

- SONNENENERGIE
- WINDENERGIE
- WASSERKRAFT
- BIOENERGIE
- ERSATZ FOSSILER ENERGIE
- NACHHALTIGKEIT
- SOLARES BAUEN
- NETWORKING

Datenschutzinfo [D]

Kabel und Leitungen

www.zaehlerschrank24...

Riesige Auswahl an Elektromaterial Bis 50% Rabatt auf Listenpreise!



ihre@email.adresse

- Gratis Newsletter bestellen

WICHTIGER ARTIKEL

- WAVE - GröÖte Elektroauto-Rallye Europas will Weltrekord brechen

Suchbegriff eintippen

HOME | NACHHALTIGKEIT | WEITERE ENERGIEN |

Stichproben im Gerätehandel zu Energiekennzeichnung

8.6.2013

Bereits zum dritten Mal führte die Energieagentur im Rahmen des EU-Projektes "Come On Labels" stichprobenartige Kontrollen zur korrekten Umsetzung der Energiekennzeichnung im Handel durch

"Das Ergebnis dieser Stichproben ist im europäischen Vergleich zufriedenstellend, Verbesserungspotenziale sind aber weiterhin vorhanden", fasst Peter Traupmann, Geschäftsführer der Österreichischen Energieagentur, zusammen.



Bild: oekonews

Das EU-Energielabel muss deutlich sichtbar außen, je nach Geräteart auf der Vorder- oder Oberseite angebracht werden. Die richtige Durchführung in Österreich wurde mittlerweile in drei sogenannten Shop Visits von der Energieagentur stichprobenartig erhoben. In diesen drei Runden wurden insgesamt 10.522 Produkte in 60 Geschäften kontrolliert.

Im dritten Durchgang Anfang 2013 wurden in 20 Geschäften in Wien und Niederösterreich über 3.500 Produkte auf die ordnungsgemäße Anbringung des Energielabels kontrolliert. Die Shop Visits wurden in Elektrogrößmärkten, Elektrofachgeschäften, Supermärkten und Möbelhäusern durchgeführt. Zusätzlich wurden zwei Online-Shops in die Kontrolle einbezogen.

Mit 64 % korrekt gelabelten Haushalts- und TV-Geräten liegt Österreich bei der Umsetzung der verpflichtenden EU-Energieverbrauchskennzeichnung im europäischen Mittelfeld. Insgesamt waren in den drei Runden 61 % der ausgestellten Geräte korrekt gekennzeichnet, 21 % nur teilweise korrekt bzw. nicht korrekt und 18 % waren gar nicht gekennzeichnet.

Gute Ergebnisse bei TV-Geräten - Nachholbedarf bei Onlineshops

Besonderes Augenmerk wurde in der dritten Runde auf die Kennzeichnung von TV-Geräten und Weinkühlschränken gelegt, da diese auf Grund der erst kurzen Kennzeichnungspflicht in der ersten Runde zwar kontrolliert, aber nicht gewertet wurden.

Einleitung weitere Energien

Linkliste weitere Energien

FACEBOOK

WEITERE ARTIKEL

Kompetente Impulse zur Energieeinsparung

Ressourcen schonen, CO₂-Abgabe verringern, Netze stabilisieren

Energie sparen für Discounter

Fraunhofer ITWM: Mehr Eigenverbrauch durch Hausautomation und Batteriespeicher

Vorarlberger Energieeffizienznetzwerk: Sechs Prozent niedrigerer Energieverbrauch als großes Ziel

Österreich spart Energie: Wertvolle Tipps und Tricks für den Alltag

Elektrogeräte: Effizienz zählt

Klima: aktive Betriebe: Erfolg durch Energieeffizienz

Zeige ältere Artikel aus diesem Ressort