

Rotulagem Energética de produtos

Informação para retalhistas

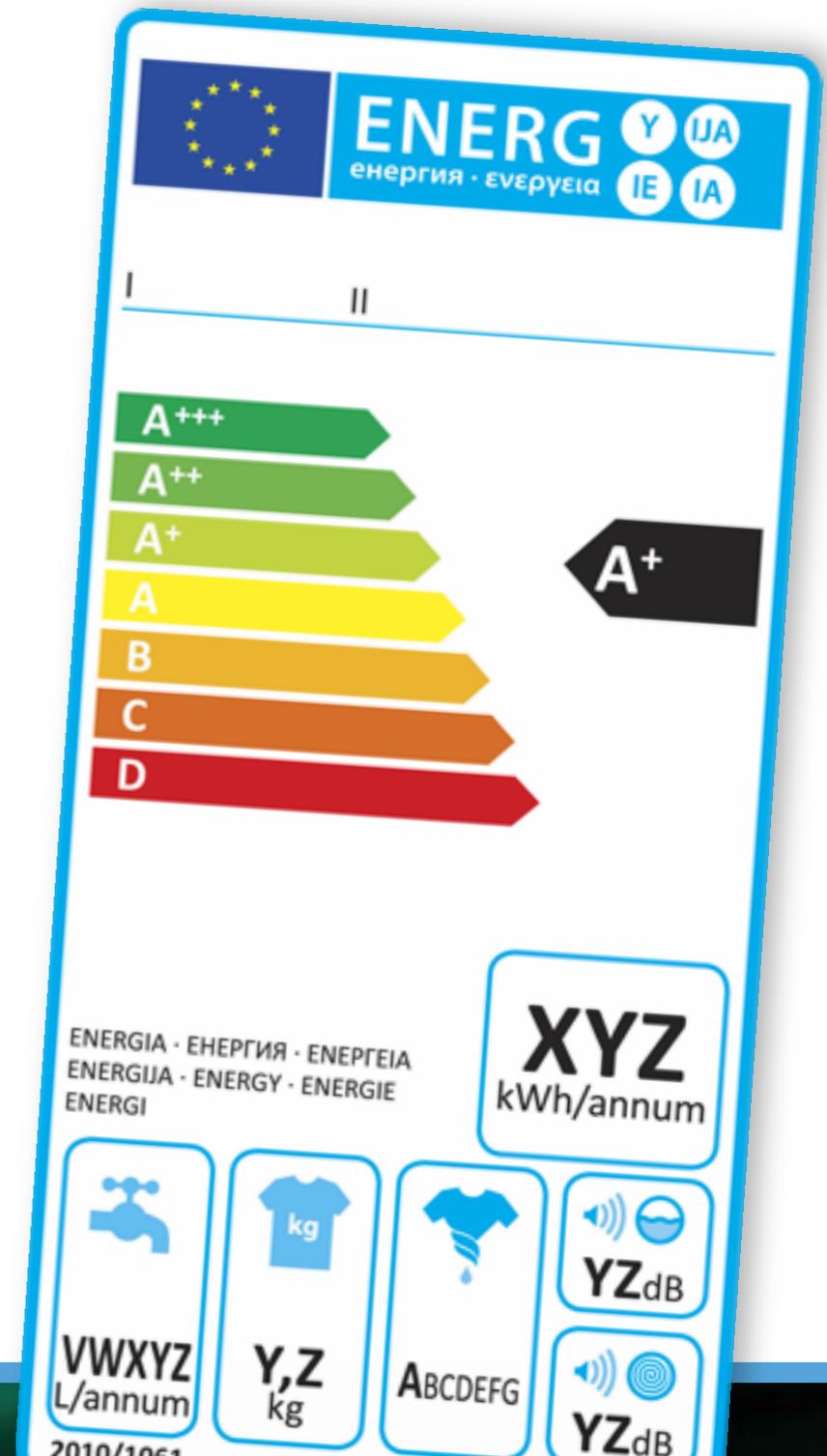


AGÊNCIA PARA A ENERGIA



Supported by

INTELLIGENT ENERGY EUROPE



Índice

- Breve introdução à etiqueta energética
- Importância da etiqueta energética para os retalhistas
- Apresentação das etiquetas energéticas
- Como, quando e quem é responsável pela aposição das etiquetas
- Exemplos de aposição incorrecta das etiquetas nos produtos
- Informações sobre a etiqueta energética e produtos

