

L'étiquetage énergétique des produits

Information pour les
détaillants

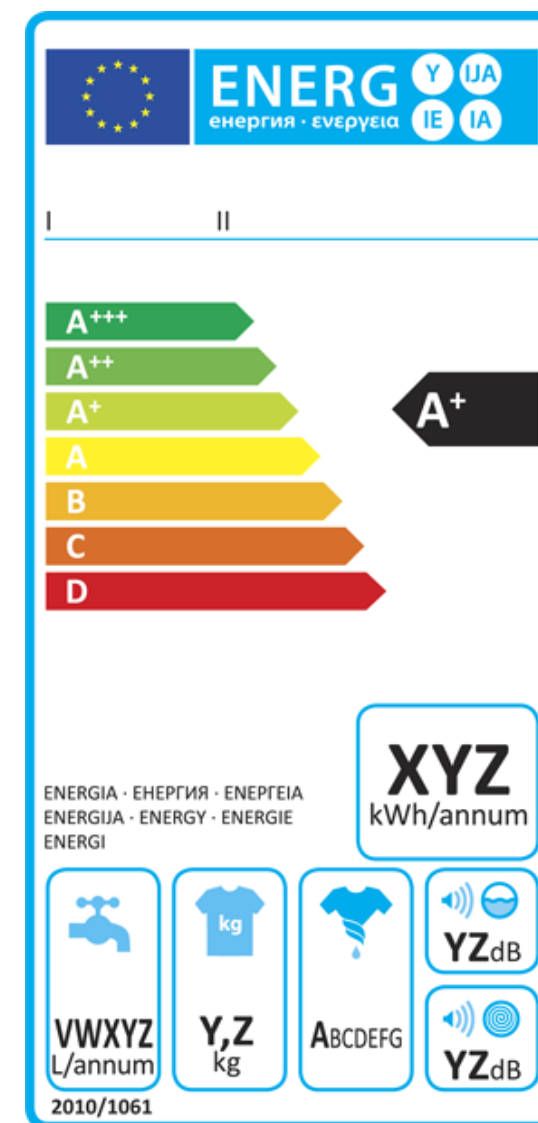


Contenu

- Qu'est-ce qu'une étiquette énergétique?
- Pourquoi l'étiquette énergétique est-elle importante pour les détaillants?
- Aperçu des étiquettes énergétiques
- Comment, quand et par qui l'étiquette doit-elle être affichée?
- Exemples d'appareils mal étiquetés
- Faits concernant l'étiquette énergétique et les produits

Qu'est-ce qu'une étiquette énergétique?

- L'efficacité énergétique est évaluée en termes d'une série de **classes d'efficacité énergétique**
- Les classes s'étendent de A+++ à D ou bien de A à G, le haut de l'échelle étant le plus efficace.
- Les étiquettes donnent aussi d'autres informations liées à l'utilisation d'énergie et d'autres ressources: par exemple la consommation d'eau, le volume de l'appareil, etc.



En quoi l'étiquette énergétique est elle importante pour les détaillants et les employés de magasin?

Pas seulement

- une obligation légale, vérifiée par les autorités nationales

Mais aussi

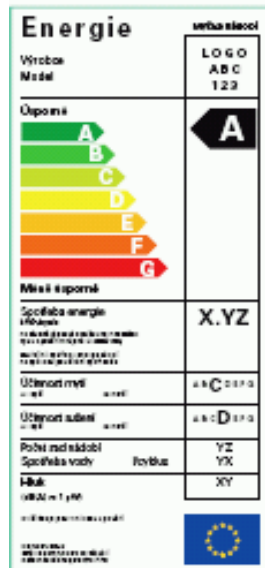
- une opportunité de marché pour assurer l'intérêt du consommateur,
- Une confiance accrue dans le magasin, et
- Une contribution à la diminution des factures d'énergie

Les consommateurs sont prêts à payer davantage pour des produits efficaces:

- Une étude du marché a révélé que les consommateurs sont prêts à payer plus pour un produit qui est manifestement plus performant en terme d'efficacité énergétique qu'un autre.
 - Certaines études citent jusqu'à plus de 40–50%

➤ **Source:** Navigant 2012, and St. Gallen 2010

Aperçu des étiquettes énergétiques



- Produits produits avec « **anciennes** » **étiquettes**: fours électriques, climatiseurs, sèche-linge, sources lumineuses



- Produits avec “**nouvelles**” **étiquettes**: appareils de réfrigération dont le stockage du vin, les machines à laver, les lave-vaisselle et les télévisions

De l'ancienne à la nouvelle étiquette – l'exemple des machines à laver le linge

Energy	
Manufacturer Model	
More efficient	
A	A
B	
C	
D	
E	
F	
G	
Less efficient	
Energy consumption kWh/cycle <small>(based on standard test results for 60°C cotton cycle)</small>	6.95
<small>Actual energy consumption will depend on how the appliance is used</small>	
Washing performance <small>A: higher is lower</small>	A B C D E F G
Spin-drying performance <small>A: higher is lower Spin speed (rpm)</small>	A B C D E F G 1400
Capacity (cotton) kg	5.0
Water consumption l	75
Noise (dB(A) re 1 pW)	Washing 52 Spinning 70
<small>Further information is contained in product brochure</small>	

Cycles	
60°C full load	60°C full load (3x) 60°C half load (2x) 40°C half load (2x)
Energy	
kWh/cycle	kWh/year 220 stand. cycles 60, 60 ½, 40 ½ Incl. left-on, off
Water	
litres/cycle	litres/year
Energy efficiency classes	
A – G	A+++ – D
Spin-drying performance	
A – G	A – G
Washing performance	
A – G	Not indicated

ENERG	
Y UA	IE IA
I	II
A+++	
A++	
A+	A+
A	
B	
C	
D	
XYZ kWh/annum	
ENERGIA · ΕΝΕΡΓΙΑ · ENERGIJA ENERGIA · ENERGY · ENERGIE ENERGI	
VWXYZ l/annum	Y,Z kg
2010/XYZ	ABCDEF G YZdB

Source:
Washing Machines:
Key Criteria for best available
Technology BAT – Barbara Josephy,
EEDAL 2011

- La nouvelle étiquette sera utilisée pour les:
climatiseurs (à partir de janvier 2013)
lampes domestiques (à partir du 9/2013)
- Produits avec les « nouvelles » étiquettes en préparation*: les chauffe-eau électriques, chaudières et sèche-linge

* (Ce document a été rédigé en mars 2012)

Les principaux éléments de la nouvelle législation (I)

- introduction progressive des signes '+'
- en principe seulement 7 classes énergétiques
- nouvelle méthodologie de calcul
- consommation d'énergie par an et non plus par cycle

Les principaux éléments de la nouvelle législation (II)

- langage neutre (le même dans toute l'Union Européenne)
- classe énergétique aussi dans les publicités
- exigences minimales en matière d'éco-conception

