

Energetsko označavanje proizvoda Informacije za maloprodaju

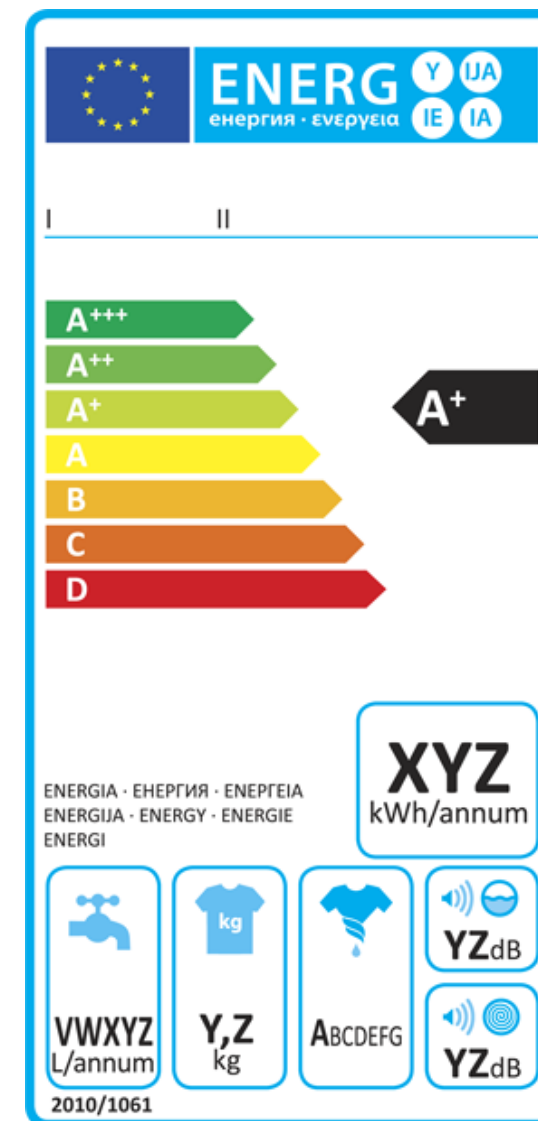


Sadržaj

- Što je energetska oznaka
- Zašto je energetska oznaka važna za maloprodaju
- Pregled energetske oznake
- Kako, kada i tko treba istaknuti oznaku
- Primjeri nepravilno označenih uređaja
- Činjenice o energetskim oznakama i proizvodima

Što je energetska oznaka

- Energetska učinkovitost uređaja ocijenjena prema uvjetima razreda **energetske učinkovitosti**
- Razredi idu primjerice, od A+++ do D ili od A do G, gdje je A+++ (ili A) energetski najučinkovitiji, a D (ili G) najmanje učinkovit
- Oznake kupcima pružaju i druge korisne informacije, kao što su radne karakteristike razreda, kada biraju između raznih modela.



Zašto je energetska oznaka važna za maloprodaju i prodavača

Nije samo

- Zakonska obveza, potvrđena od zakonodavstva

Nego i

- Tržišna prilika za osiguravanje interesa potrošača
- Povjerenje u trgovinu, i
- Doprinos smanjenju komunalnih računa potrošača.



ELMA KURTALJ d.o.o.
Vitezićeva 1a, Zagreb
tel: +385 1 303-5555,
fax: +385 1 303-5599
e-mail: elma@elma.hr
web: www.elma.hr

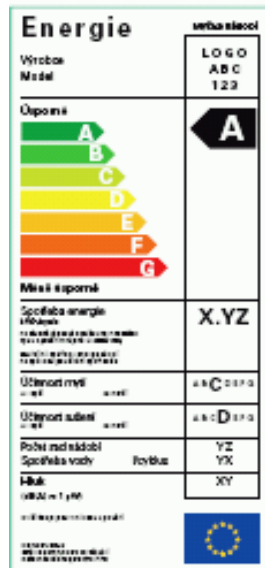


Potrošači su spremni platiti više za učinkovitije proizvode

- Istraživanje tržišta pokazuje da su potrošači spremni platiti znatno veći iznos za proizvod koji očito ima veću energetska učinkovitost od drugog.
 - Neke studije navode više od 40–50 %.

Izvor: Navigant 2012, i St. Gallen 2010

Pregled energetske oznake



➔ Proizvodi sa “starim” oznakama: električne pećnice, klima uređaji, sušilice rublja, rasvjeta



➔ Proizvodi sa “novim” oznakama: rashladni uređaji uključujući hladnjake za vino, perilice rublja, perilice posuđa, televizori

Prijelaz sa stare na novu energetska oznaku – primjer: perilica rublja

Energy		Washing machine
Manufacturer Model		
More efficient		A
A		
B		
C		
D		
E		
F		
G		
Less efficient		
Energy consumption kWh/cycle <small>(based on standard test results for 60°C cotton cycle)</small>	6.95	
<small>Actual energy consumption will depend on how the appliance is used</small>		
Washing performance <small>A: higher is lower</small>	A B C D E F G	
Spin-drying performance <small>A: higher is lower</small>	A B C D E F G	
<small>Spin speed (rpm)</small>	1400	
Capacity (cotton) kg	5.0	
Water consumption /	25	
Noise (dB(A) re-1 pW)	Washing	52
	Spinning	7.0
<small>Further information is contained in product brochure</small>		

Cycles	
60°C full load	60°C full load (3x) 60°C half load (2x) 40°C half load (2x)
Energy	
kWh/cycle	kWh/year 220 stand. cycles 60, 60 ½, 40 ½ Incl. left-on, off
Water	
litres/cycle	litres/year
Energy efficiency classes	
A – G	A+++ – D
Spin-drying performance	
A – G	A – G
Washing performance	
A – G	Not indicated

The new energy label features the EU flag and the word 'ENERG' in multiple languages. It shows a scale from A+++ (green) to D (red), with the current class A+ highlighted. Below the scale, it displays 'XYZ kWh/annum' and icons for water consumption (VWXYZ L/annum), capacity (Y,Z kg), spin-drying performance (A,B,C,D,E,F,G), and noise (YZ dB).

Izvor:
Perilica rublja:
 Glavni kriterij za najbolju dostupnu tehnologiju BAT – Barbara Josephy, EEDAL 2011

- ▶ Nova oznaka će se koristiti za:
Klima uređaje (od 1/2013)
Kućnu rasvjetu (od 9/2013)
- ▶ Proizvodi sa “novim” oznakama koji su u pripremi*: Električni grijači vode, bojleri i sušilice rublja

* (Ovaj dokument je izdan 3/2012)

Glavne značajke novog zakona (I)

- Postupno uvođenje ‘+’ znakova
- U načelu samo 7 energetske razreda
- Nova metodologija izračuna
- Godišnja potrošnja energije nasuprot potrošnji po ciklusu

Glavne značajke novog zakona (II)

- Neutralni jezik (isti za cijelu EU)
- Energetski razredi na oglasima
- Minimalni zahtjevi eko-dizajna (ne za sve razrede)

Glavne značajke novog zakona(III)

- ▶ Uklonjene performanse pranja za **perilice rublja i posuđa**
 - ▶ EU zakonodavstvo zahtijeva da svi modeli imaju učinak pranja razred A

Kako bi oznaka trebala biti prikazana:

- Fizički prikazana na proizvodu u trgovini – na vrhu ili prednjoj strani, ne prekrivena/sakrivena
- Na prodajnom mjestu,
 - **Posebna** pravila informiranja vrijede za prodaju putem interneta i reklamne materijale (npr. energetska razred mora biti prikazan sa cijenom)
- Dobavljač osigurava oznaku, a maloprodaja ju mora prikazati

Odgovornost dobavljača / trgovaca

- Dobavljači trgovcima daju EU energetska oznaku (i kratke informacije za proizvode sa “starim” oznakama) besplatno;
- Dobavljači su odgovorni za točnost pruženih informacija;
- Trgovci moraju prikazati oznaku na jasno vidljivom mjestu, na vrhu ili prednjoj strani proizvoda;
- To vrijedi i za ugradbene uređaje, proizvode vidljive u namještaju ili dizajnirane proizvode, te zapakirane proizvode.

