

# Energielabeling van producten

## Informatie voor kleinhandelaars



# Inhoud

- Wat is een energielabel
- Waarom is het energielabel belangrijk voor kleinhandelaars
- Overzicht van de energielabels
- Hoe, wanneer en wie moet het label aanbrengen
- Voorbeelden van fout gelabelde apparaten
- Feiten over het energielabel en de producten

# Wat is een energielabel

- De energie-efficiëntie van het apparaat wordt bepaald in een reeks van **energie-efficiëntieklassen**
- De klassen gaan bijvoorbeeld van A+++ tot D of van A tot G, waarbij A+++ (of A) het meest energie-efficiënt is, en D (of G) het minst efficiënt
- De labels geven de klant nog andere nuttige info wanneer ze tussen verschillende modellen kiezen.



# Waarom is het energielabel belangrijk voor de kleinhandelaar en winkelbediendes

## Niet alleen

- een wettelijke verplichting, gecontroleerd door de overheidsinstanties

## Maar ook

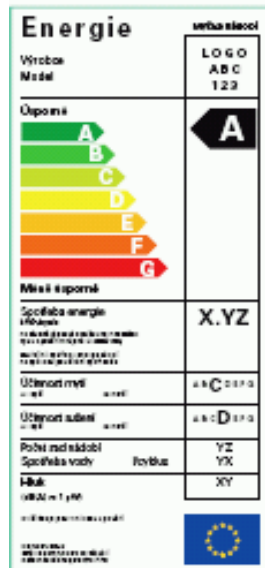
- een marktopportunititeit om interesse van de klant te garanderen,
- vertrouwen in de winkel, en
- draagt bij tot lagere gas/water/elektriciteitsrekeningen voor de klant.

# Klanten zijn bereid om meer te betalen voor efficiënte producten

- Marktonderzoek toont aan dat klanten bereid zijn aanzienlijk meer te betalen voor een product dat duidelijk energie-efficiënter is dan een ander.
  - Sommige onderzoeken spreken van meer dan 40–50 %.

➤ Bron: Navigant 2012, and St. Gallen 2010

# Overzicht van de energielabels



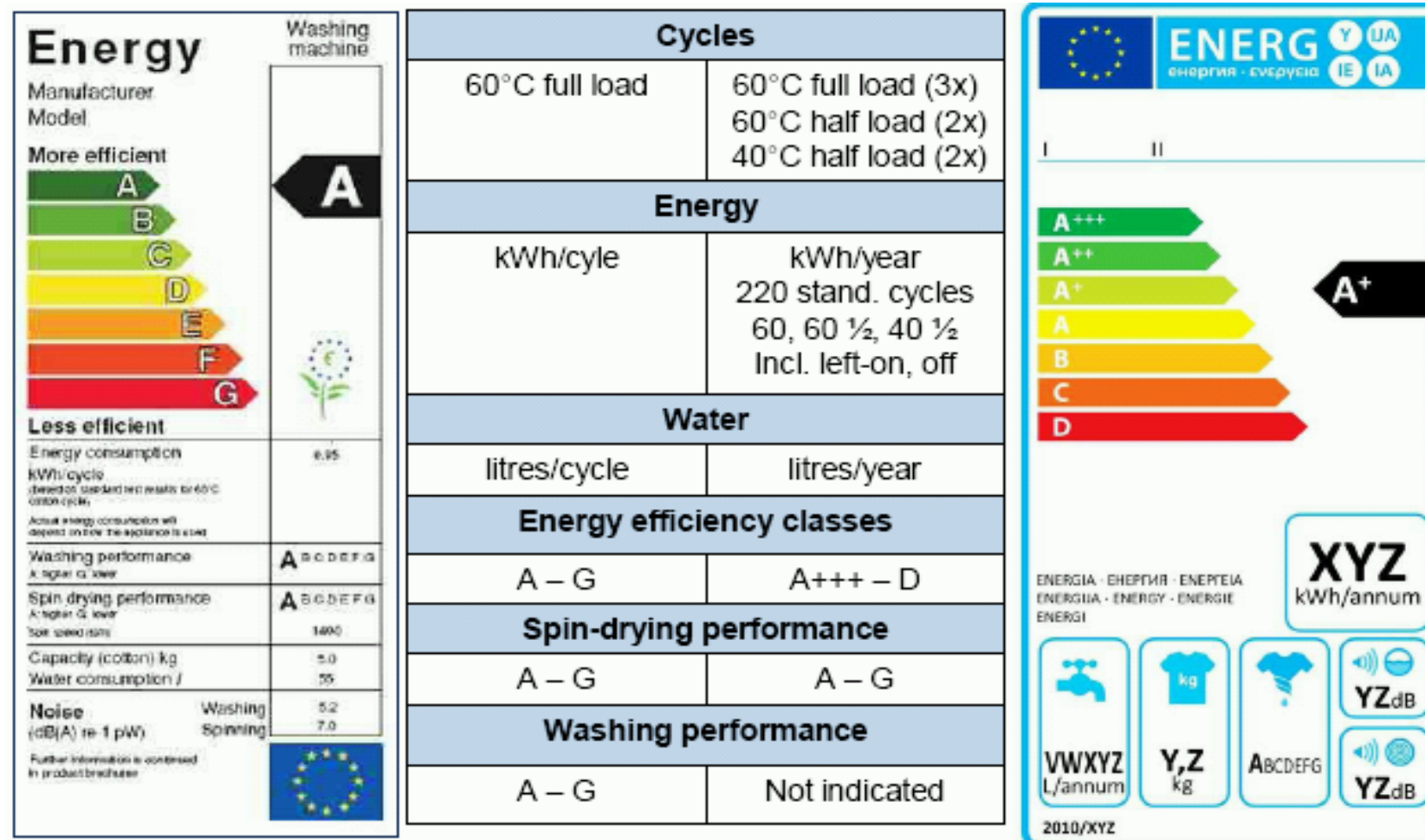
- Producten met “**oude**” labels:  
elektrische ovens, air-conditioners,  
droogtrommels, lichtbronnen



- Producten met “**nieuwe**” labels:  
koelapparaten incl. wijnbewaarkasten,  
wasmachines, vaatwassers, televisies



# Van het oude naar het nieuwe energielabel – voorbeeld van wasmachines



Bron:  
*Washing Machines:*  
 Key Criteria for  
 best available Technology  
 BAT – Barbara Josephy,  
 EEDAL 2011

- Nieuw label zal worden gebruikt voor:  
Air-Conditioners (vanaf 1/2013)  
Huishoudlampen (vanaf 9/2013)
- Producten met “nieuwe” labels in voorbereiding\*: Elektrische heetwatertoestellen, boilers en droogtrommels