Les principaux éléments de la nouvelle législation (III)

- Les performances de lavage pour les **machines à laver et les lave-vaisselle** sont retirées de l'étiquette
 - La législation de l'UE exige que tous les modèles aient une classe de lavage A

Comment afficher l'étiquette?:

- Physiquement apposée sur le produit dans le magasin – sur la face ou le dessus, non couverte, non cachée
- Au point de vente,
 - Règles **spécifiques** pour les informations applicables aux ventes par internet et au matériel publicitaire (la classe énergétique doit être exposée avec le prix)
- Le fournisseur livre l'étiquette, le détaillant doit l'exposer

Responsabilités des fournisseurs et distributeurs

- Les fournisseurs fournissent gratuitement aux distributeurs l'étiquette énergétique de l'UE (ainsi que la fiche d'information pour les types de produits avec l'« ancienne » étiquette);
- Les fournisseurs sont responsables de l'exactitude des informations fournies;
- Les distributeurs doivent apposer l'étiquette, de façon clairement visible, à l'extérieur sur la face ou sur le dessus du produit;
- Cela vaut aussi pour les appareils encastrés, les produits encastrés dans les meubles ou des produits design, ainsi que les produits sous emballage.

Exemples d'appareils mal étiquetés

(Photos prises par les partenaires du projet Come On Labels en février 2012 dans les magasins de l'Union Européenne)

- ➡ Note: Les étiquettes sont faites de manière à ne pas endommager l'appareil ou ne pas laisser des traces