Primjeri nepravilno označenih uređaja

(Prikazane slike su uzete od partnera projekta Come On Labels od 2/2012 u trgovinama iz EU)

- ▶ Napomena: Energetske oznake moraju biti proizvedene na način da ne oštećuju uređaj i ne ostavljaju tragove

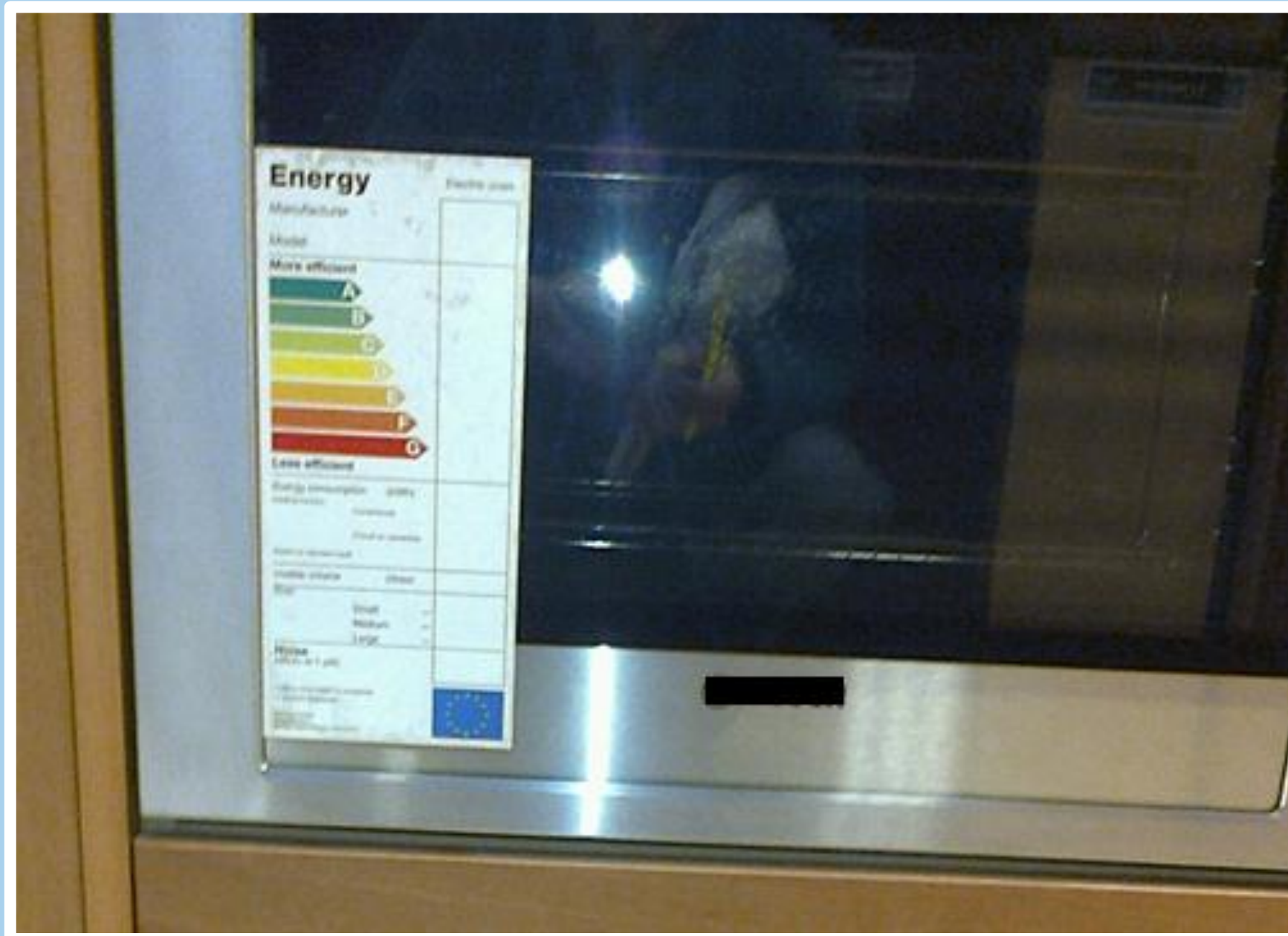
Bez ikakvih oznaka