Breve introdução à etiqueta energética

- A eficiência energética de um equipamento é definido num intervalo de **classes de eficiência energética**
- As classes variam entre A+++ e D ou entre A e G, em que A+++ (ou A) corresponde à classe energeticamente mais eficiente e D (ou G) à menos eficiente
- As etiquetas fornecem informação adicional, sobre o desempenho funcional do produto, permitindo ao consumidor a comparação entre modelos (ex: emissão de ruído, classe de eficiência de secagem)



Importância da etiqueta energética para os retalhistas

Não apenas

- uma obrigação legal, controlada pelas autoridades de cada país

Mas também

- uma oportunidade de mercado para garantir o interesse dos consumidores,
- aumentar a confiança na loja, e
- contribuir para a redução da factura energética dos clientes.

Consumidores dispostos a pagar mais por produtos eficientes

- ▶ Estudos de mercado indicam que os consumidores estão dispostos a pagar mais por um produto que seja claramente mais eficiente, em termos energéticos, do que outro.
 - ▶ Alguns estudos referem mais de 40–50 %.

▶ Fonte: Navigant 2012, e St. Gallen 2010

Apresentação das etiquetas energéticas



➤ Produtos com a **etiqueta “antiga”**:

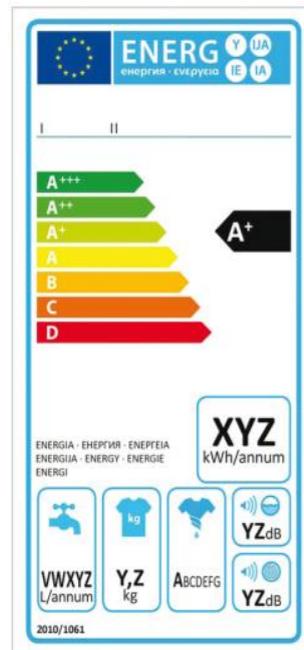
Fornos eléctricos

Aparelhos de ar condicionado

Secadores de roupa

Máquinas de lavar e secar roupa

Lâmpadas



➤ Produtos com a **“nova” etiqueta**:

Aparelhos de refrigeração (inclui os de armazenagem de vinhos)

Máquinas de lavar louça

Máquinas de lavar roupa

Televisores

Da etiqueta antiga para a nova – exemplo das Máquinas de lavar roupa

Energia	
Fabricante	
Modelo	
Mais eficiente	
A	B
B	
C	
D	
E	
F	
G	
Menos eficiente	
Consumo de energia kWh <small>(Lavagem da capacidade máxima a 60 °C)</small>	1.75
<small>O consumo real de energia dependerá das condições de utilização do aparelho</small>	
Eficiência de lavagem <small>A: mais elevada G: mais baixa</small>	A BCDEFG
Eficiência de centrifugação <small>A: mais elevada G: mais baixa</small> Velocidade de centrifugação (rpm)	A BCDEFG 1400
Capacidade (algodão) kg	Lavagem 5.0 Secagem 5.5
Nível de ruído [dB(A) re 1 pW]	Lavagem 5.2 Centrifugação 7.6 Secagem
<small>Ficha pormenorizada no folheto do produto</small>	
<small>Norma EN 50229 Directiva 96/60/CE relativa à etiquetagem de máquinas de lavar e secar roupa</small>	

Ciclos	
60°C em plena carga	60°C em plena carga (3x) 60°C em carga parcial (2x) 40°C em carga parcial (2x)
Energia	
kWh/ciclo	KWh/ano 220 ciclos de lavagem normal 60, 60 ½, 40 ½ incluindo os estados de desactivação e inactivo
Água	
litros/ciclo	litros/ano
Classes de eficiência energética	
A – G	A+++ – D
Classe de eficiência de secagem	
A – G	A – G
Classe de eficiência de lavagem	
A – G	Não indicado