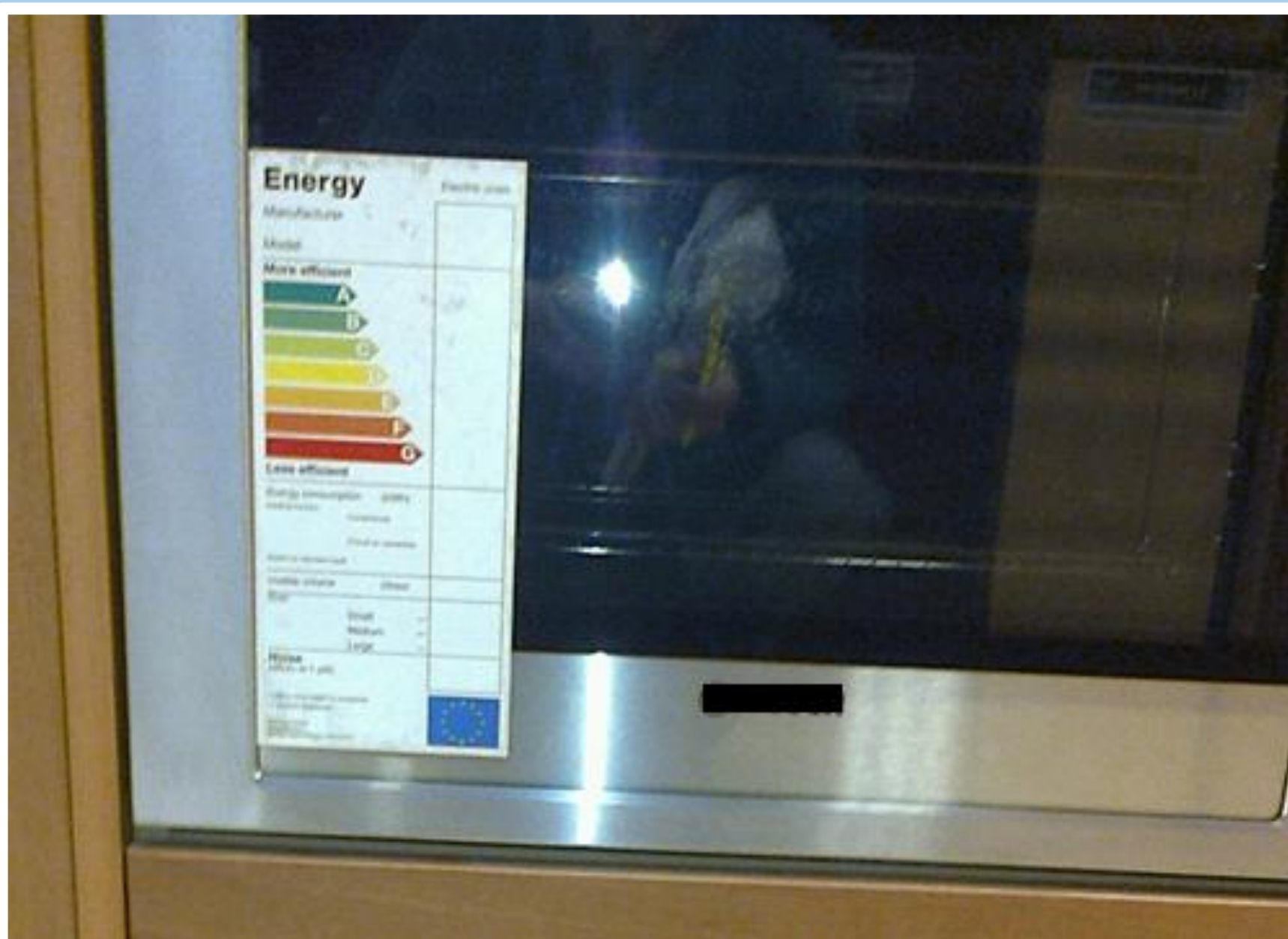
Sans aucune étiquette



Seulement bande de données de l'ancienne étiquette



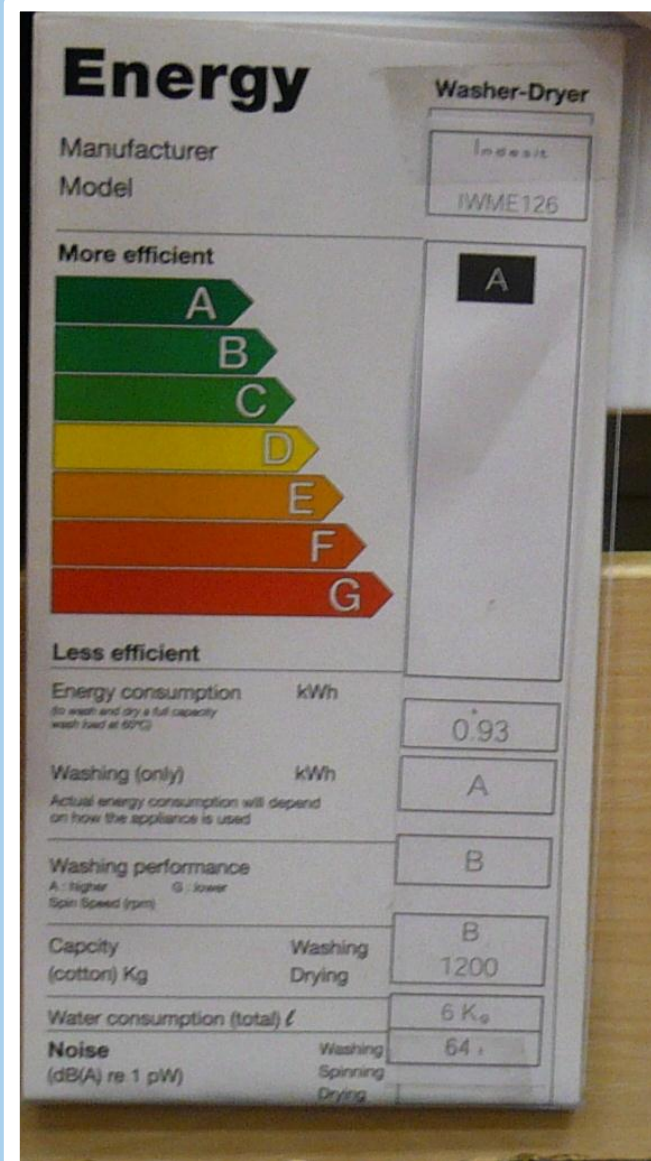
Aucune bande de données



Deux bandes de données différentes

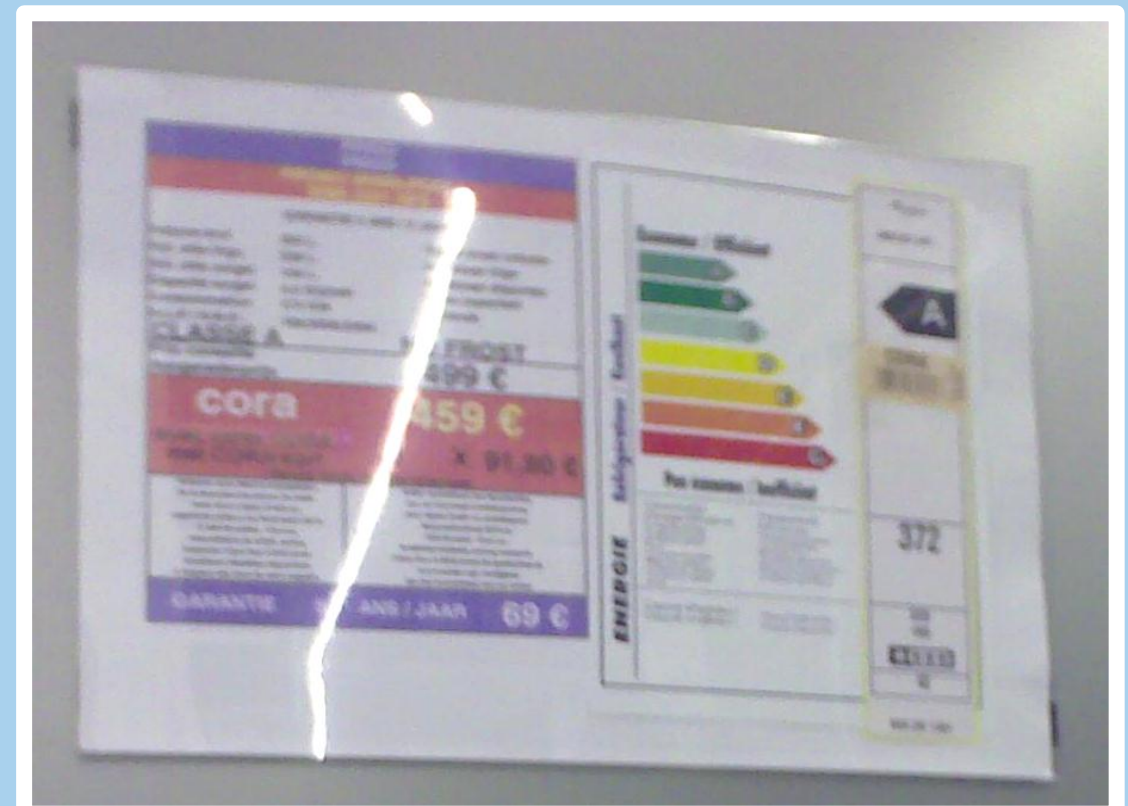
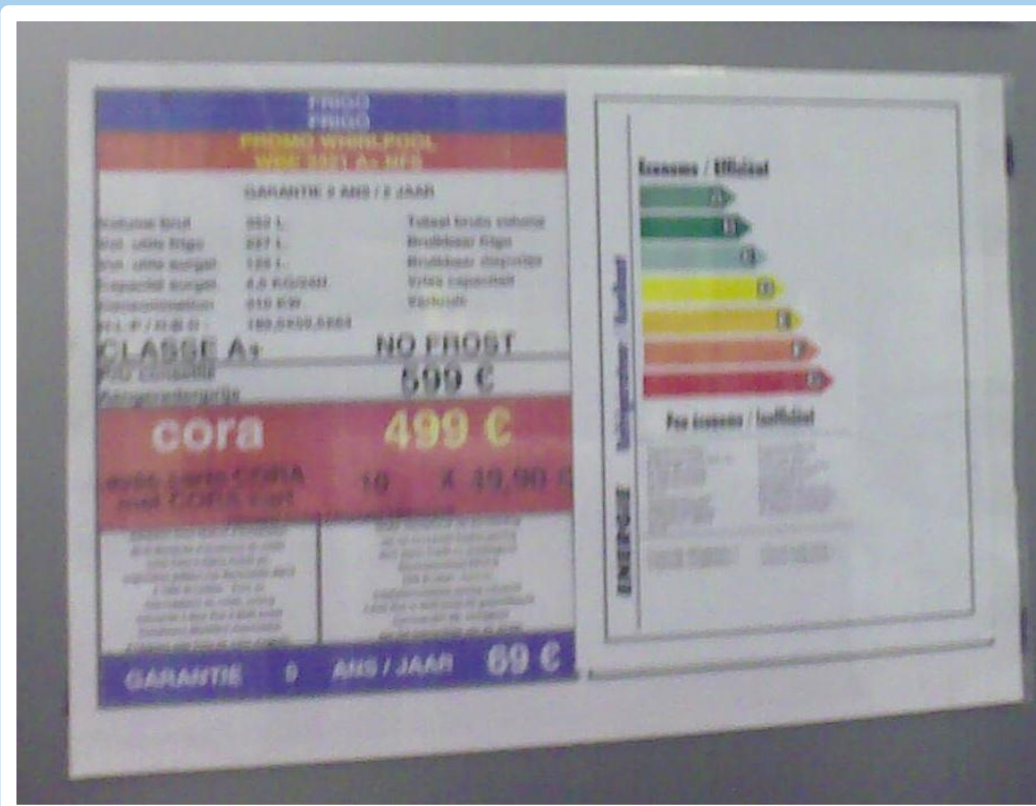


Etiquetage “maison”...