Samo trake starih oznaka



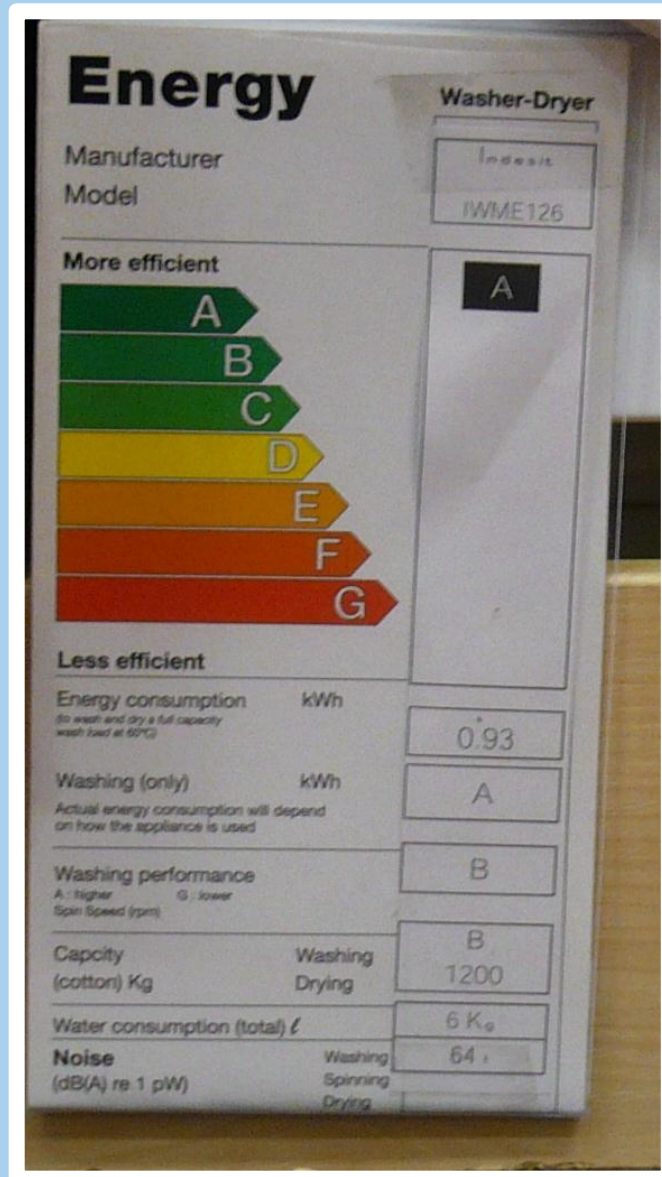
Nedostaje traka s podacima



Dvije različite trake s podacima

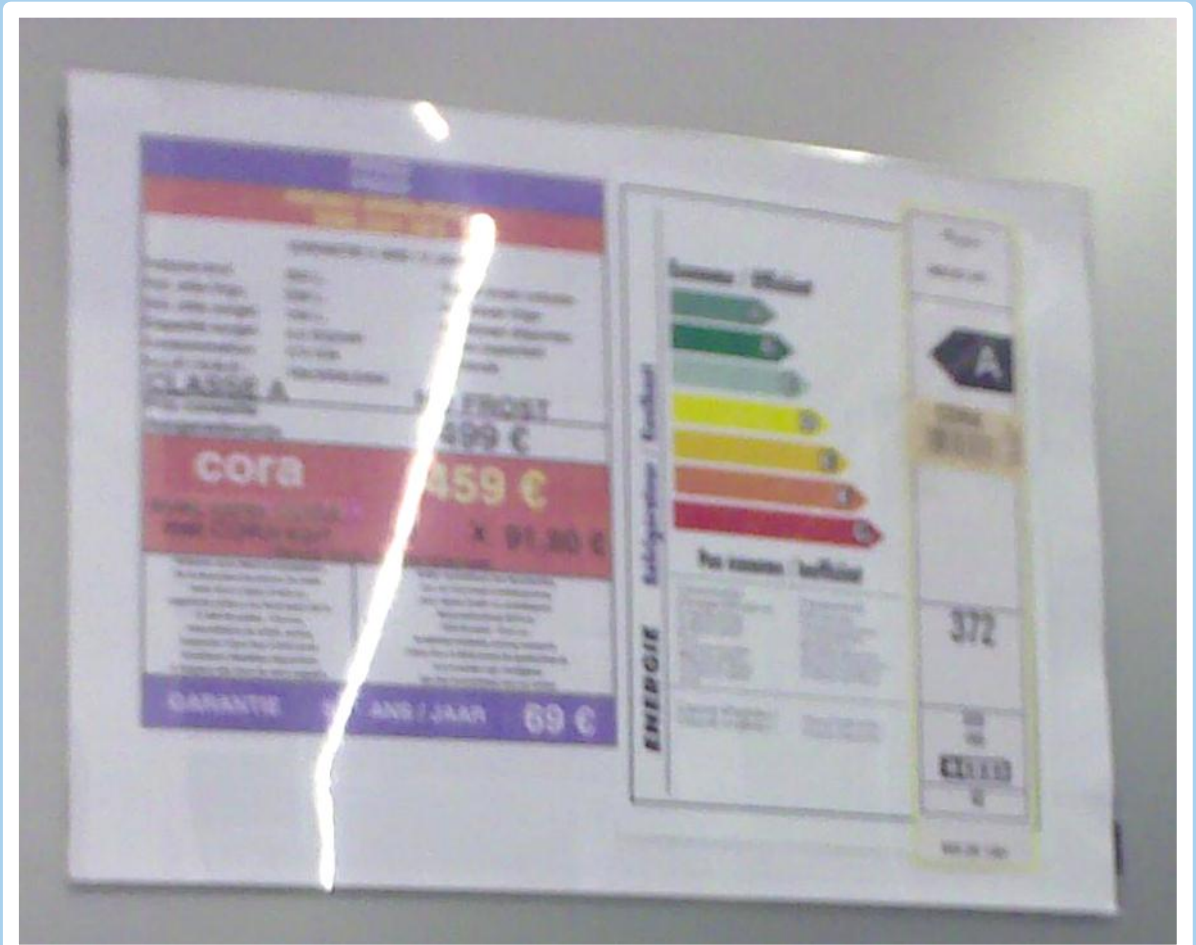


Oznake vlastite izrade...



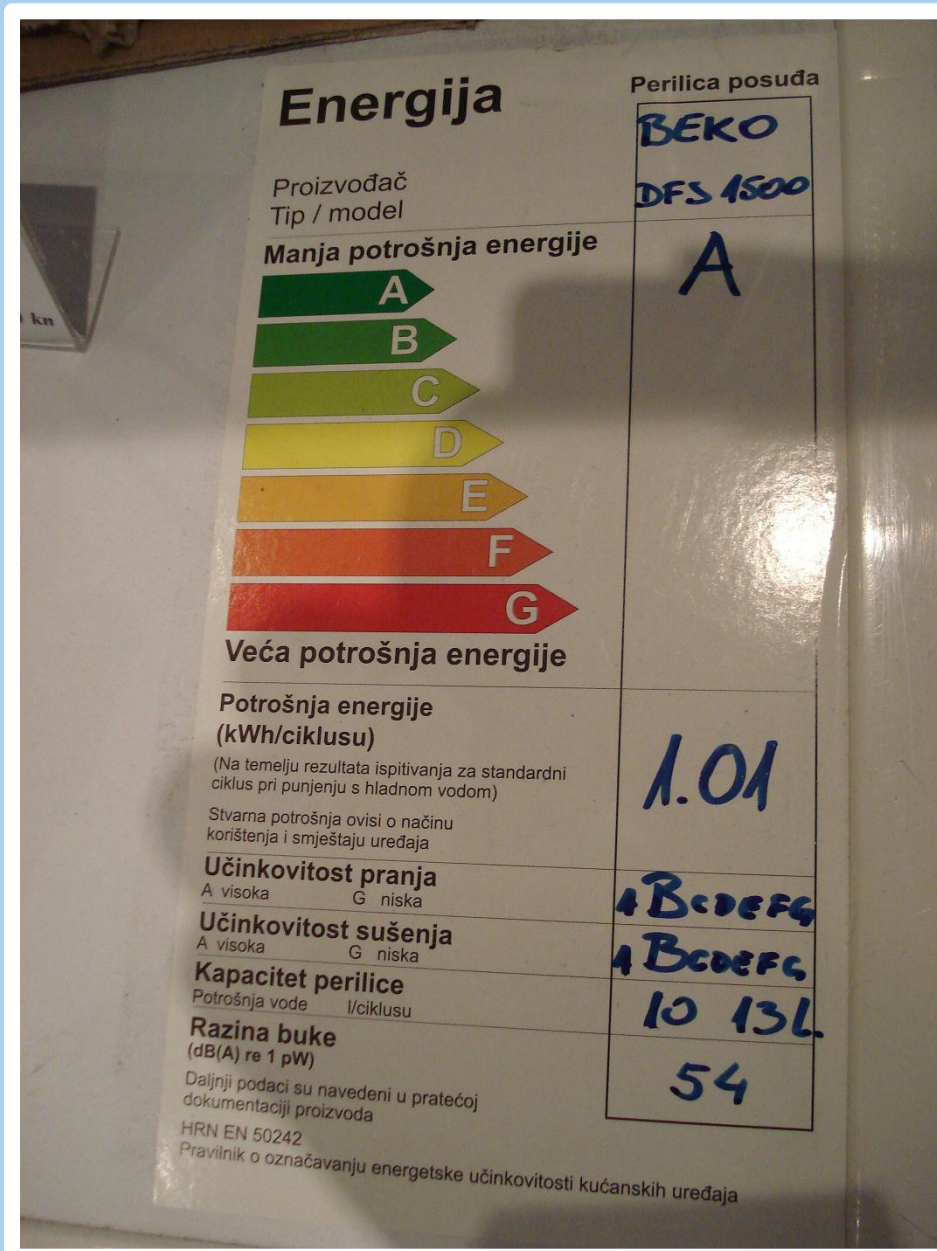
Trgovci su dužni koristiti oznake koje daje dobavljač!