\* (This document made in 3/2012)



# Hoofdkenmerken van de nieuwe wetgeving (I)

- Geleidelijke invoering van de '+' tekens
- In principe slechts 7 energieklassen
- Nieuwe berekeningsmethodologie
- Energieverbruik per jaar vs. per cyclus

# Hoofdkenmerken van de nieuwe wetgeving (II)

- Taalneutraal (zelfde in heel de EU)
- Energieklasse in reclame
- Minimum ecodesign eisen (niet alle klassen bevolkt)

# Hoofdkenmerken van de nieuwe wetgeving (III)

- Wasperformantie voor **wasmachines en vaatwassers** verwijderd
  - EU-wetgeving eist dat alle modellen wasklasse A hebben

# Hoe moet het label getoond worden

- Fysiek aangebracht op het product inde winkel – aan de boven-of voorzijde, niet bedekt/verborgen
- Aan het verkooppunt,
  - **specifieke** regels voor informatie die van toepassing is op internetverkoop en publiciteitsmaterialen (d.w.z. de energieklassse wordt getoond met de prijs)
- De leverancier voorziet het label, de kleinhandelaar moet het tonen

# Verantwoordelijkheden van leveranciers / handelaars

- Leveranciers verschaffen het EU-energielabel (en de productfiche voor producttypes met het “oude” label) kosteloos aan de handelaars;
- Leveranciers zijn verantwoordelijk voor de nauwkeurigheid van de gegeven informatie;
- Handelaars moeten het label duidelijk zichtbaar op de buitenzijde van de voor-of bovenkant van het product aanbrengen;
- Dit is ook van toepassing op ingebouwde apparaten, producten uitgestald in meubilair of design producten, en producten met verpakking.

# Voorbeelden van foutief gelabelde apparaten

(Foto's genomen door Come On Labels projectpartners in 2/2012 in winkels overal in de EU)

- Noot: Energielabels dienen zodanig gemaakt worden dat ze het apparaat niet beschadigen of geen sporen achterlaten