ENERG Y IIA енергия · енергійа IE IIA	
I	II
A+++	A+
A++	
A+	
A	
B	
C	
D	
XYZ kWh/annum	
<small>ENERGIA · ЕНЕРГИЯ · ЕНЕРГІЯ ENERGIA · ENERGY · ENERGIE ENERGI</small>	
VWXYZ l/annum	Y,Z kg
ABCDEFG	YZdB
2010/XYZ	

Fonte:
Washing machines:
Key Criteria
for
best available
Technology
BAT – Barbara
Josephy,
EEDAL 2011

- A nova etiqueta vai ser aplicada a:
 - Aparelhos de ar condicionado (a partir de 01/2013)
 - Lâmpadas para uso doméstico (a partir de 09/2013)
- A nova etiqueta em preparação* para:
 - Termoacumuladores
 - Caldeiras
 - Secadores de roupa

* (Este documento foi elaborado em 03/2012)

Aspectos mais importantes da nova legislação (I)

- Introdução faseada dos símbolos ‘+’
- 7 classes energéticas, na maioria dos casos
- Nova metodologia de cálculo
- Consumo de energia anual vs. consumo de energia por ciclo de lavagem

Aspectos mais importantes da nova legislação (II)

- Linguagem neutra (igual em toda a UE)
- Classe energética no material publicitário
- Requisitos mínimos no âmbito da concepção ecológica de produtos
(existem classes energéticas que já não têm produtos disponíveis no mercado)

Aspectos mais importantes da nova legislação (III)

- A classe de eficiência de lavagem das **máquinas de lavar roupa e de lavar louça** foi retirada da etiqueta
- A legislação comunitária exige que todos os modelos tenham classe de eficiência de lavagem A

Como devem ser colocadas as etiquetas

- Apostas no produto à venda na loja – na parte externa do aparelho, à frente ou em cima, e claramente visível (não pode estar escondida ou obstruída)
- No local de venda,
 - **regras específicas** quanto à informação a fornecer em caso de vendas *online* e ao material publicitário (i.e. classe de eficiência energética quando é indicado o preço)
- Fornecedores disponibilizam a etiqueta e os retalhistas apõem-na

Responsabilidades dos fornecedores / distribuidores

- Os **fornecedores** disponibilizam as etiquetas energéticas da UE aos distribuidores e a ficha de produto, de forma gratuita;
- Os **fornecedores** são responsáveis pela exactidão da informação disponibilizada;
- Os **distribuidores** têm que apor a etiqueta, de forma claramente visível, na parte externa do aparelho, à frente ou em cima
- Aplicável também aos aparelhos encastrados e instalados, de *design* e produtos à venda dentro da embalagem.

Exemplos de aposição incorrecta das etiquetas nos produtos

(Fotos da autoria dos parceiros do projecto Come On Labels, obtidas em Fevereiro/2012 em várias lojas europeias)

- Nota: A aplicação das etiquetas energéticas nos aparelhos não os deve estragar ou deixar marcas