U maloprodaji se ne smiju koristiti oznake kućne izrade

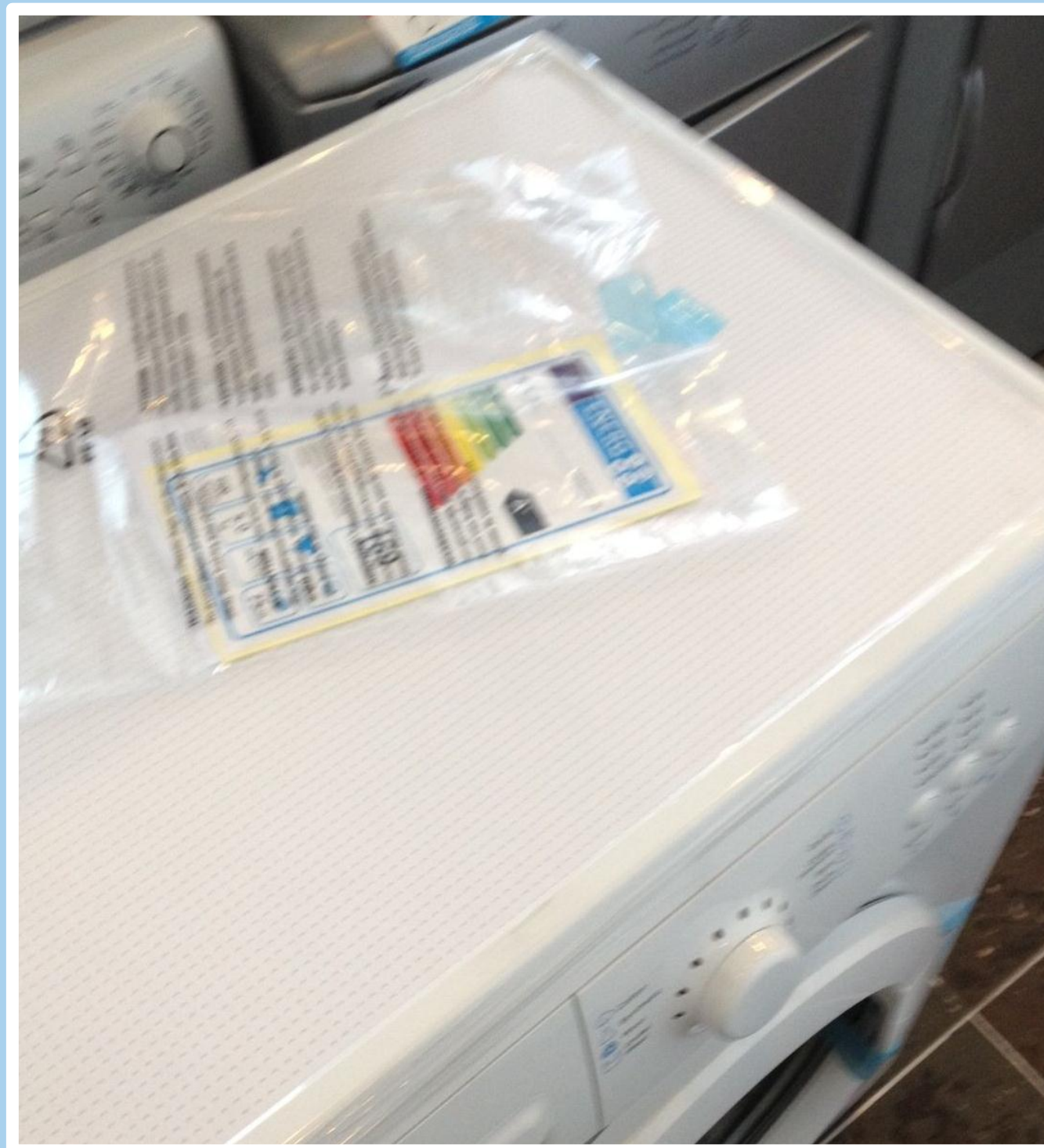


Trgovci su dužni koristiti oznake koje daje dobavljač!

Oznake vlastite izrade prodavača



**Oznake moraju
biti postavljene
na vidljivom
mjestu, na vrhu
proizvoda ili s
prednje strane**



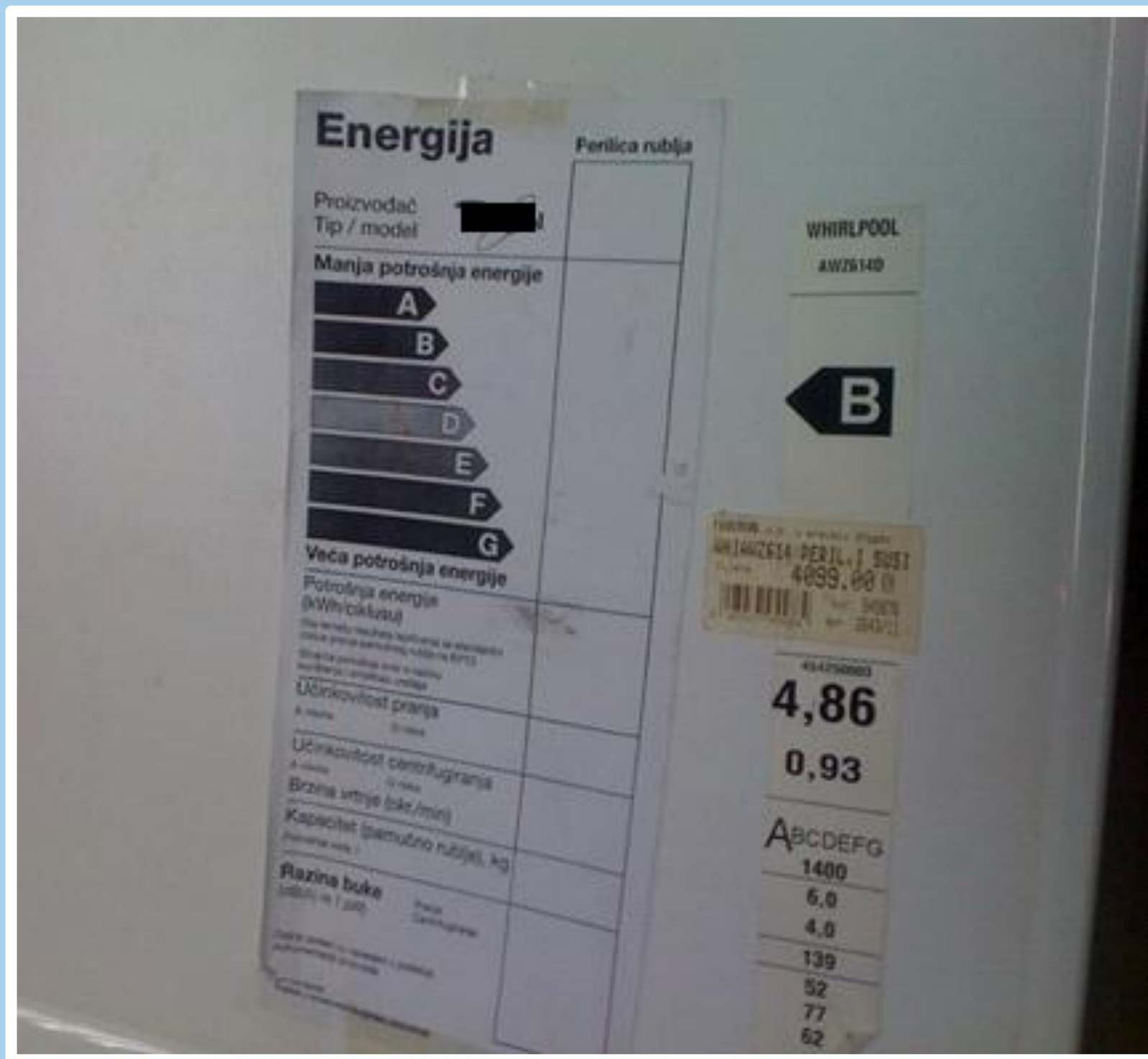
Oznake su obvezne i za proizvode koji se prodaju samo u kutiji

Napomena: Svi proizvodi izloženi u prodajnom prostoru bilo s kutijom ili bez nje, moraju nositi energetska oznaku



Crno- bijela kopija izrađena u trgovini

Pitajte proizvođača
ili njihovu udrugu
za kopiju!



