



AUSTRIAN ENERGY AGENCY



UNTERNEHMEN

PROJEKTE & FORSCHUNG

FAKTEN & SERVICE

AKTUELLES & PRESSE

Suche

Always  
be informed



## Stichproben im Gerätehandel

Bereits zum dritten Mal führte die Energieagentur im Rahmen des EU-Projektes "Come On Labels" stichprobenartige Kontrollen zur korrekten Umsetzung der Energiekennzeichnung im Handel durch.

"Das Ergebnis dieser Stichproben ist im europäischen Vergleich zufriedenstellend, Verbesserungspotenziale sind aber weiterhin vorhanden", fasst Peter Traupmann, Geschäftsführer der Österreichischen Energieagentur, zusammen.

Das EU-Energielabel muss deutlich sichtbar außen, je nach Geräteart auf der Vorder- oder Oberseite angebracht werden. Die richtige Durchführung in Österreich wurde mittlerweile in drei sogenannten Shop Visits von der Energieagentur stichprobenartig erhoben. In diesen drei Runden wurden insgesamt 10.522 Produkte in 60 Geschäften kontrolliert. Im dritten Durchgang Anfang 2013 wurden in 20 Geschäften in Wien und Niederösterreich über 3.500 Produkte auf die ordnungsgemäße Anbringung des Energielabels kontrolliert. Die Shop Visits wurden in Elektrogroßmärkten, Elektrofachgeschäften, Supermärkten und

### Newsletter



Newsletter abonnieren