Link / fuente para	http://www.badische-zeitung.de/freiburg/stadt-schenkt-armen-familien-

mayor información	stromsparende-kuehlschraenke--62490713.html http://www.freiburg.de/pb/,Lde/368617.html http://www.schwarzwaelder-bote.de/inhalt.alt-gegen-neu-kuehlschraenke-zu-verschenken.4672ac6f-2214-4637-a645-674d58f7bdb9.html
--------------------------	--

País	UK
Nombre del instrumento/programa	Ensayo de etiquetado energético DECC & John Lewis
Organismo responsable / Organización	Departamento de Energía y Cambio Climático (DECC) (gobierno)
Actores participantes y sus roles	John Lewis (cadena comercial): responsable del etiquetado energético de electrodomésticos con nueva información
Período de ejecución	Comienzo en verano de 2013; escalas de tiempo desconocidas
Presupuesto total	n.d.
Cobertura geográfica	Nacional, en todos los grandes almacenes John Lewis
Tipo de electrodoméstico	Todos los electrodomésticos que se venden con la etiqueta energética actual de la UE
Tipo de instrumento	Información del coste del ciclo de vida de cada electrodoméstico
SI ES UN INSTRUMENTO INFORMATIVO	
Medio usado	Etiqueta informativa en cada electrodoméstico
Grupo objetivo	Hogares
Mensaje principal	Permitir al cliente comparar lo costes del ciclo de vida
¿Costes del ciclo de vida comunicados? (s/n)	Parcialmente (se comunicarán los costes de funcionamiento del ciclo de vida, y sin embargo no es segura la integración de los costes de compra y disponibilidad)
¿Acompañan otras medidas?	Todavía no se conoce
¿Disponible evaluación?	Todavía no
Éxito	Todavía no
Otros comentarios	-
Link / fuente para mayor información	http://www.decc.gov.uk/en/content/cms/news/pn12_140/pn12_140.aspx

PARTICIPANTES EN EL PROYECTO “COME ON LABELS”

- Alemania, Oeko.
- Austria, Aea.
- Bélgica, Abea.
- Croacia, Elma Kurtalj.
- **España, Escan.**
- Grecia, Cres.
- Inglaterra, Swea.
- Italia, Enea.
- Letonia, Ekodoma.
- Malta, Projects i Motion
- Polonia, Kape.
- Portugal, Quercus.
- República Checa, Seven.

Para ampliar información:
Avenida del Ferrol 14 , 28029 Madrid
www.escansa.com
escan@escansa.com
Tel: +34 91 323 26 43