Izvana nova, iznutra stara oznaka



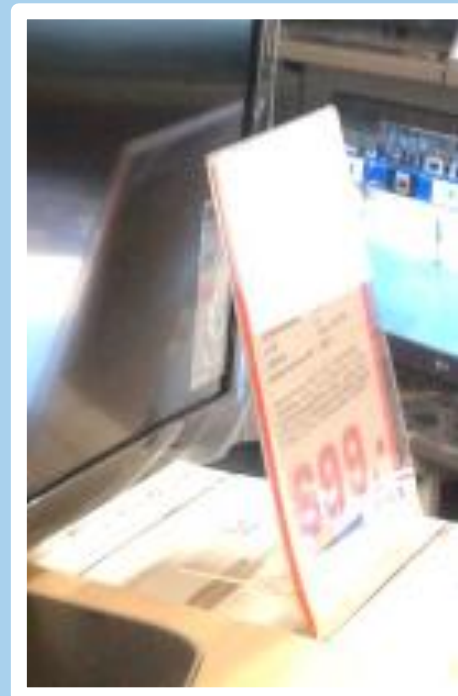
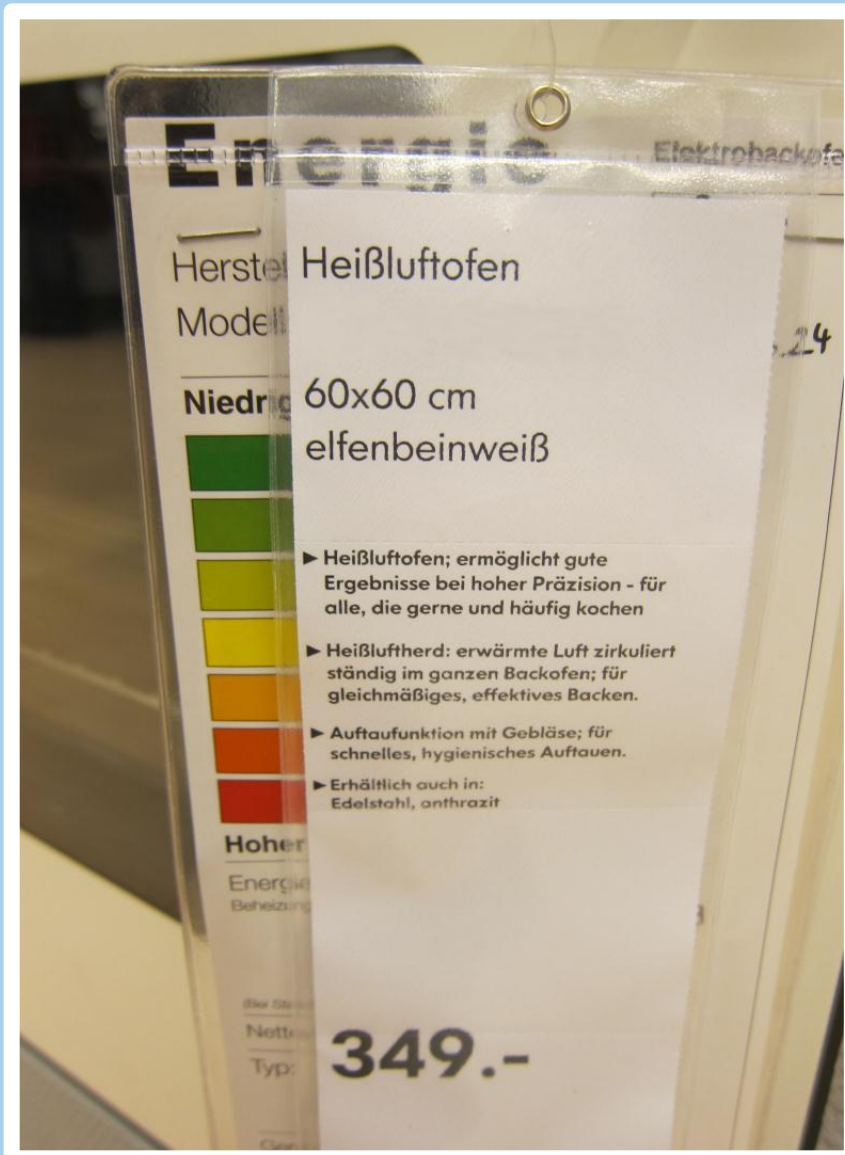
Energetsku oznaku prekrivaju druge informacije



Pogrešno mjesto



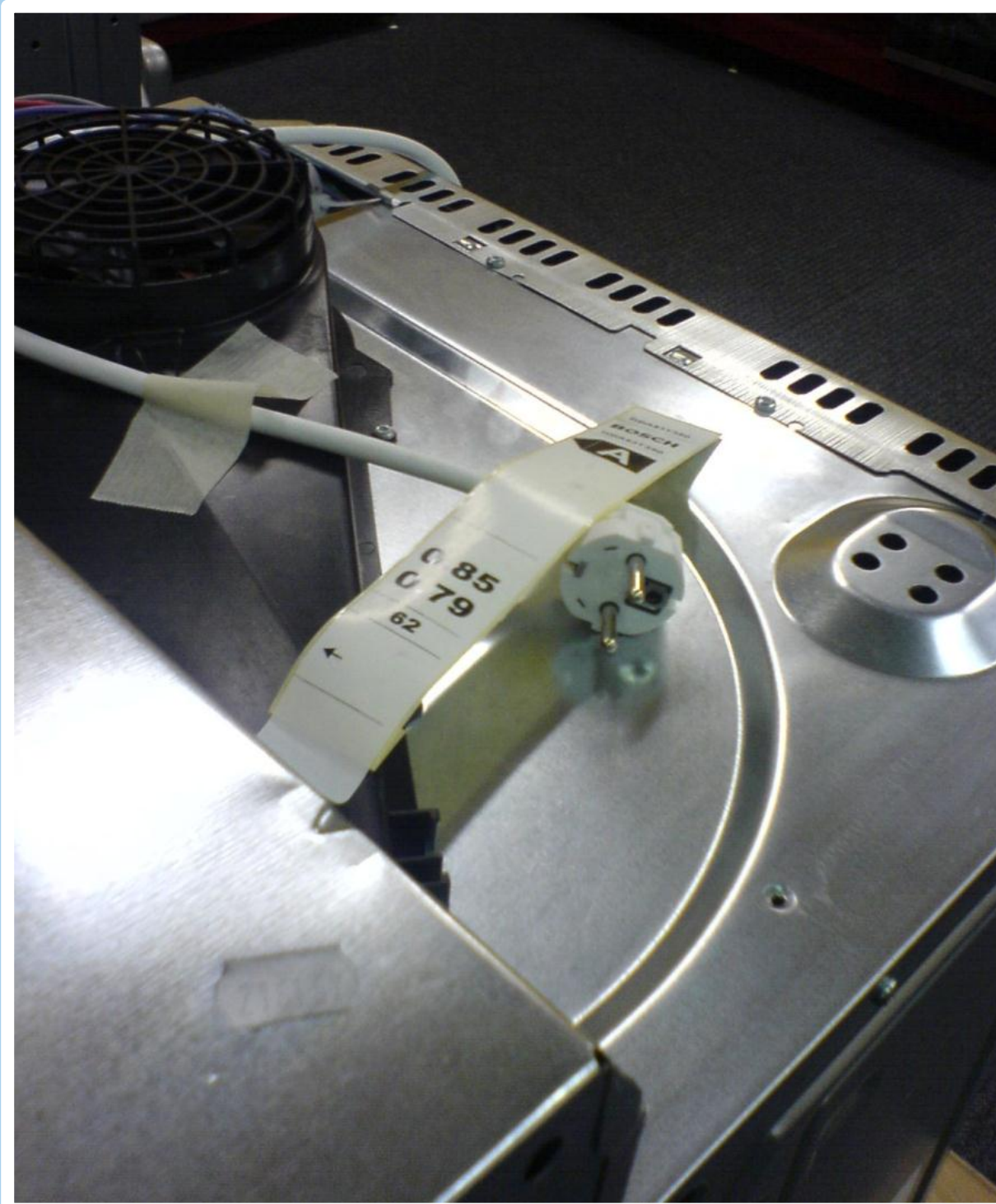
Skrivena oznaka



Potpuno skrivena oznaka (pogrešno mjesto)