# Helemaal geen labels

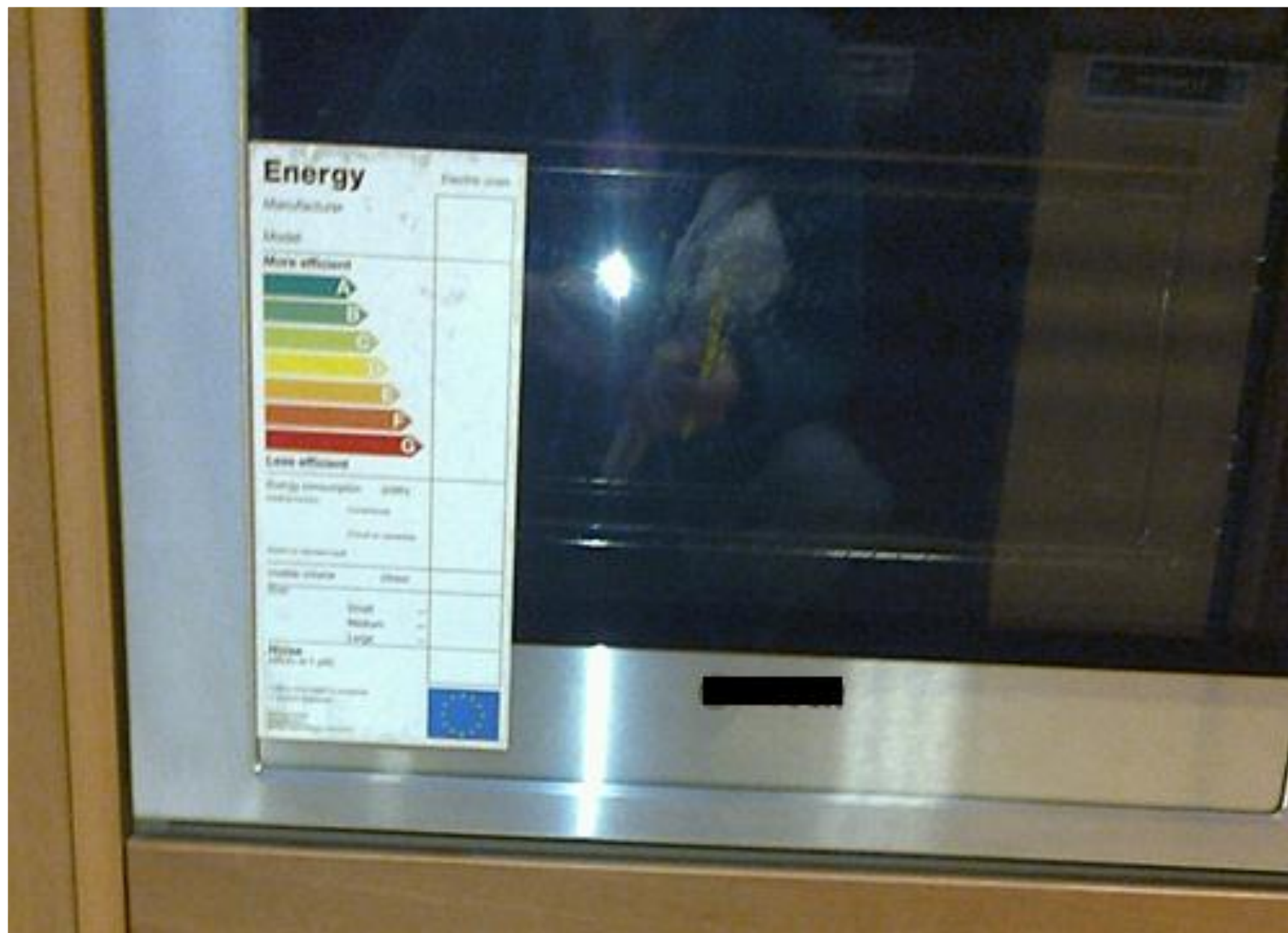


# Enkel datastrips van oude labels





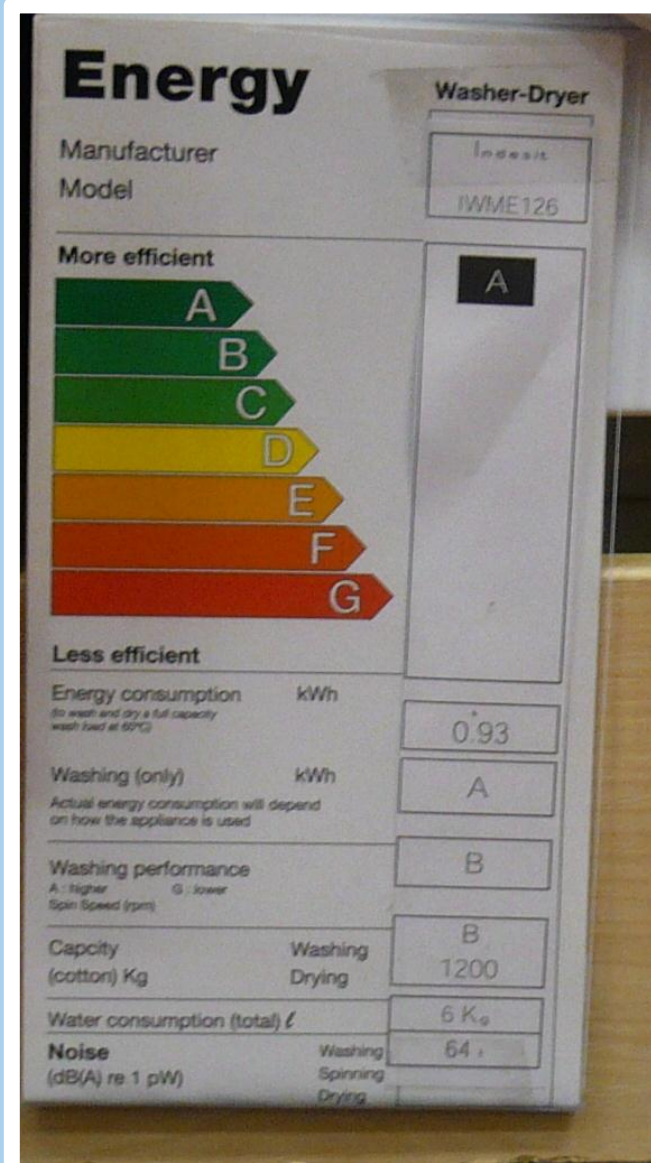
# Geen datastrip



# Twée verschillende datastrips



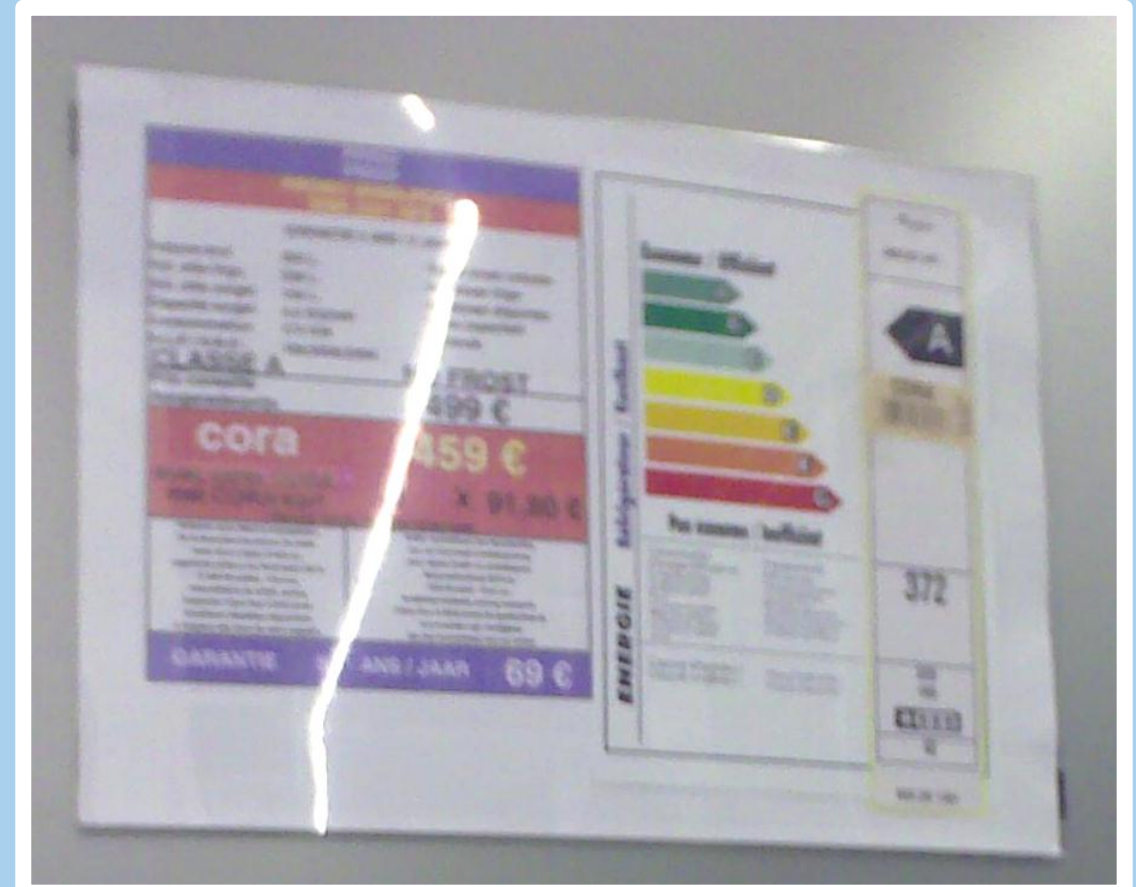
# Doe-het-zelf-labels...



Handelaars moeten de labels gebruiken die door de leveranciers werden geleverd!