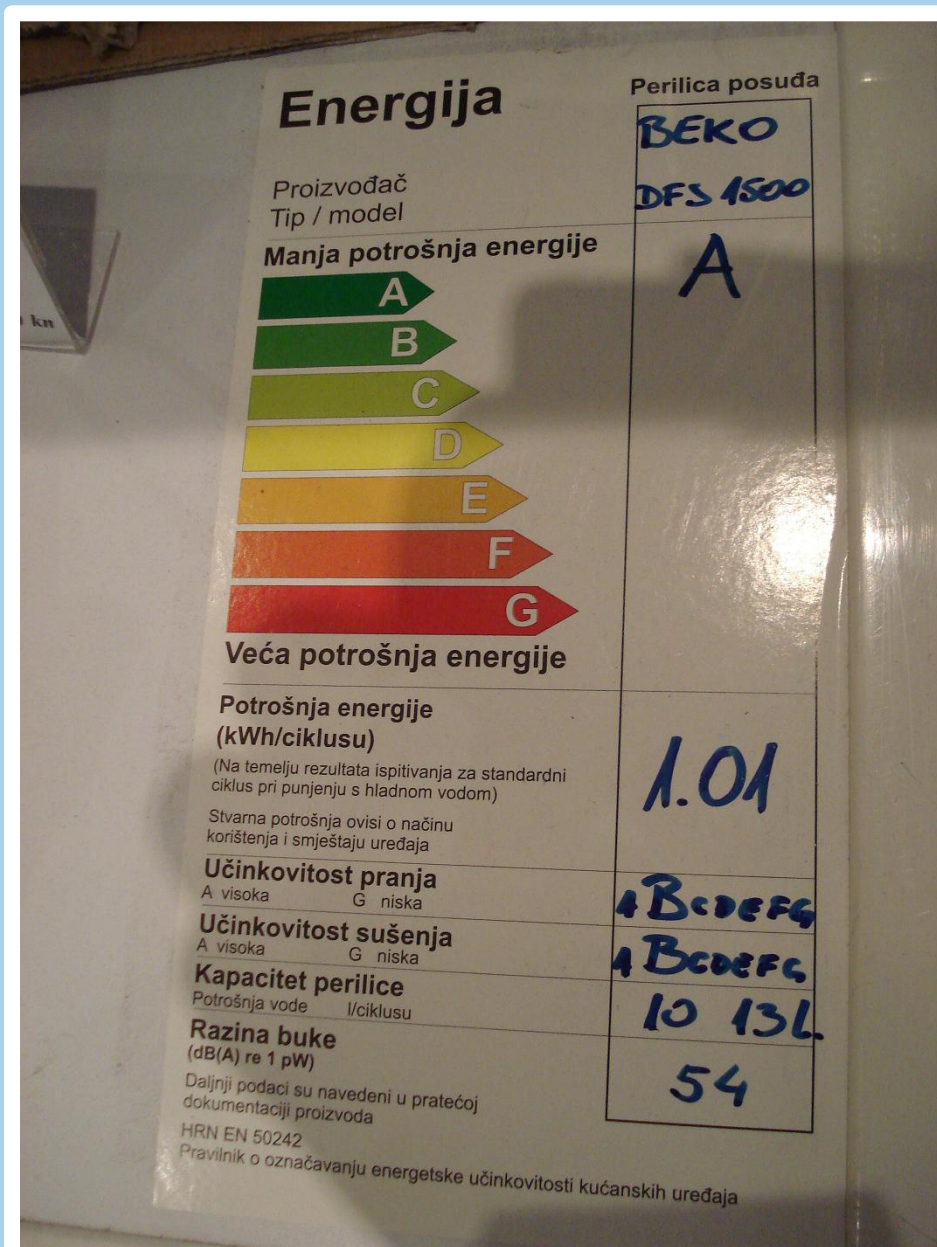
Les distributeurs sont tenus d'utiliser les étiquettes fournies par les fournisseurs!

Les détaillants ne peuvent pas utiliser des étiquettes fabriquées par eux-mêmes



Les distributeurs sont tenus d'utiliser les étiquettes fournies par les fournisseurs!

Bricolage par l'employé du magasin



**L'étiquette
doit être
apposée de
manière
visible sur la
face ou le
dessus du
produit**



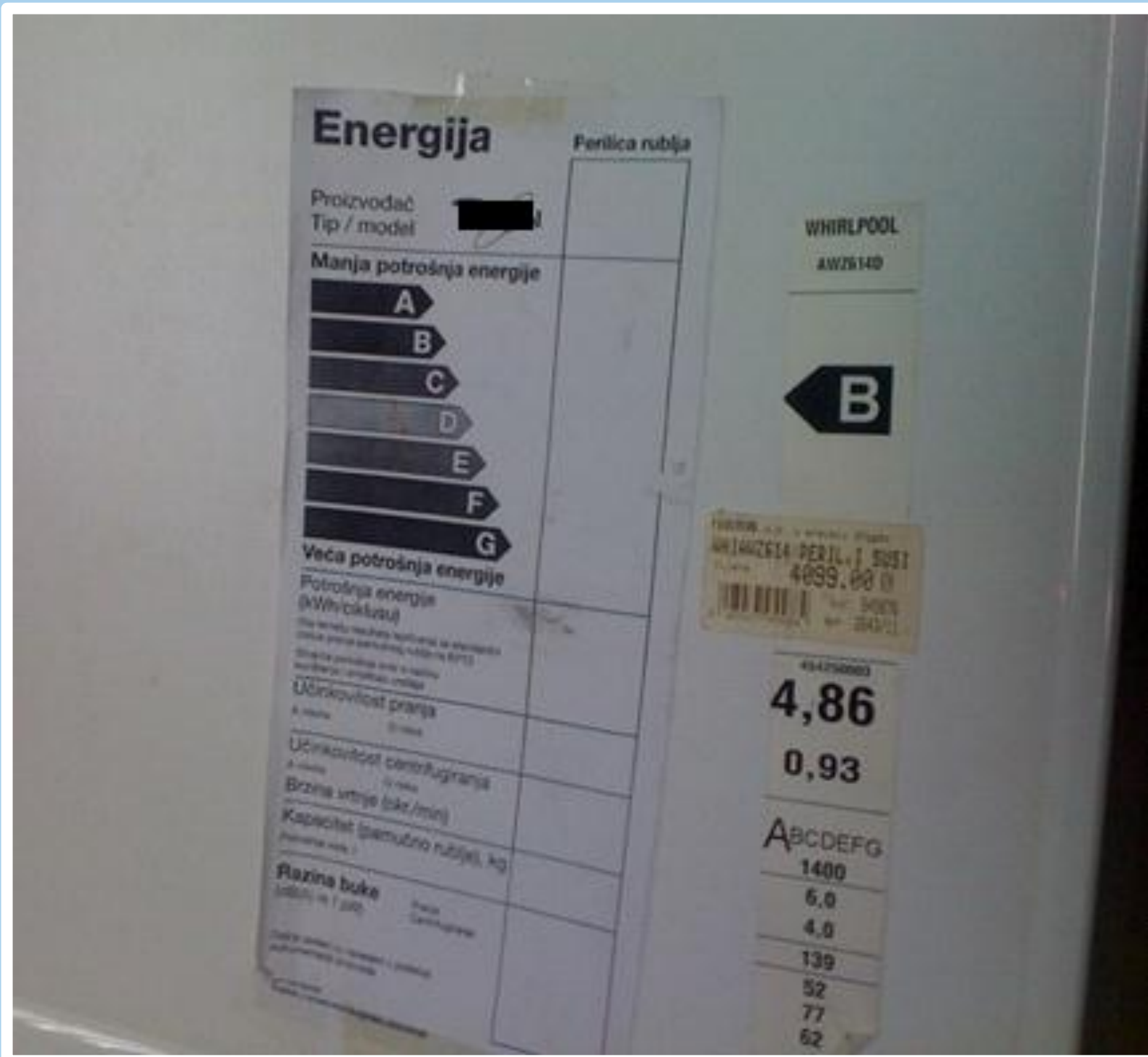
Etiquette à utiliser aussi si le produit est uniquement vendu en boîte