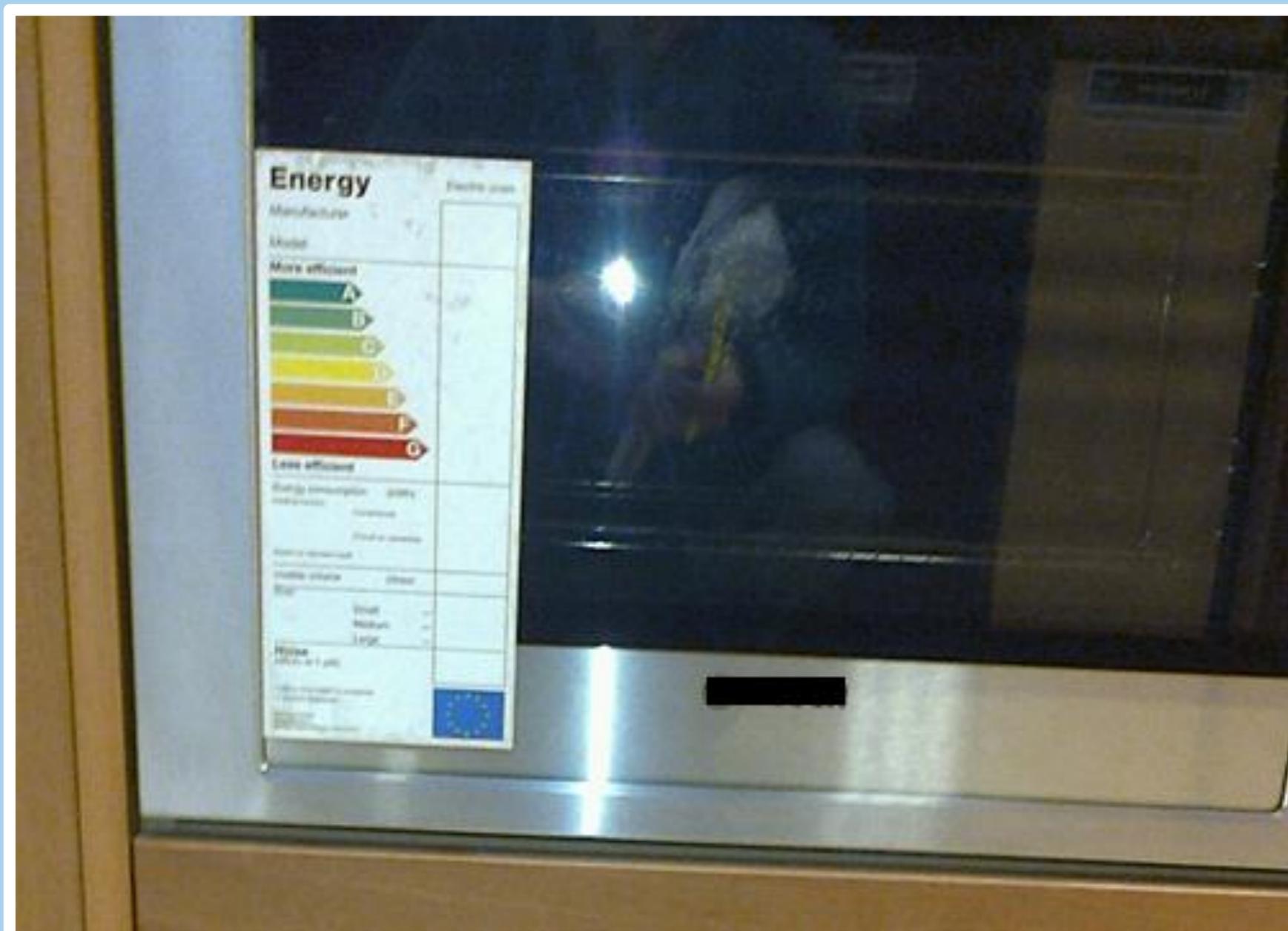
Sem etiqueta



Apenas a faixa estreita