# Kleinhandelaars mogen geen zelfgemaakte labels gebruiken



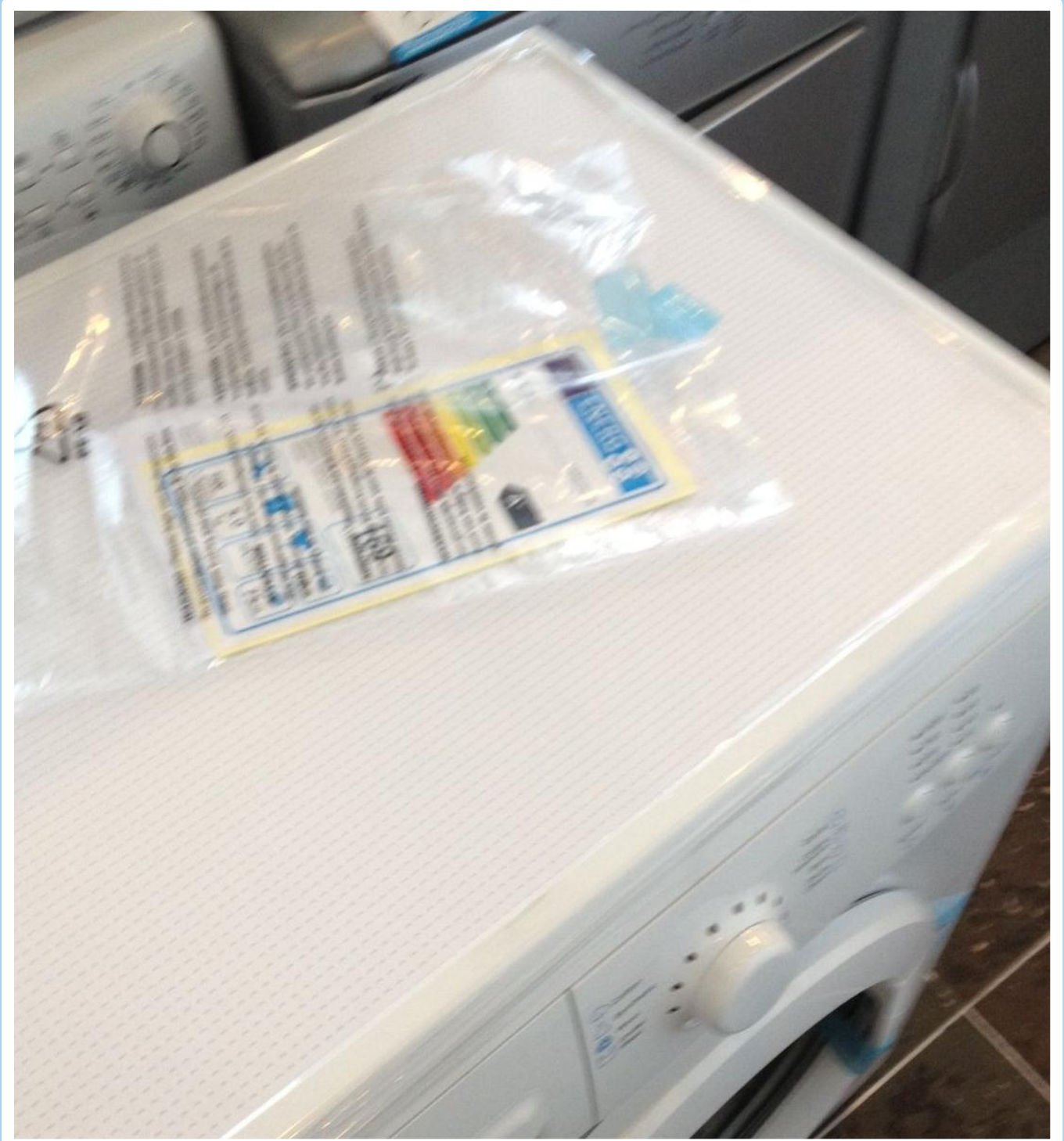
Handelaars moeten de labels gebruiken die door de leveranciers geleverd werden!



# Doe-het-zelf door de winkelbediende



**Label moet  
zichtbaar  
geplaatst  
worden aan  
de voor-of  
bovenkant  
van het  
product**





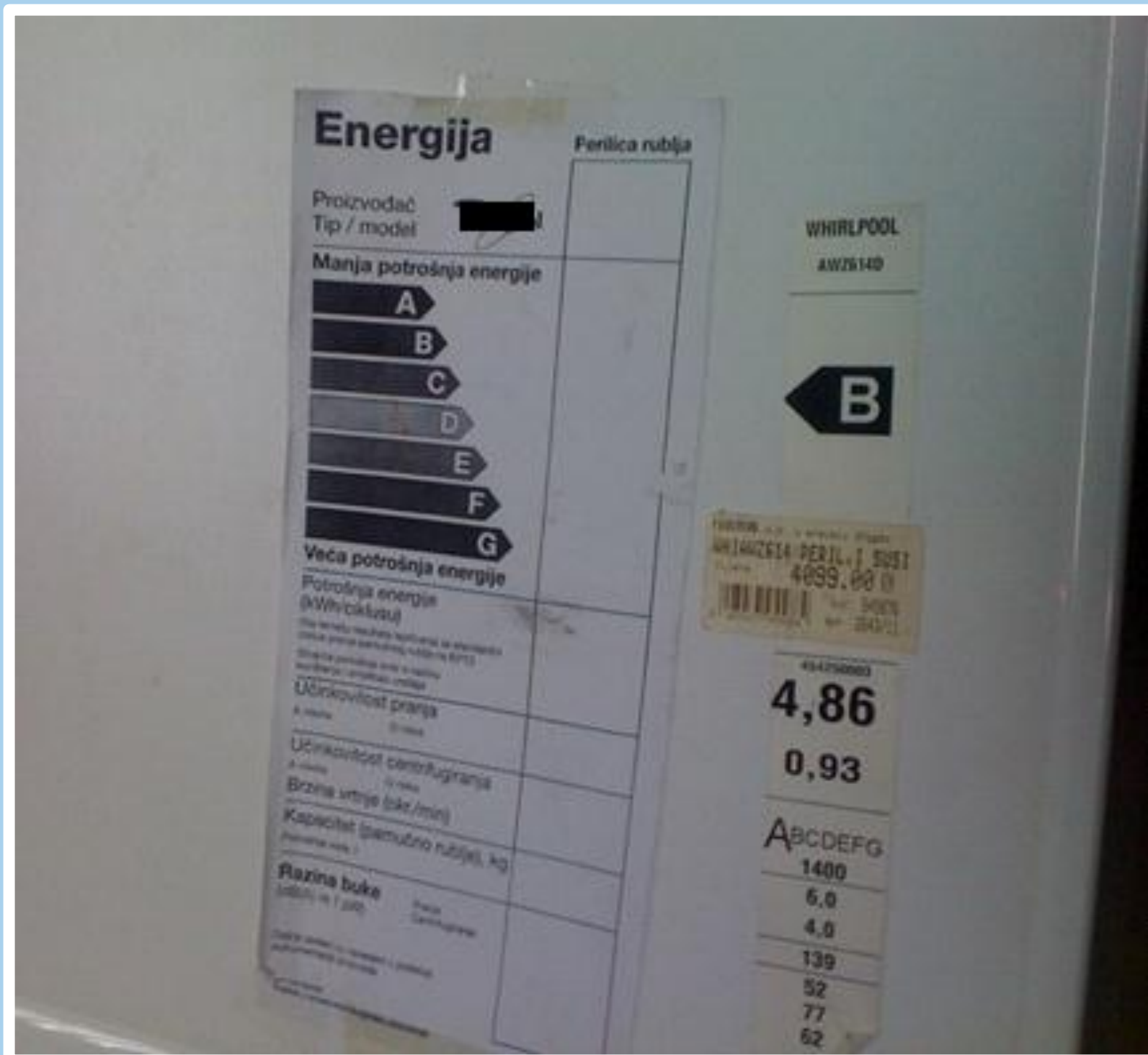
# Label dat gebruikt moet worden ook als het product enkel in een doos verkocht wordt

Noot: Alle producten die te koop worden aangeboden met of zonder verpakking, moeten het energielabel dragen



# Zwart-wit kopie gemaakt door de winkel

Vraag de fabrikant  
of hun vereniging  
voor een kopie!