Note: tous les produits mis en vente avec ou sans emballage doivent porter l'étiquette énergétique



Copie en noir et blanc faite par le magasin

Demandez au fabricant l'original!



Nouvelle étiquette à l'extérieur, ancienne étiquette à l'intérieur



Autres informations couvrant l'étiquette énergétique



Mauvais endroit



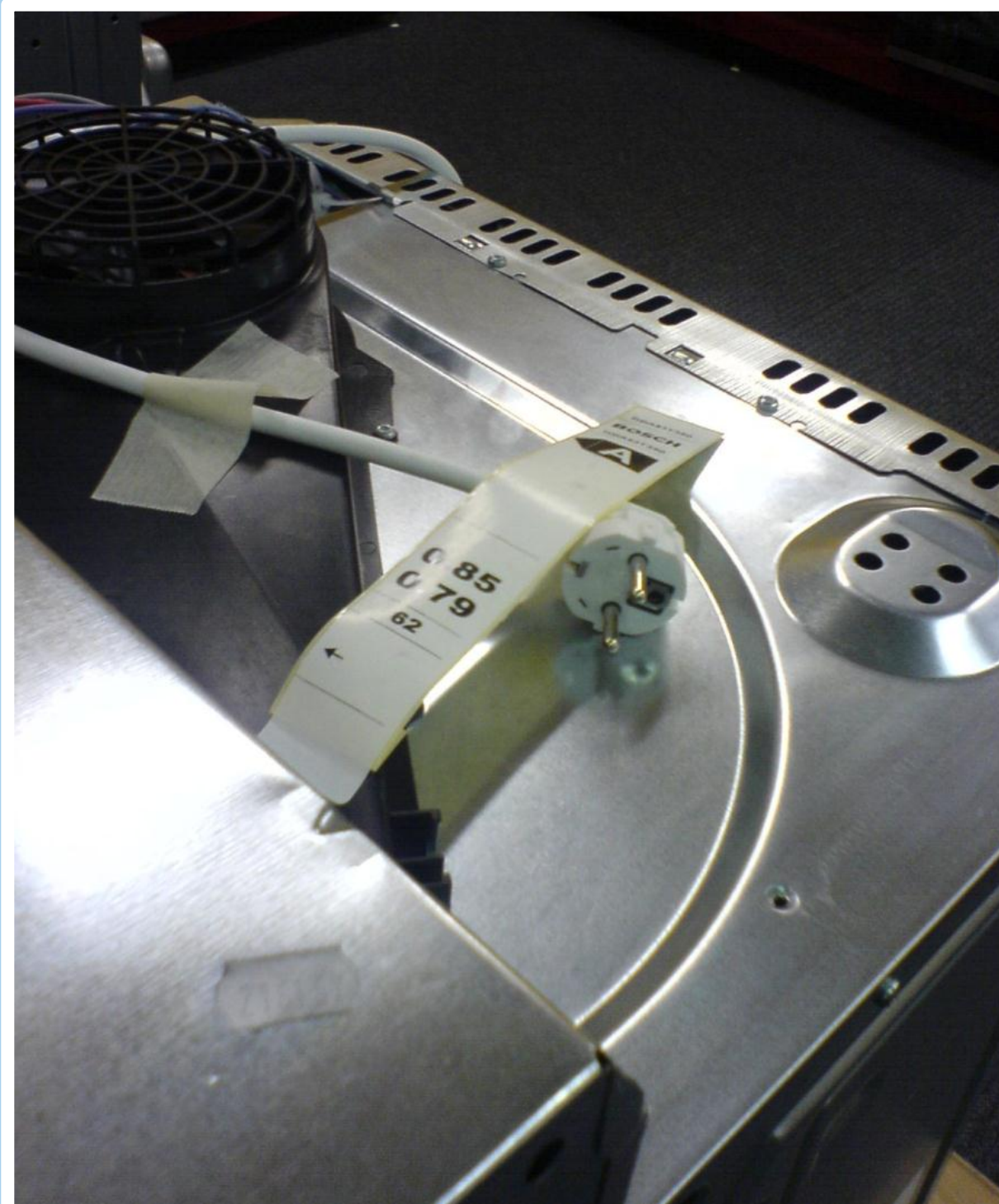
Etiquette cachée



**Etiquette
très
cachée
(mauvais
endroit)**

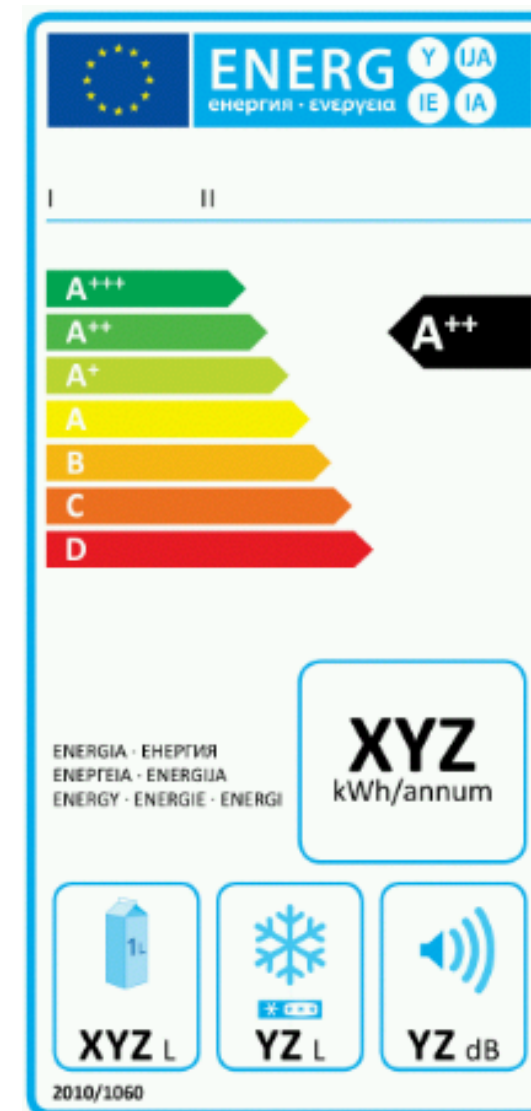


Mauvais endroit + uniquement bande de données



Informations données par l'étiquette énergétique

- Consommation d'électricité annuelle (nouvelle étiquette) ou par cycle (ancienne étiquette)
- Consommation d'eau (machines à laver et lave-vaisselle)
- Bruit, volume, classe d'efficacité de séchage et d'essorage...