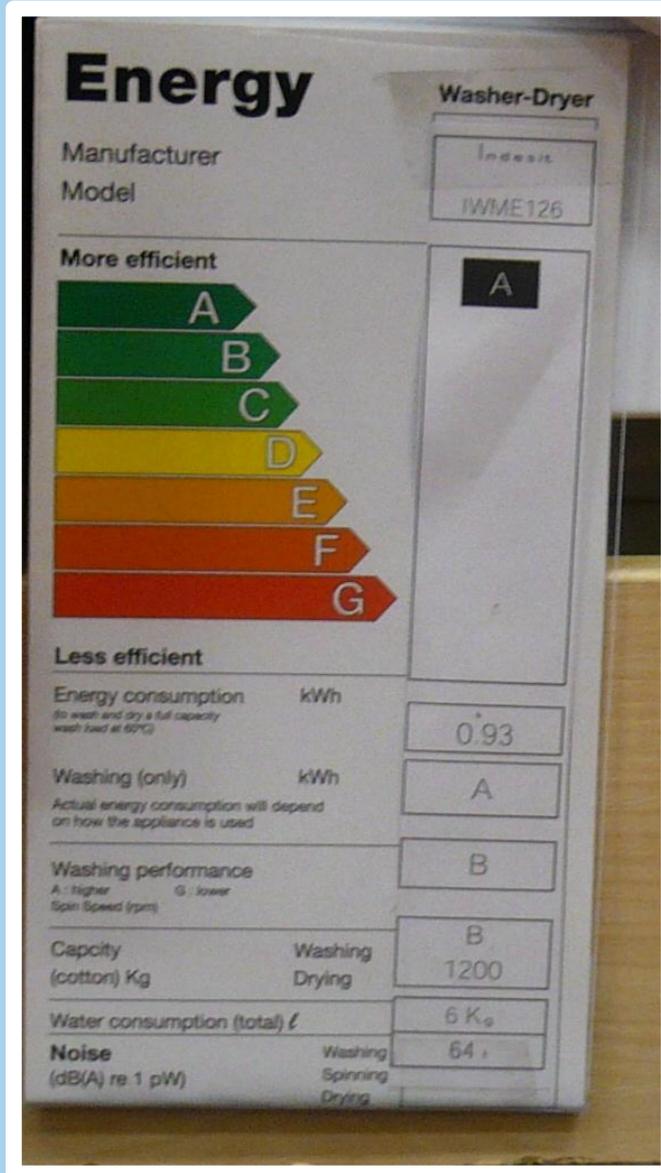
Apenas a base sem a faixa estreita



Duas faixas estreitas diferentes