# Aan de buitenkant een nieuw, aan de binnenkant een oud label



# Andere informatie die het energielabel bedekt





# Verkeerde plaats





# Verborgenen label



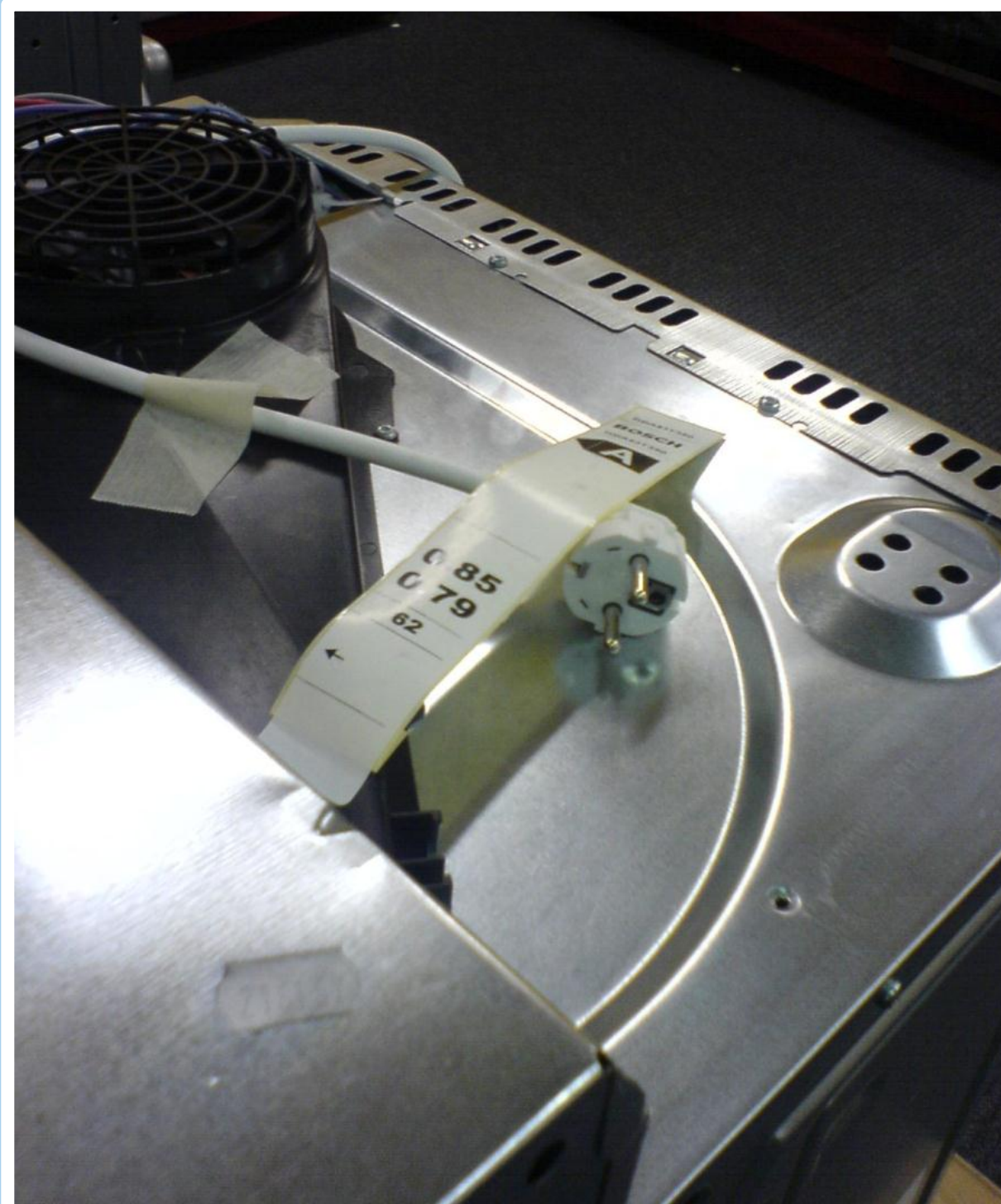


# Een zeer verborgen label (verkeerde plaats )





# Verkeerde plaats – enkel datastrip



# Informatie op het energielabel

- Jaarlijks elektriciteitsverbruik (nieuw label) of cyclus (oud label)
- Waterverbruik (wasmachines en vaatwassers)
- Geluid, volume, droog-en centrifugeerefficiëntieklasse...



# Afbeeldingen op het label die het minst begrijpelijk zijn voor de consument – televisies



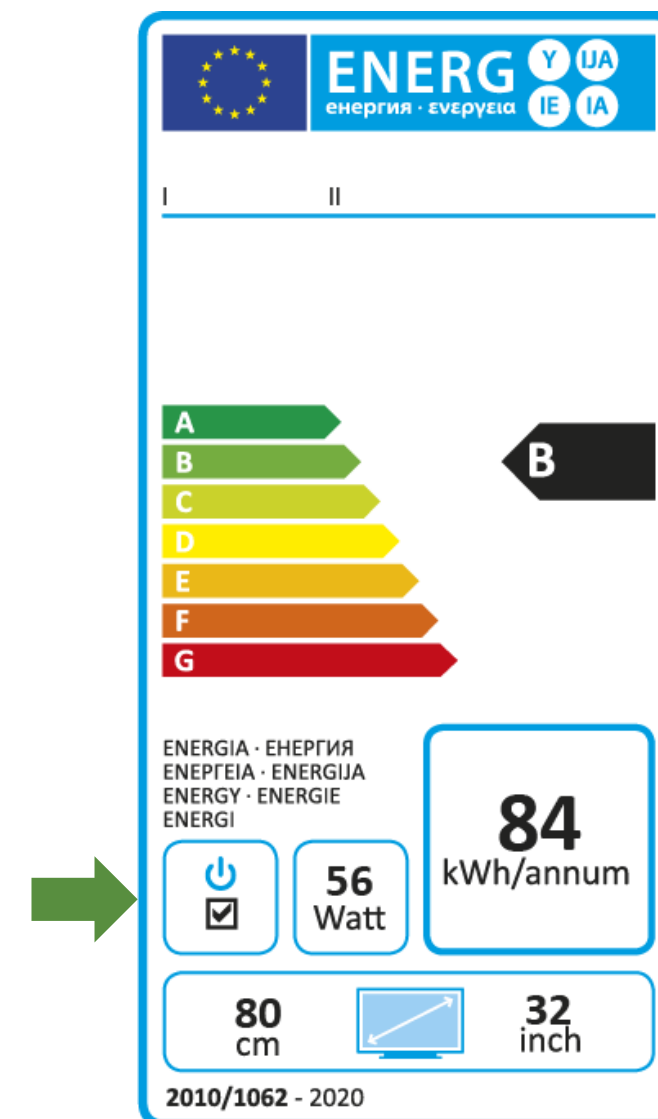
➤ **Aanwezigheid uitschakelknop**  
(geen stand-by)