Icônes sur l'étiquette que les consommateurs pourraient comprendre le moins – télévisions



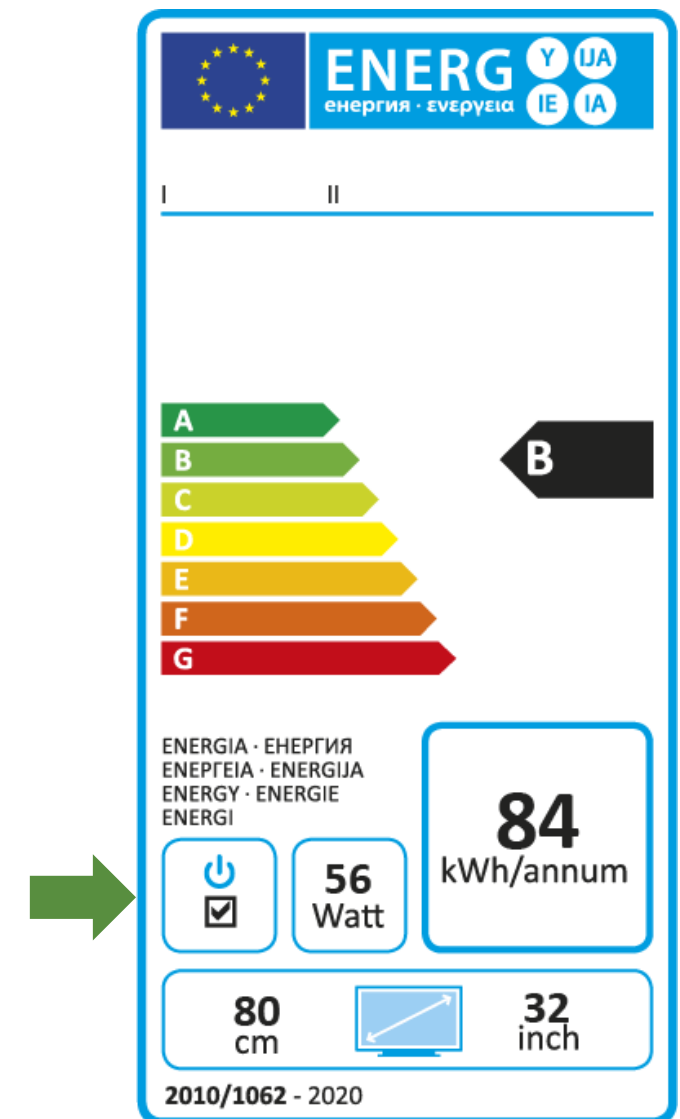
➡ Disponibilité bouton hors tension (suppression de la veille)



➡ Consommation d'énergie en mode marche



➡ Consommation d'électricité annuelle



Icônes sur l'étiquette que les consommateurs pourraient comprendre le moins – lave-vaisselle



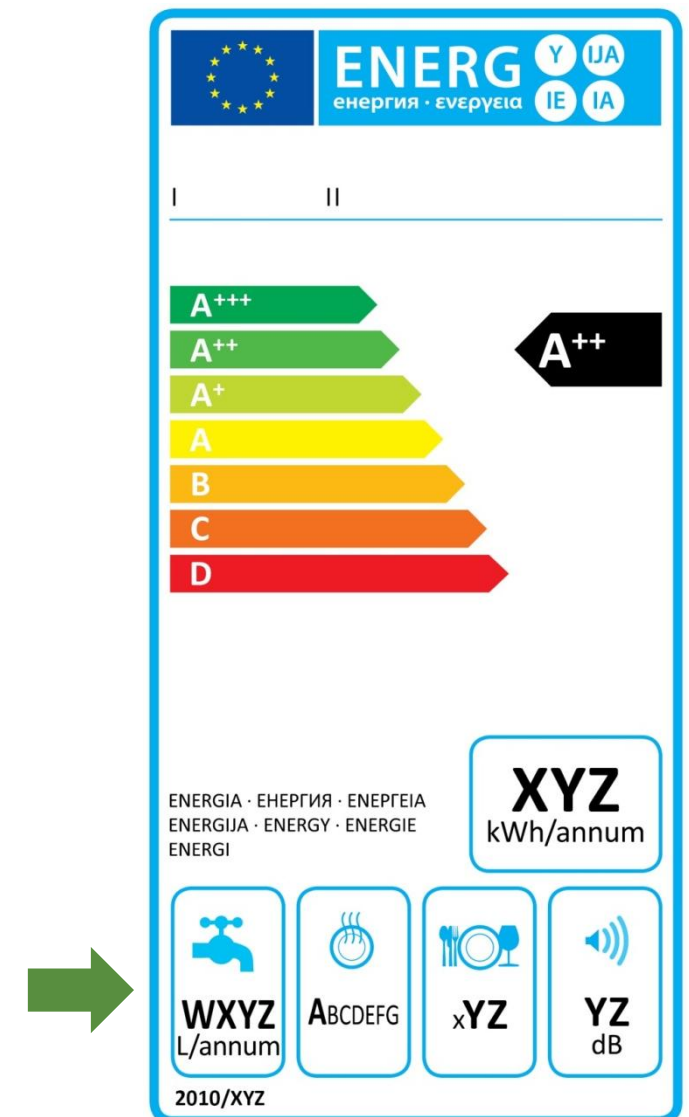
➡ Consommation d'eau annuelle en litres (280 cycles)



➡ Classe d'efficacité de séchage



➡ Capacité de couverts standard



Icônes sur l'étiquette que les consommateurs pourraient comprendre le moins – machines à laver