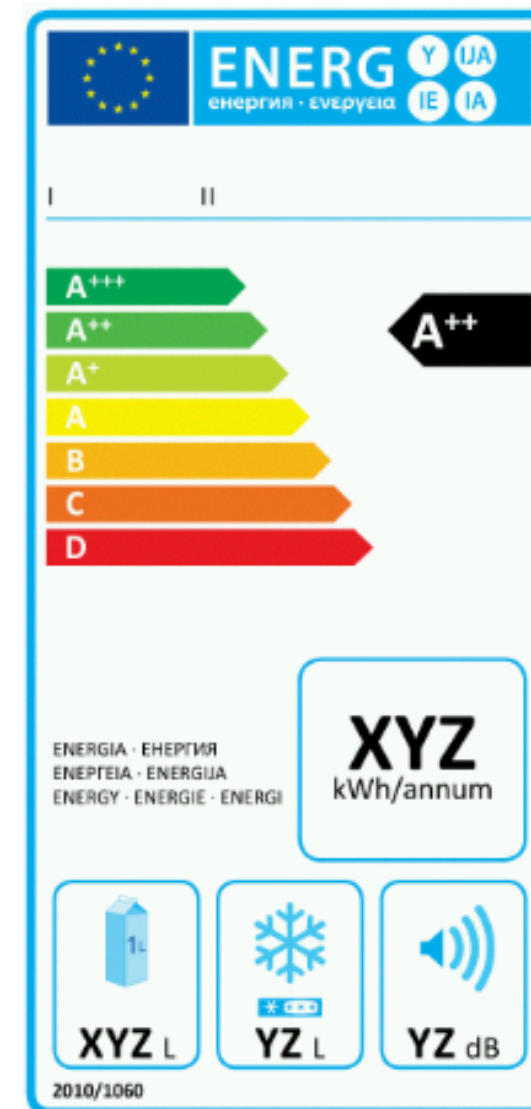


Pogrešno mjesto – samo traka s podacima



Informacije na energetskej oznaci

- Godišnja potrošnja energije (nova oznaka) ili ciklusna (stara oznaka)
- Potrošnja vode (kod perilica rublja i posuđa)
- Buka, zapremina, razred učinkovitosti sušenja /centrifugiranja...



Ikone na oznaci koje potrošači najmanje razumiju – televizijski prijemnici



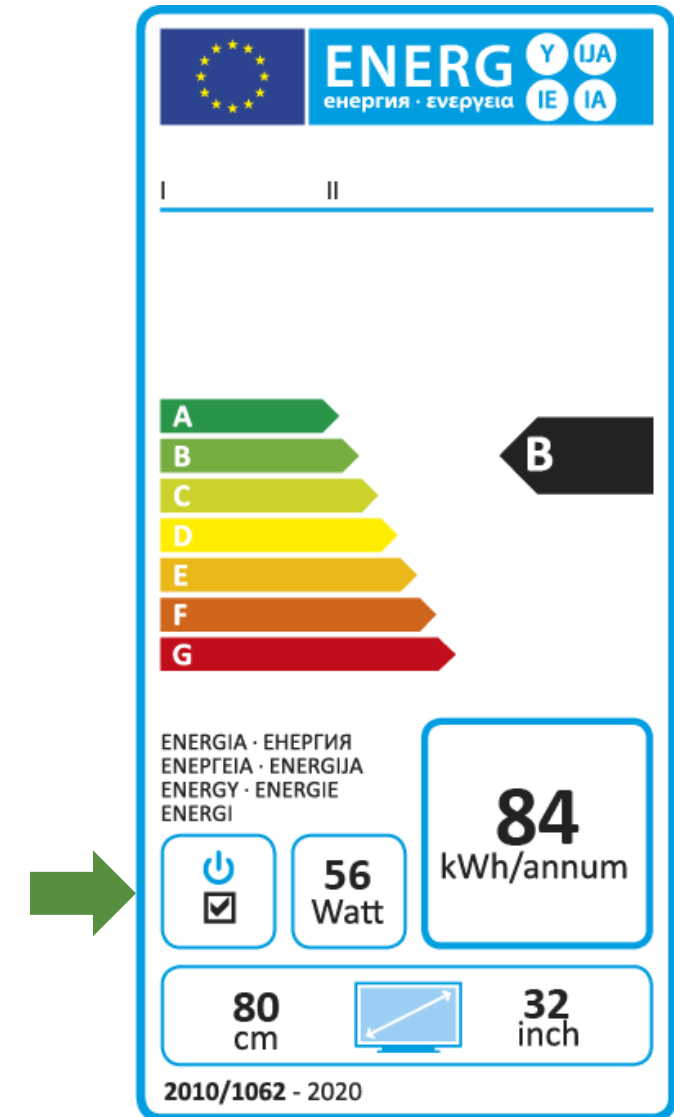
➤ Dostupno prekidač za isključivanje (ne stand-by)



➤ Potrošnja energije kada je uređaj uključen (ne potrošnja po satu)



➤ Godišnja potrošnja energije (ne potrošnja po satu ili danu)



Ikone na oznaci koje potrošači najmanje razumiju – perilice posuđa



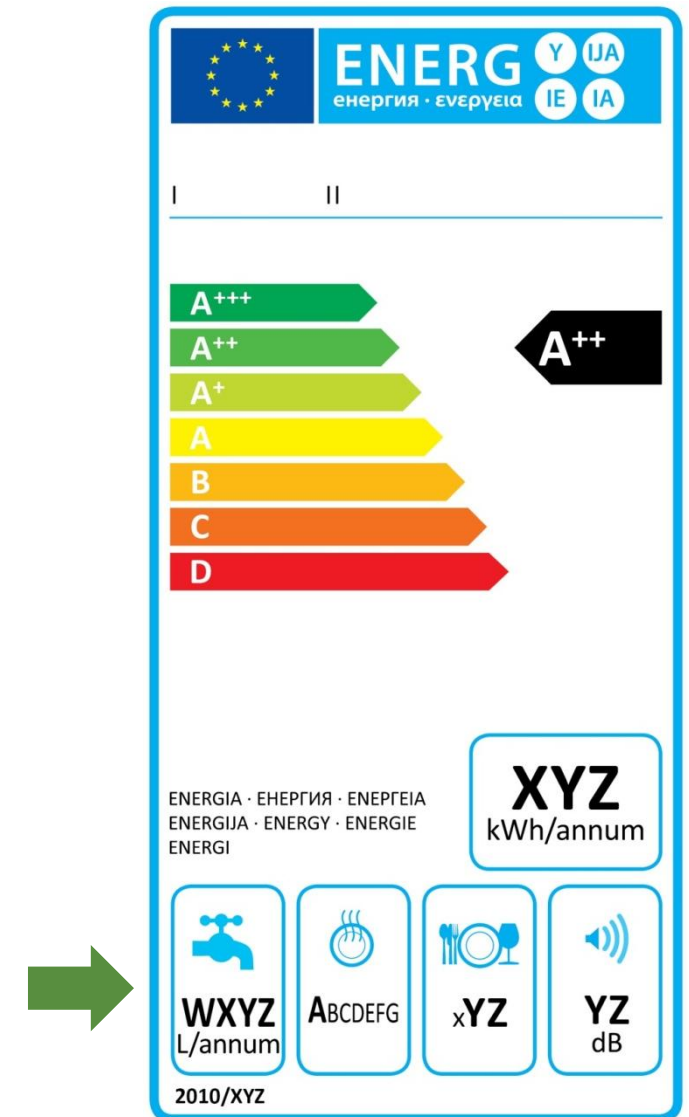
➔ Godišnja potrošnja vode u litrama (280 ciklusa)