➤ **Stroomverbruik indien ingeschakeld** (geen verbruik per uur)



➤ **Jaarlijks elektriciteitsverbruik**  
(geen verbruik per uur of per dag)





# Afbeeldingen op het label die het minst begrijpelijk zijn voor de consument – vaatwassers



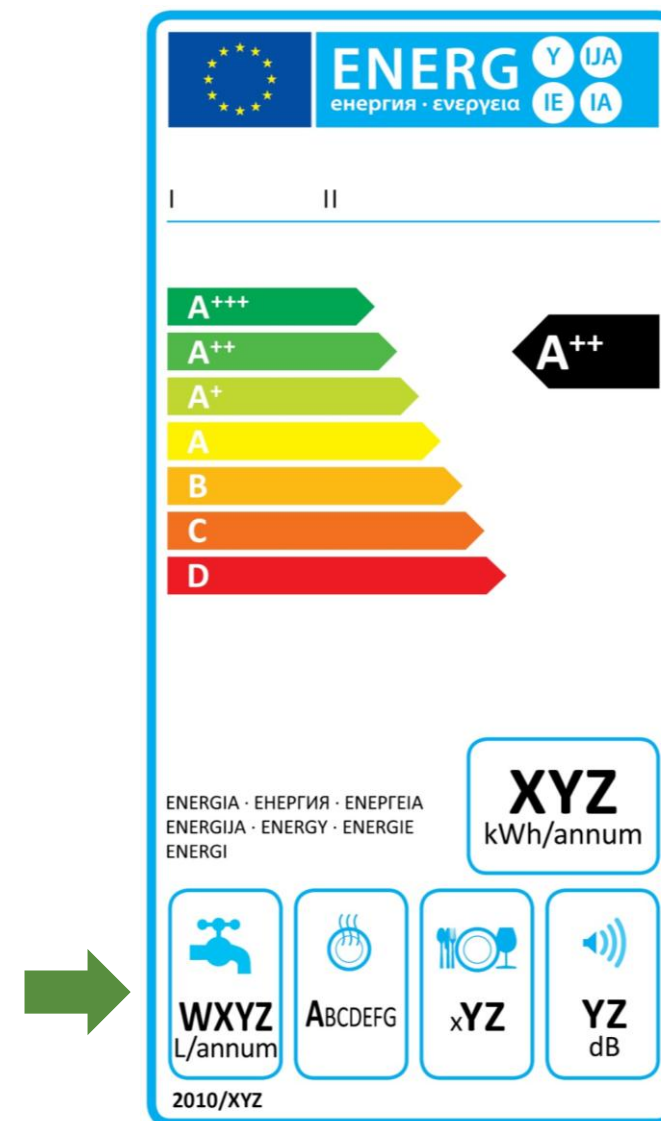
➡ Jaarlijks waterverbruik  
in liter (280 cycli)



➡ Droogefficiëntieklasse



➡ Capaciteit in standaardcouverts



# Afbeeldingen op het label die het minst begrijpelijk zijn voor de consument – wasmachines



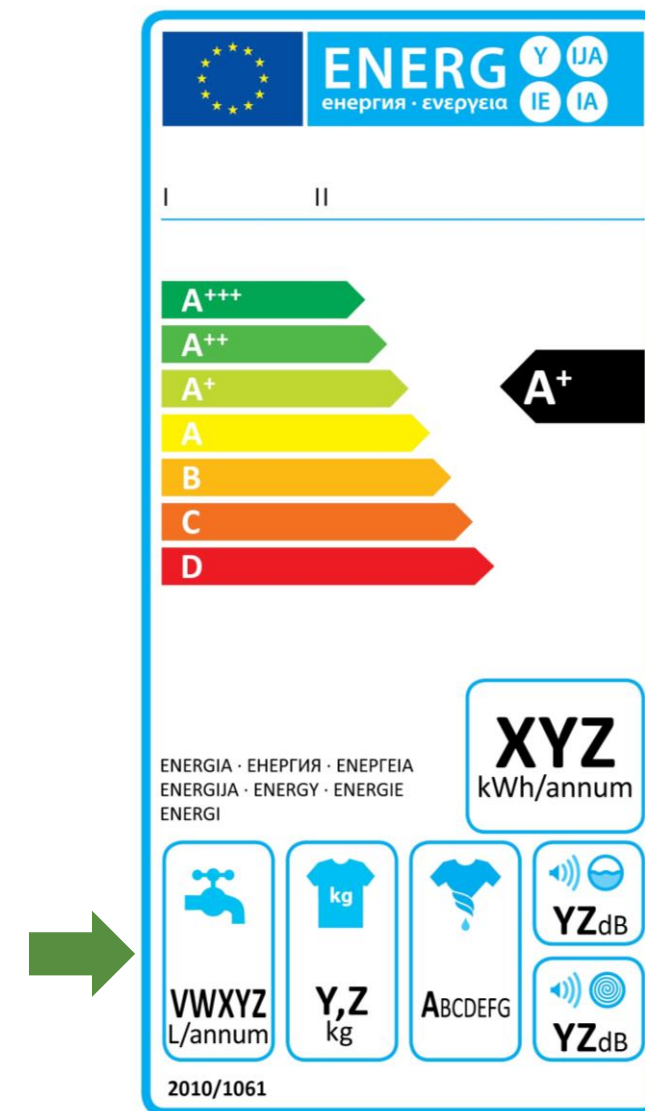
➡ Jaarlijks waterverbruik in liter  
(220 cycli, gecombineerde programma's)



➡ Droogefficiëntieklasse



➡ Jaarlijks elektriciteitsverbruik  
(220 cycli, gecombineerde programma's)