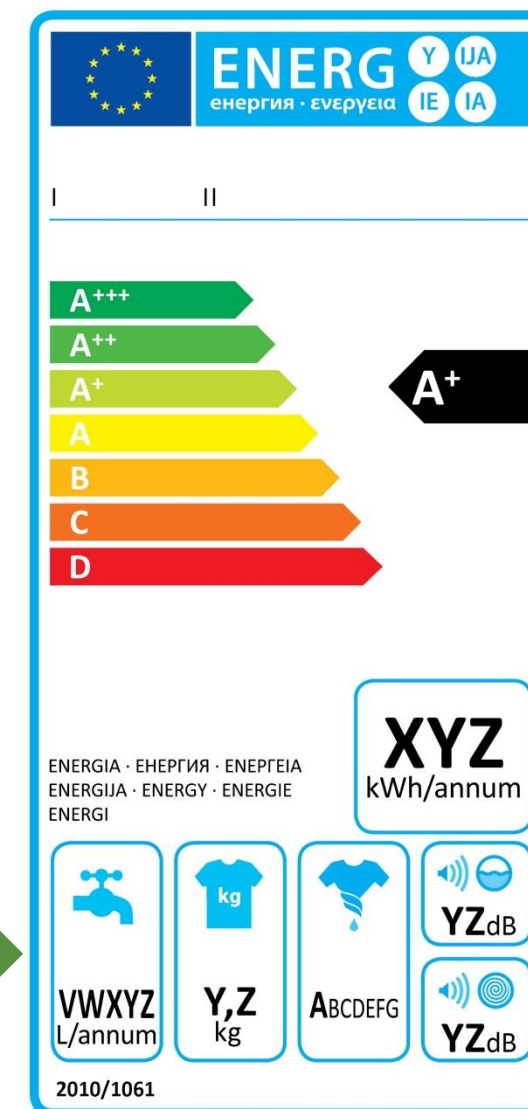
➡ Consommation d'eau annuelle en litres
(220 cycles, combinaison de programmes)



➡ Classe d'efficacité de séchage et d'essorage



➡ Consommation d'électricité annuelle
(220 cycles, combinaison de programmes)



Icônes sur l'étiquette que les consommateurs pourraient comprendre le moins – appareils de réfrigération



➤ consommation d'énergie annuelle, basée sur les résultats du test standard pour 24 heures



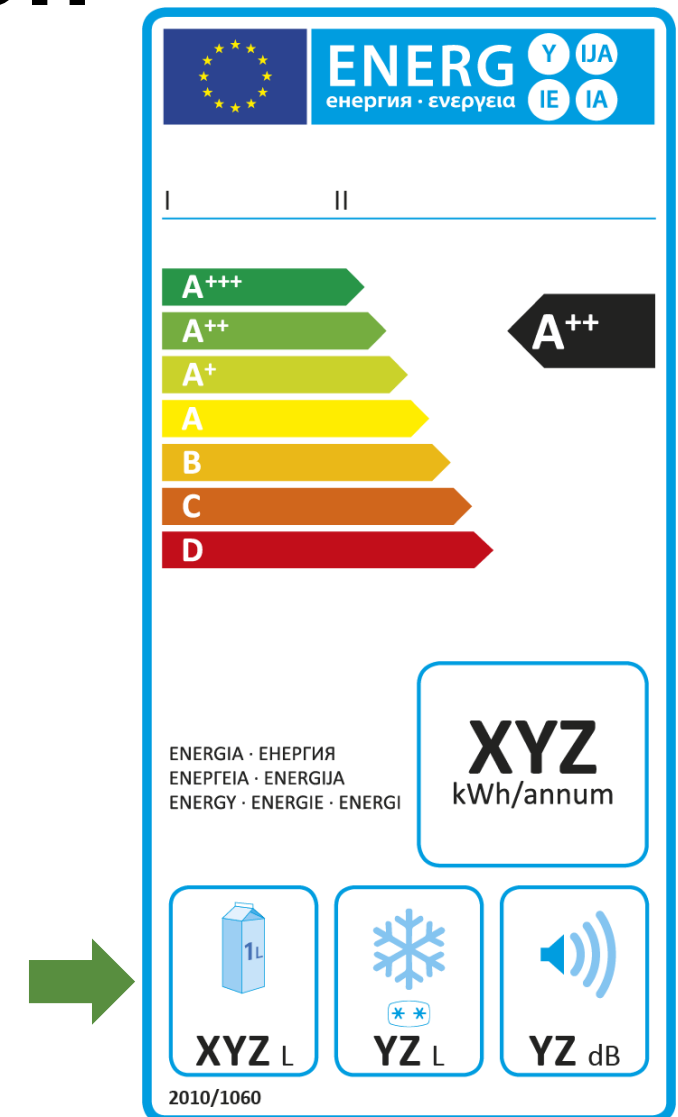
➤ Emissions acoustiques (en décibel)



➤ La somme des volumes de stockage de tous les compartiments d'entreposage des denrées congelées



➤ La somme des volumes de stockage de tous les compartiments d'entreposage non dotés d'une classification par étoile



Quelles classes énergétiques trouve-t-on sur le marché? **Influence de la législation sur l'écoconception.**

La classe A est le seuil minimum pour:

- Les réfrigérateurs, les congélateurs et les combinés* (à partir de juillet 2012 minimum A+)*
- Machines à laver (à partir de déc.2013 minimum A+)
- Lave-vaisselle (pour 60 cm à partir de décembre 2013 minimum A+)