➔ Razred učinkovitosti sušenja



➔ Kapacitet kod standardnih postavki



Ikone na oznaci koje potrošači najmanje razumiju – perilice rublja



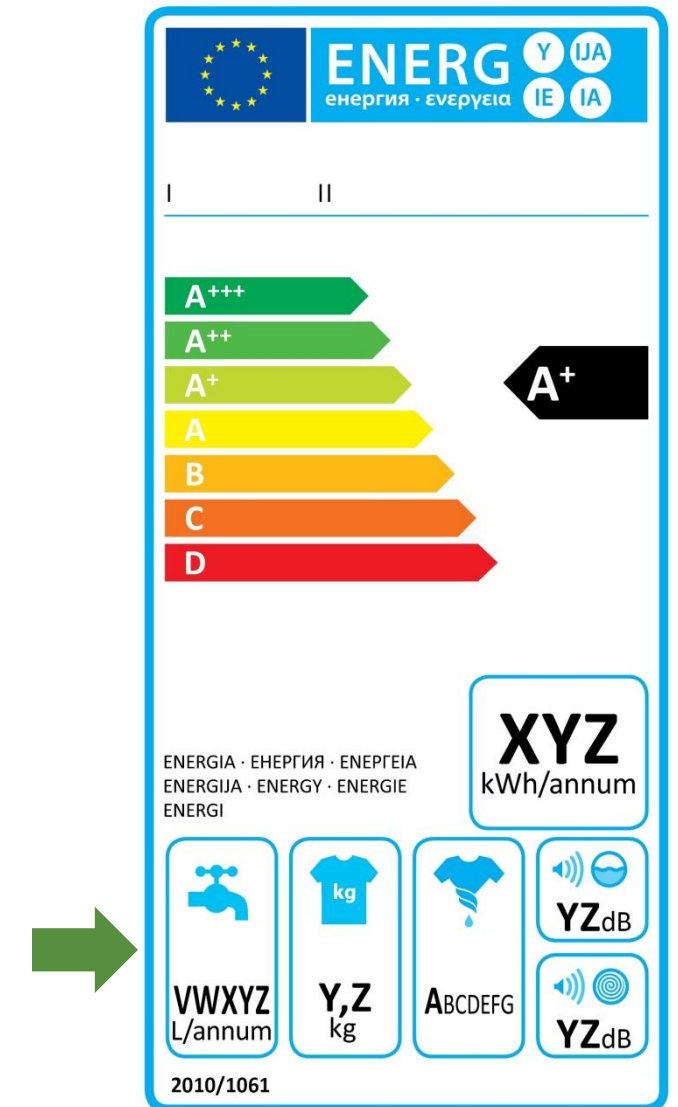
➤ Godišnja potrošnja vode u litrama (220 ciklusa, kombinacija programa pranja)



➤ Razred učinkovitosti centrifugiranja



➤ Godišnja potrošnja električne energije (220 ciklusa, kombinacija programa pranja)



Ikone na oznaci koje potrošači najmanje razumiju – rashladni uređaji



➤ Godišnja potrošnja energije, temeljena na standardnim rezultatima testiranja u 24 sata



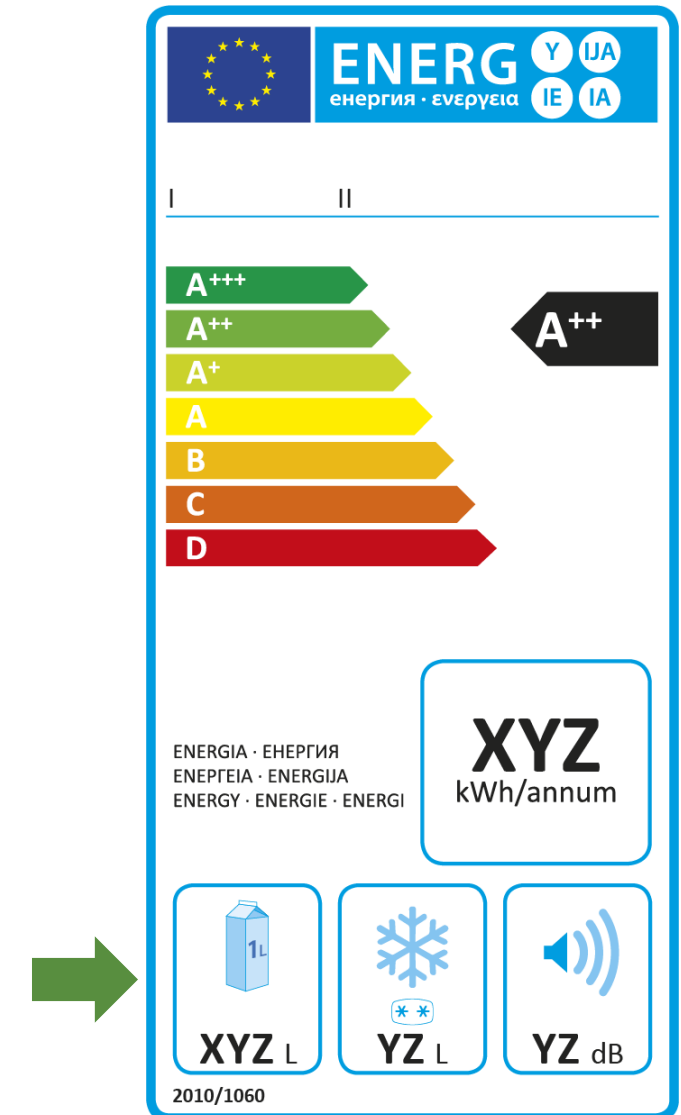
➤ Emisija buke u decibelima



➤ Ukupna zapremina svih odjeljaka za smrznutu hranu



➤ Ukupna zapremina svih odjeljaka bez odjeljaka za zamrzavanje



Koje energetske razrede možete pronaći na tržištu?

Utjecaj Eko-dizajn zakonodavstva.

Razred A je **minimum** za:

- Hladnjake, zamrzivače i njihove kombinacije*
(od 7/2012 samo A+)
- Perilice rublja (od 12/2013 samo A+)
- Perilice posuđa (za 60 cm od 12/2013 samo A+)

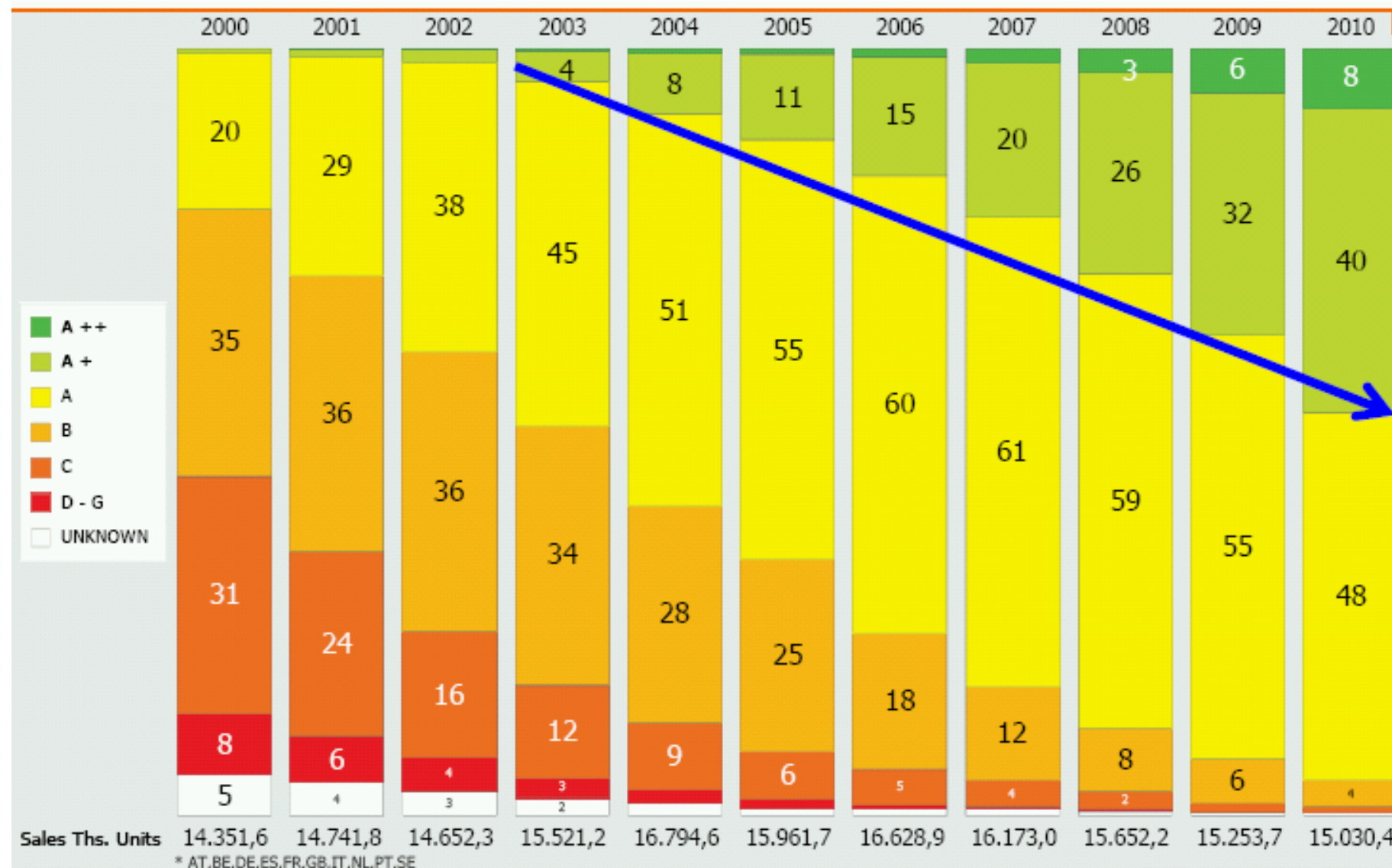
* Osim apsorpcijske chiller (rashladne) tehnologije koja troši više energije