# Afbeeldingen op het label die het minst begrijpelijk zijn voor de consument – koelapparaten



➤ Jaarlijks energieverbruik, gebaseerd op de resultaten van standaardtests gedurende 24 uur



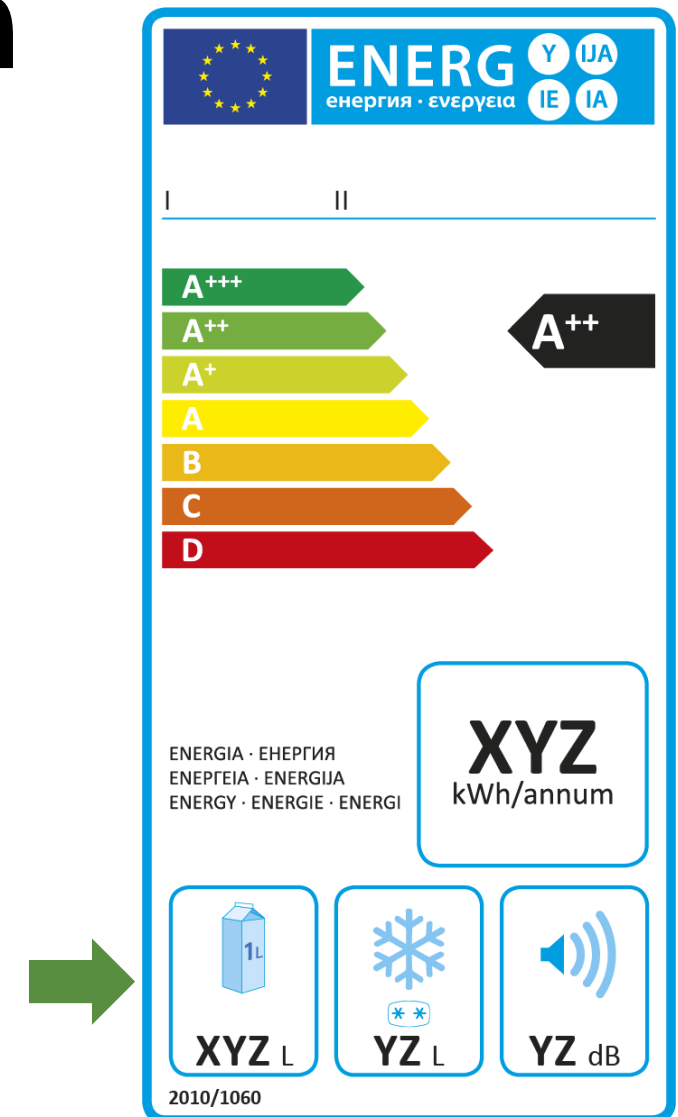
➤ Geluidsemmissie in decibel



➤ Som van de netto-inhoud van alle vriesruimten



➤ Som van de netto-inhoud van al de ruimten zonder een steraanduiding



# Welke energieklassen zijn er op de markt? Invloed van de wetgeving inzake Ecologisch ontwerp.

**Klasse A is het **minimum** voor:**

- Koelkasten, diepvriezers en combinaties\* (vanaf 7/2012 enkel A+)
- Wasmachines (vanaf 12/2013 enkel A+)
- Vaatwassers (voor 60 cm vanaf 12/2013 enkel A+)

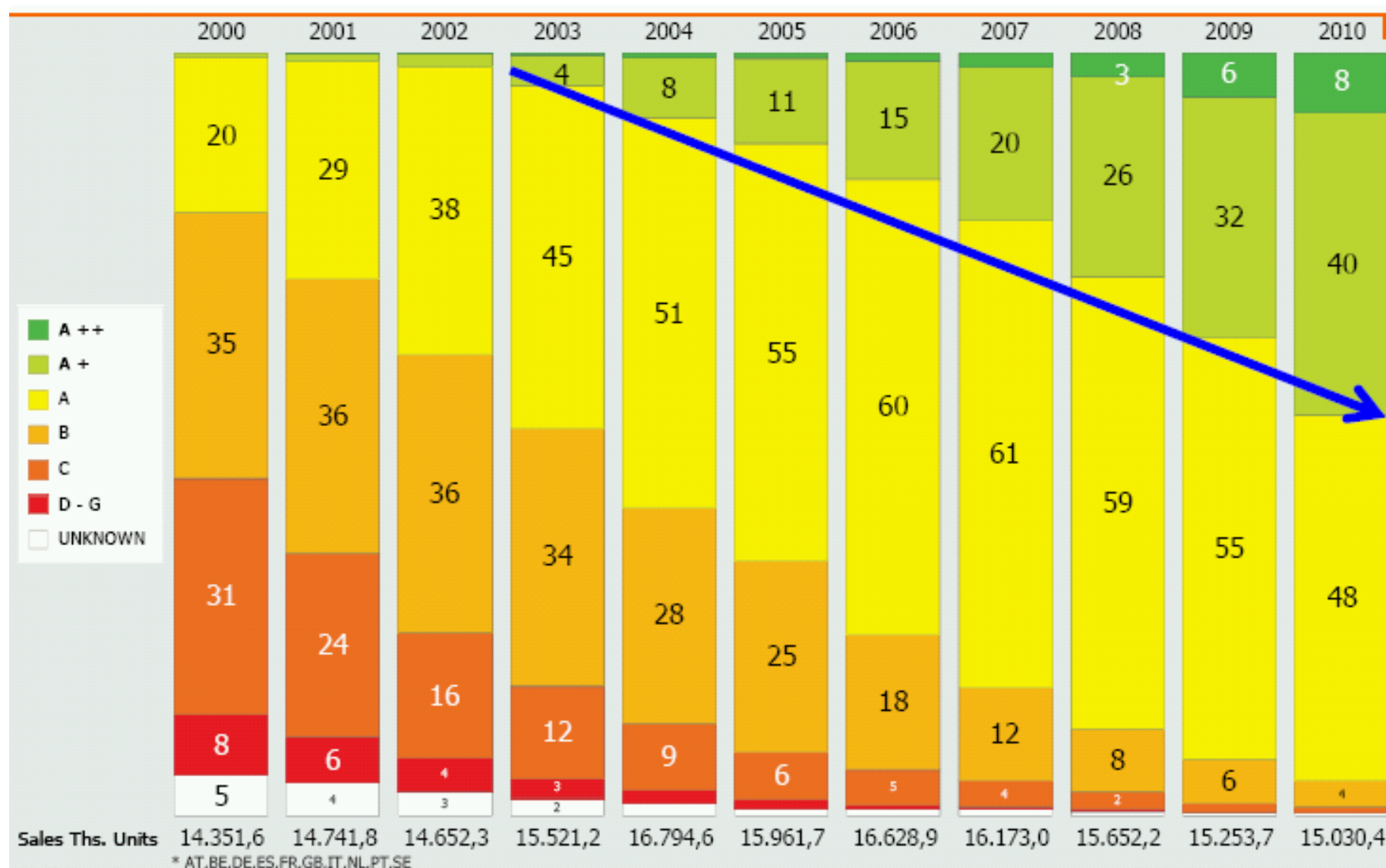
\* Behalve absorptie koeltechnologie, die meer energie verbruikt

# Wat betekenen de “+” tekens?

- **Koelapparaten:**  
A+++ is 60 % efficiënter dan een product klasse A.
- **Wasmachines:**  
A+++ is 32 % efficiënter dan A.
- **Vaatwassers:**  
A+++ is 30 % efficiënter dan A.