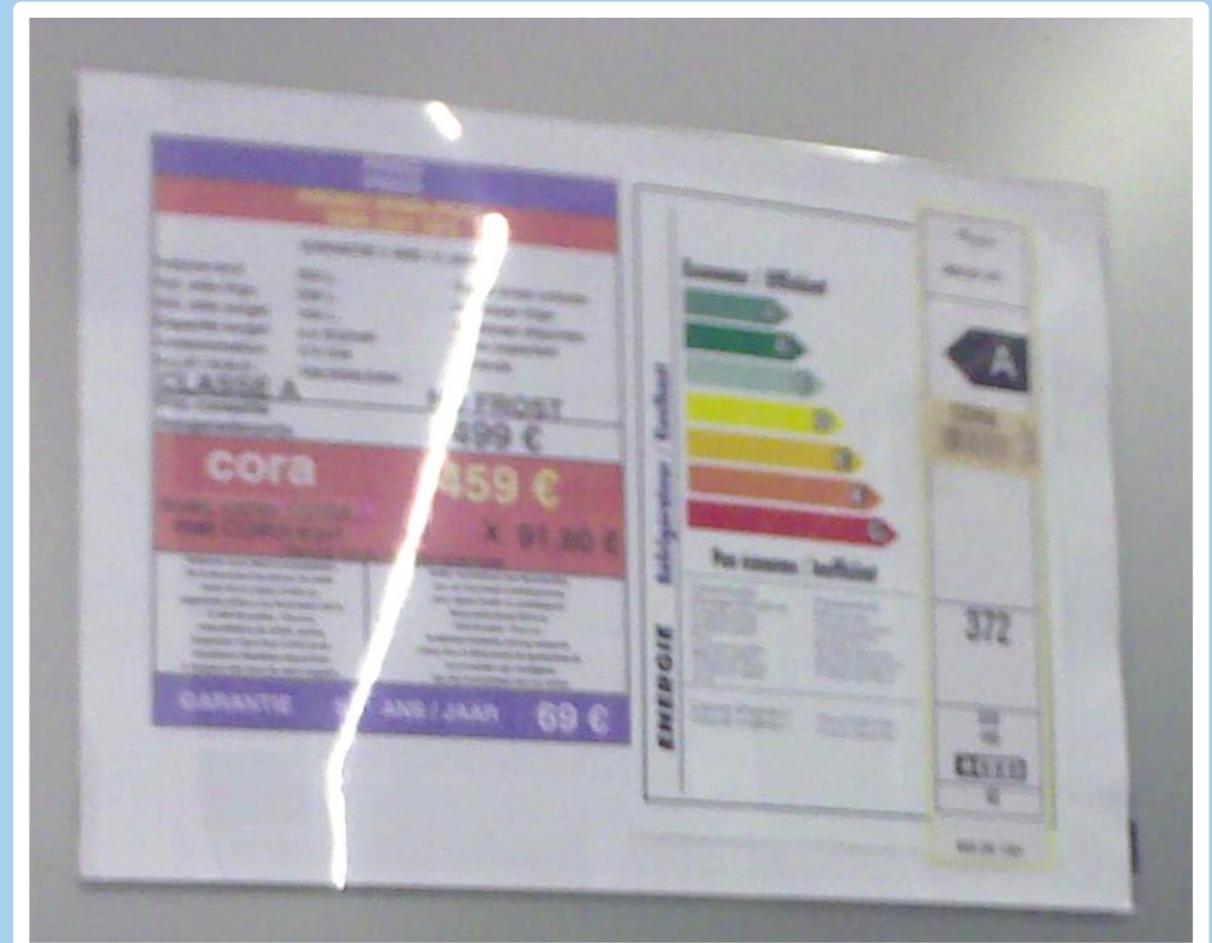
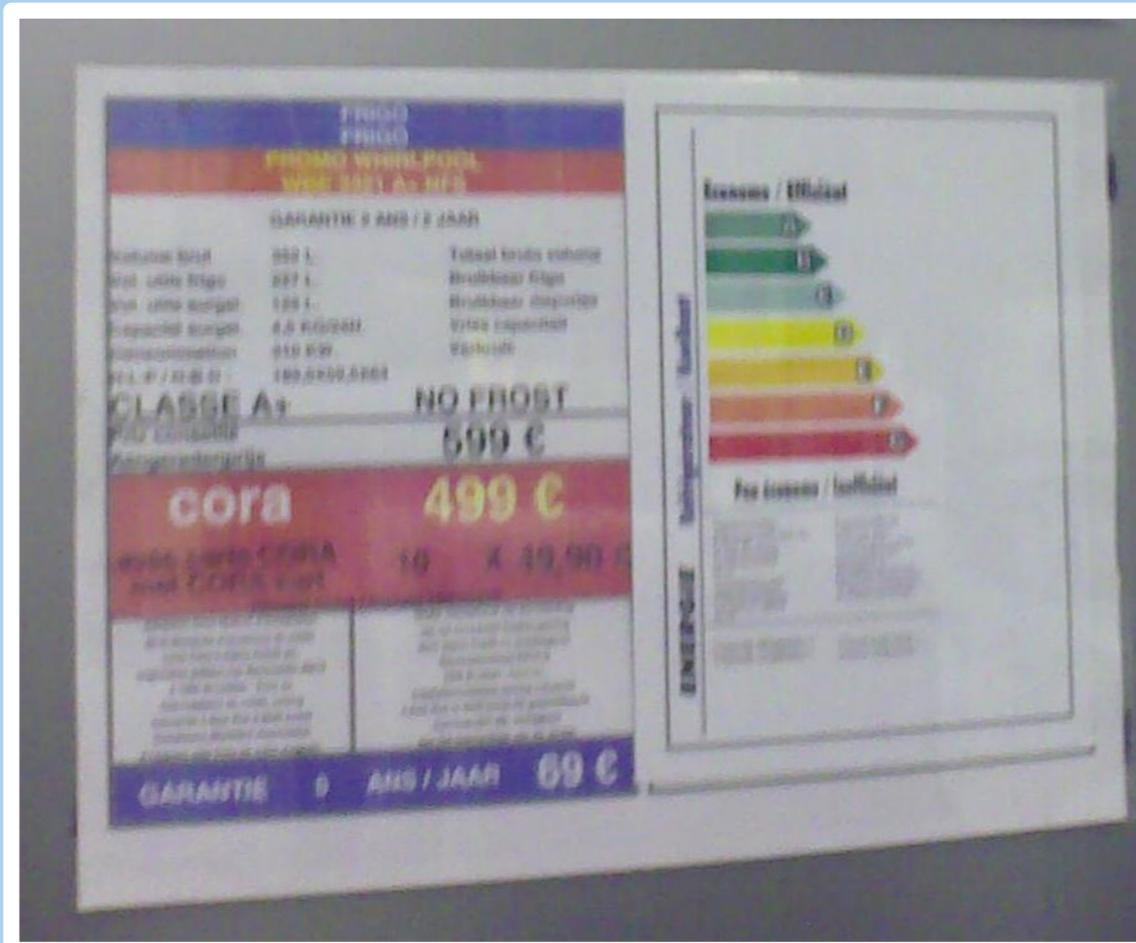


Etiquetas improvisadas...