Što znači “+” znak?

- **Rashladni uređaji:**
A+++ je 60 % efikasniji od proizvoda A razreda.
- **Perilice rublja:**
A+++ je 32 % efikasniji od A.
- **Perilice posuđa:**
A+++ je 30 % efikasniji od A.

Note: Većina energetske oznake će imati samo 7 razreda, tako će ljestvica ići npr. od A do G ili A+++ do D.

Poboljšana učinkovitost uređaja po godinama (rashladni uređaji, 10 EU zemalja)



Izvor: GfK

Zamjena starih uređaja

- Postoji oko 188 milijuna velikih uređaja koji se koriste u domovima diljem Europe starijih od 10 godina.
- Potrošnja vode i energije takvih uređaja je nepotrebno visoka. Današnji najmoderniji hladnjaci, primjerice, trebaju 70 % manje energije nego prosječan hladnjak prije 10 godina.
- S ekološkog stajališta, razumno je zamijeniti staru opremu novim uređajem, čak i uzimanje u obzir zahtjeva za proizvodnjom i reciklažom.

Izvor: CECED, ÖkoInstitute:

http://www.ceced.org/IFEDE//easnet.dll/ExecReq/WPShowItem?eas:dat_im=010149



ELMA KURTALJ d.o.o.
Vitezićeva 1a, Zagreb
tel: +385 1 303-5555,
fax: +385 1 303-5599
e-mail: elma@elma.hr
web: www.elma.hr



Zaključak

- Osiguranje ispravnog označavanja proizvoda je u najboljem interesu prodaje
- Postaviti oznake na vidljivo mjesto proizvoda, na vrh ili na prednju stranu
- Educiranjem i informiranjem kupaca o energetske označenim proizvodima, možete zainteresirati kupce za uređaje koji štede energiju, te za kupnju u Vašoj trgovini!

Preporuka od:

Europska Komisija, DG Energy:

► “Potreba za energijom u kućanstvu iznosi 25 % od ukupnih potreba za energijom u EU. Struja korištena za uređaje u kućanstvu pokazuje najveći porast. Energetsko označavanje kućanskih uređaja je vrlo vidljivo potrošaču, te mu je namjera povećati svijest potrošača o stvarnoj potrošnji energije kućanskih uređaja kroz vidljive i jasne oznake na prodajnom mjestu.”

http://ec.europa.eu/energy/efficiency/labelling/labelling_en.htm



ELMA KURTALJ d.o.o.
Vitezićeva 1a, Zagreb
tel: +385 1 303-5555,
fax: +385 1 303-5599
e-mail: elma@elma.hr
web: www.elma.hr



Preporuka od:

Nacionalno tijelo za nadzor nad tržištem – Državni inspektorat za energiju u Republici Hrvatskoj:

- “Energetsko označavanje je važan alat za podupiranje energetske učinkovitosti u kućanstvu, motivirano mogućnostima za manje financijske izdatke koji su potrebni za rad kućanskih uređaja. Ispravna upotreba energetske oznake i njihovo pravilno postavljanje na proizvode ponuđene u trgovinama nije samo pravna obveza, potvrđena od tijela za nadzor tržišta, nego i alat za bolju orijentaciju potrošača i predstavljanje usluga trgovine svojim kupcima.”

Preporuka od

Europski odbor domaćih proizvođača opreme (CECED, www.ceced.eu), predstavlja industriju kućanskih uređaja u Europi:

- Svi smo svjesni potrebe za izbjegavanjem nepotrebne potrošnje (dragocjenih resursa kao što su) energije i vode. Energetska oznaka poboljšava svijest potrošača i razumijevanje o njihovoj potrošnji energije kroz uređaje koje će koristiti nakon kupovine. Kako u trgovinama tako i na internetu, trgovci imaju bitnu ulogu u promicanju i objašnjavanju energetske oznake, te na taj način pomažu potrošačima u ispravnoj kupnji.

www.newenergylabel.eu



ELMA KURTALJ d.o.o.
Vitezićeva 1a, Zagreb
tel: +385 1 303-5555,
fax: +385 1 303-5599
e-mail: elma@elma.hr
web: www.elma.hr



Preporuka od:

Europsko vijeće za energetske učinkovito gospodarstvo, eceee, neprofitna i neovisna organizacija:

- Energetsko označavanje proizvoda donosi jasne prednosti potrošačima i štedi njihov obiteljski budžet. To je usluga koju maloprodaja može i mora davati svojim kupcima.

www.eceee.org



ELMA KURTALJ d.o.o.
Vitezićeva 1a, Zagreb
tel: +385 1 303-5555,
fax: +385 1 303-5599
e-mail: elma@elma.hr
web: www.elma.hr



Kontakti i dodatne informacije

Projekt



Come On Labels

Sadrži informacije o:

- Europskom zakonodavstvu vezanom za označavanje proizvoda
- Pravilnom prikazu oznaka u trgovinama
- Potvrda testiranja proizvoda
- Marketinške aktivnosti za potrošače
- Ranija i bolja zamjena starih uređaja

www.come-on-labels.eu

Predstavljeno “Come On Labels” projektom

- Koordinirano od SEVEn-a, The Energy Efficiency Center, **Czech Republic**
juraj.krivosik@svn.cz
- Organizirano tijekom prosinca 2010 – svibnja 2013
- Aktivan u 13 država: Öko-Institut – **Njemačka**, Austrian Energy Agency – **Austrija**, KAPE – **Poljska**, Ekodoma – **Latvija**, ABEA – **Belgija**, CRES – **Grčka**, ESCAN – **Španjolska**, ENEA – **Italija**, Elma Kurtalj – **Hrvatska**, SWEA – **Engleska**, Projects in Motion – **Malta**, Quercus – **Portugal**.



Ovaj dokument je izrađen u sklopu Come On Labels projekta, podržan od strane Intelligent Energy Europe programa. Autori imaju isključivu odgovornost za sadržaj. Ne odražava nužno mišljenje Europske Unije. Ni EACI niti Europska komisija nisu odgovorne za bilo koju upotrebu sadržanih informacija.



Travanj 2012.