**Noot:** De meeste energielabels hebben maar 7 klassen, dus de schaal loopt bijvoorbeeld van A tot G of van A+++ tot D.

# Verhoogde efficiëntie van apparaten in de tijd (koelapparaten, 10 EU-landen)



Bron: GfK



# Oude apparaten vervangen

- Er zijn ongeveer 188 miljoen grote apparaten van ouder dan tien jaar in gebruik in heel Europa.
- Het energie-en waterverbruik van deze apparaten zijn onnodig hoog. De ultramoderne koelkast van vandaag bijvoorbeeld heeft 70% minder energie nodig dan een gemiddelde koelkast van tien jaar geleden.
- Vanuit een milieustandpunt is het verstandig om de oude apparatuur door nieuwe apparaten te vervangen, zelfs als rekening wordt gehouden met de productie-en recyclage-eisen.

Bron: CECED, ÖkolInstitute:

[http://www.ceced.org/IFEDE//easnet.dll/ExecReq/WPShowItem?eas:dat\\_im=010149](http://www.ceced.org/IFEDE//easnet.dll/ExecReq/WPShowItem?eas:dat_im=010149)



# Samenvatting

- Ervoor zorgen dat de producten juist gelabeld zijn is in het beste belang van de kleinhandelaar
- Plaats de labels correct en zichtbaar op de boven/voorzijde van producten
- Door klanten kennis bij te brengen en te informeren over producten met energielabels, kunt u hun belangstelling verwerven voor energiebesparende apparaten en uw winkel!

# Aanbeveling van:

## Europese Commissie, DG Energy:

- “De energiebehoefte in gezinnen vertegenwoordigt 25% van de finale energiebehoeften in de EU. De elektriciteit gebruikt voor huishoudelijke apparaten in gezinnen vertoont de sterkste stijging. De energielabeling van huishoudelijke apparaten is zeer zichtbaar voor de consument, het is de bedoeling het bewustzijn van de consument voor het reële energieverbruik van apparaten te verhogen door middel van een zichtbare en duidelijke etikettering bij het verkooppunt.”

[http://ec.europa.eu/energy/efficiency/labelling/labelling\\_en.htm](http://ec.europa.eu/energy/efficiency/labelling/labelling_en.htm)

# Aanbeveling van

## Nationale overheidsinstantie belast met het markttoezicht – Nationale Energie-Inspectie van de Tsjechische Republiek:

- “Energielabeling is een belangrijk hulpmiddel om energie-efficiëntie in huishoudens te ondersteunen, gemotiveerd door de mogelijkheden om de financiële uitgaven die nodig zijn voor het functioneren van huishoudapparaten, te verlagen. Het correcte gebruik van energielabels en het correct aanbrengen op de aangeboden producten in winkels zijn niet alleen een wettelijke plicht, die daarom gecontroleerd wordt door de overheidsinstanties belast met het markttoezicht, maar ook een hulpmiddel voor een betere oriëntering van de consument en voor het voorstellen van de diensten van de kleinhandelaar aan zijn klanten.”

# Aanbeveling van

The European Committee of Domestic Equipment Manufacturers (CECED, [www.ceced.eu](http://www.ceced.eu)), vertegenwoordigt de industrie voor huishoudapparaten in Europa:

- We zijn ons allemaal bewust van de noodzaak om de verspilling van (kostbare hulpbronnen zoals) energie en water te vermijden. Het energielabel verhoogt het bewustzijn en het begrip van de consumenten in verband met hun hulpbronnenverbruik via de apparaten die ze zullen gebruiken na een aankoop. Zowel bij het grote publiek als op het internet hebben kleinhandelaars een essentiële rol te vervullen bij het promoten en uitleggen van het energielabel, en zo de consumenten te helpen bij de juiste aankoop.

[www.newenergylabel.eu](http://www.newenergylabel.eu)



# Aanbeveling van:

## The European Council for an Energy Efficient Economy, eceeee, een onafhankelijke organisatie zonder winstbejag:

- ➡ De energielabeling van producten biedt de consumenten duidelijke voordelen en ontziet hun gezinsbudget. Dit is een dienst die de kleinhandelaars zouden kunnen en moeten leveren aan hun klanten.

[www.eceeee.org](http://www.eceeee.org)

# Contacten en meer informatie

## Project



Come On Labels

### Bevat informatie over:

- Europese wetgeving in verband met productlabelling
- Het juiste uitstallen van labels in de winkel
- Controletest van producten
- Marketingactiviteiten naar de consument toe
- Tijdige en betere vervanging van oude apparaten

[www.come-on-labels.eu](http://www.come-on-labels.eu)

# Bij u gebracht door het “Come On Labels” project

- Gecoördineerd door SEVEN, The Energy Efficiency Center, **Czech Republic**  
juraj.krivosik@svn.cz
- Georganiseerd tijdens December 2010 – Mei 2013
- Actief in 13 landen: Öko-Institut – **Duitsland**, Austrian Energy Agency – **Oostenrijk**, KAPE – **Polen**, Ekodoma – **Litouwen**, ABEA – **België**, CRES – **Griekenland**, ESCAN – **Spanje**, ENEA – **Italië**, Elma Kurtalj – **Kroatië**, SWEA – **Verenigd Koninkrijk**, Projects in Motion – **Malta**, Quercus – **Portugal**.



Dit document is opgesteld in het kader van het Come On labels project, ondersteund door het Intelligent Energy Europe programma. De verantwoordelijkheid voor de inhoud ligt uitsluitend bij de auteurs. Het geeft niet noodzakelijk het standpunt van de Europese Unie weer. Noch het EACI noch de Europese Commissie kunnen aansprakelijk worden gesteld voor het gebruik van de informatie die erin is vervat



April 2012.