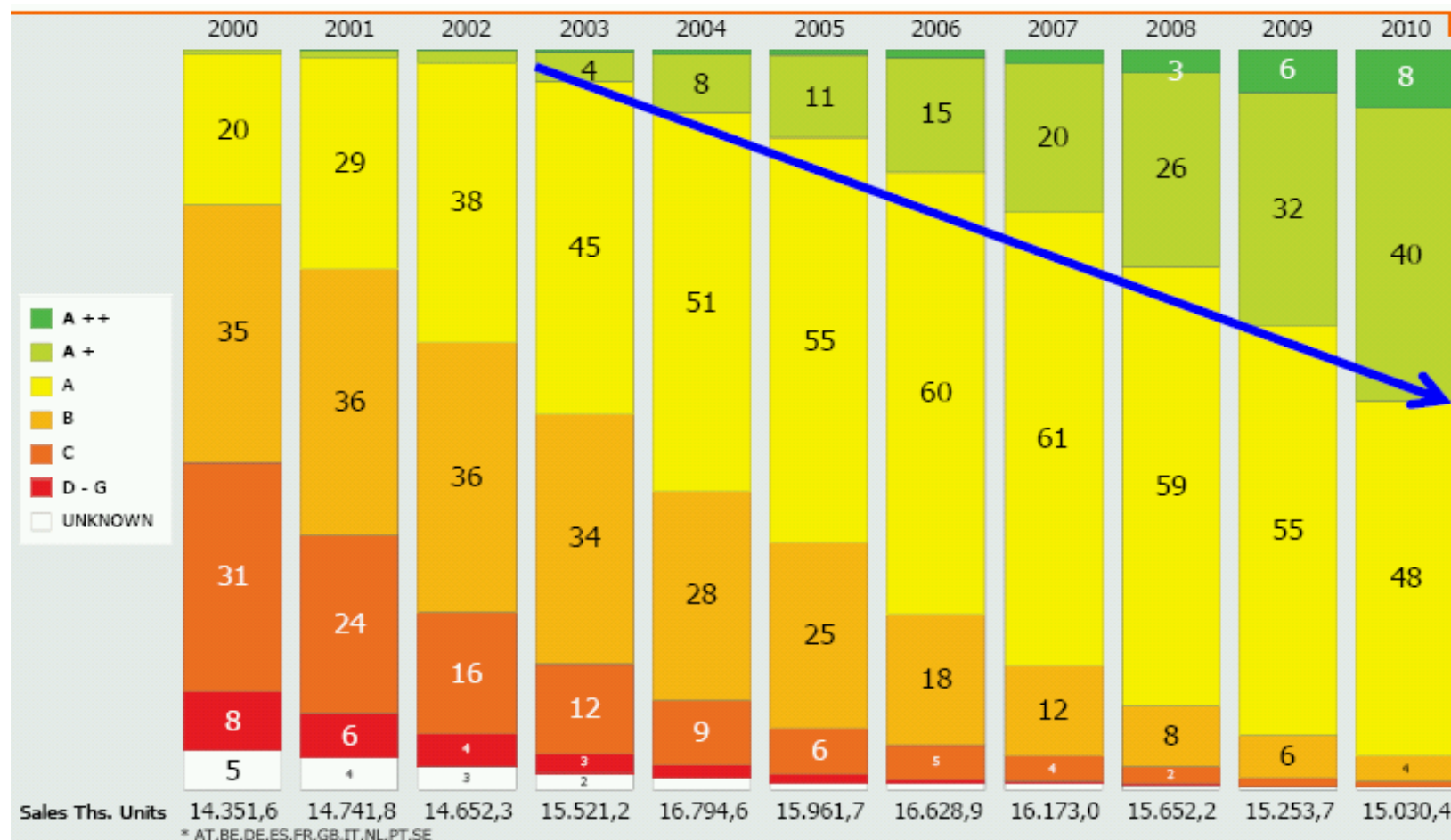
* Excepté la technologie d'un refroidisseur à absorption qui consomme plus d'énergie

Que signifient les signes“+”?

- **Appareils de réfrigération:**
A+++ est 60 % plus efficace qu'un produit de classe A .
- **Machines à laver:**
A+++ est 32 % plus efficace que A.
- **Lave-vaisselle:**
A+++ est 30 % plus efficace que A.

Note: la plupart des étiquettes énergétiques auront seulement 7 classes, l'échelle sera donc de A à G ou de A+++ à D par exemple.

Efficacité améliorée des appareils dans le temps (appareils de réfrigération, 10 pays de l'UE):



Source: GfK

Remplacer les vieux appareils:

- Il y a environ 188 millions de gros appareils en fonctionnement dans les foyers dans toute l'Europe qui ont plus de dix ans.
- La consommation d'énergie et d'eau de ces appareils est inutilement élevée. Le réfrigérateur à la pointe d'aujourd'hui par exemple exige 70% moins d'énergie qu'un réfrigérateur moyen d'il y a 10 ans.
- Du point de vue environnemental, il y a du sens à remplacer les anciens appareils par de nouveaux, même en tenant compte les exigences de production et de recyclage.

Source: CECED, ÖkoInstitute:

http://www.ceced.org/IFEDE//easnet.dll/ExecReq/WPShowItem?eas:dat_im=010149

Conclusion

- C'est le grand intérêt des détaillants d'assurer que les produits soient correctement étiquetés
- Apposez les étiquettes correctement et visiblement sur le dessus /devant des produits
- En favorisant l'éducation et en informant les clients sur les produits portant l'étiquette énergétique, vous pouvez accroître leur intérêt aux appareils à faible consommation d'énergie ainsi qu'à celui de votre magasin!

Recommandation:

Commission Européenne, DG Energie:

- « La demande d'énergie des ménages représente 25% des besoins en termes d'énergie finale dans l'UE. L'électricité utilisée pour les appareils électroménagers dans les ménages montre une hausse la plus importante. L'étiquetage énergétique des appareils électroménagers est très visible pour le consommateur, l'objectif est de sensibiliser d'avantage le client à la consommation réelle de l'électroménager au moyen d'un étiquetage visible et clair au point de vente. »

http://ec.europa.eu/energy/efficiency/labelling/labelling_en.htm

Recommandation:

Le Conseil Européen de la Construction d'Appareils Domestiques (**CECED**, www.ceced.eu), représente l'industrie des appareils électroménagers en Europe:

- « Nous sommes tous conscients de la nécessité d'éviter le gaspillage d'énergie et d'eau (ressources naturelles précieuses). L'étiquetage énergétique améliore la conscientisation et la compréhension des consommateurs sur leur consommation des ressources par les appareils qu'ils vont utiliser à la suite d'un achat. Les détaillants ont un rôle crucial à jouer aussi bien dans le commerce que sur internet dans la promotion et l'explication de l'étiquette énergétique, aidant ainsi les consommateurs à effectuer l'achat adéquat. »

www.newenergylabel.eu

Recommandation de:

Le “European Council for an Energy Efficient Economy”, eceee, une organisation à but non lucratif:

- « L'étiquetage énergétique offre des avantages manifestes aux consommateurs et économise leur budget familial. C'est un service que les détaillants pourraient et devraient livrer à leurs clients. »

www.eceee.org

Plus d'information?

Consultez le projet:



Come On Labels

Contenant des informations relatives:

- A la législation européenne sur l'étiquetage des produits
- A l'affichage correct des étiquettes dans les magasins
- A la vérification et aux essais de produits
- Aux activités commerciales touchant les consommateurs
- Au remplacement précoce et adéquat des anciens appareils

www.come-on-labels.eu

Le Centre Urbain et le projet “Come On Labels”

- Coordonné par SEVEn, l'agence d'énergie de la République tchèque: juraj.krivosik@svn.cz
- En partenariat avec le Centre Urbain en Belgique: www.curbain.be
- Déroulement de décembre 2010 à mai 2013.
- Actif dans 13 pays: Öko-Institut – Allemagne, Austrian Energy Agency – Autriche, KAPE – Pologne, Ekodoma – Lettonie, Centre Urbain – Belgique, CRES – Grèce, ESCAN – Espagne, ENEA – Italie, Elma Kurtalj – Croatie, SWEA – Royaume-Uni, Projects in Motion – Malte, Quercus – Portugal.



Ce document a été rédigé dans le cadre du projet Come On Labels, soutenu par le programme Intelligent Energy Europe. Le contenu de ce deliverable n'engage que la responsabilité des auteurs. Il ne reflète pas nécessairement l'opinion de l'Union européenne. Ni l'EACI ni la Commission européenne ne sont tenus responsables de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y figurent.



Avril 2012.