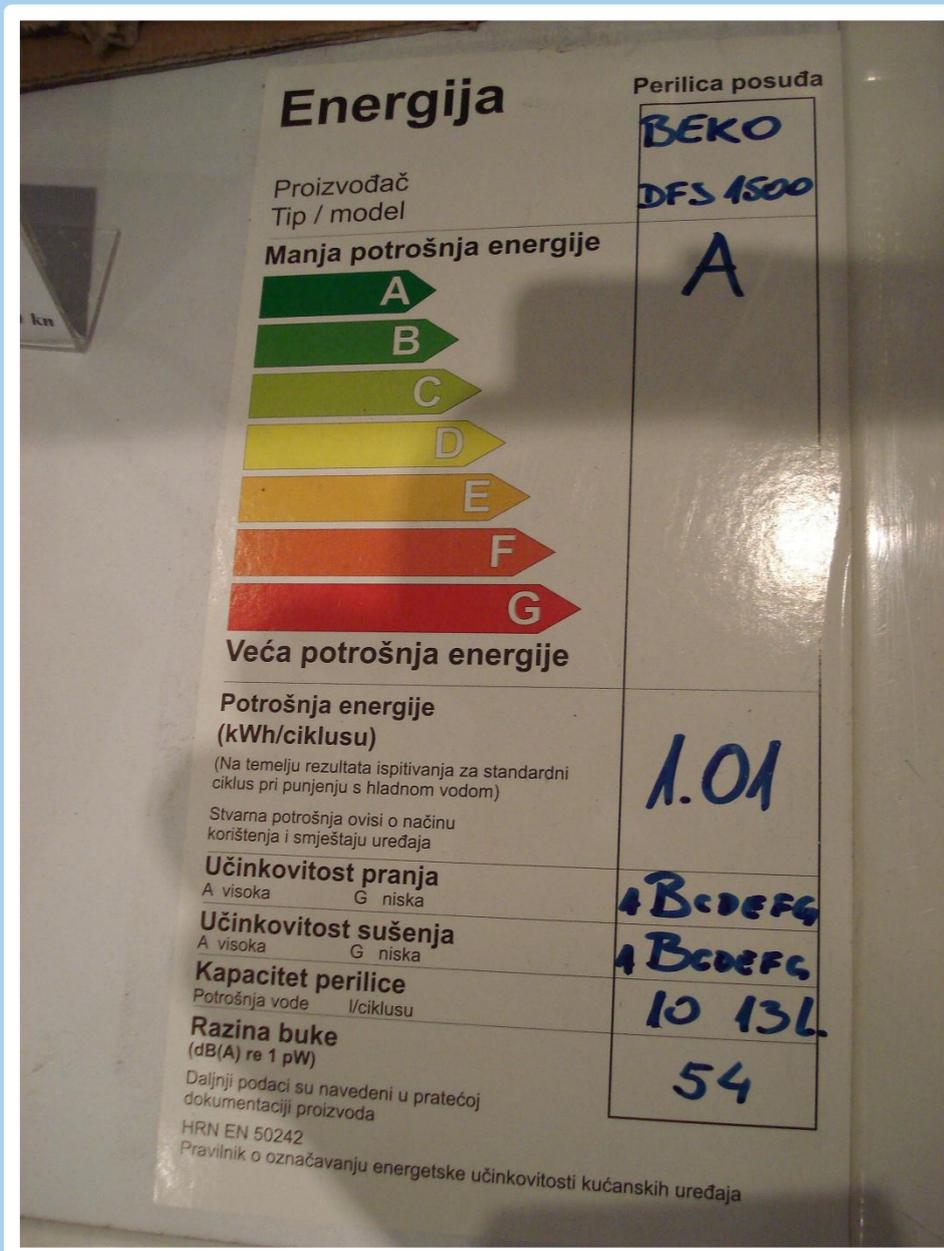
Os distribuidores deverão apor apenas as etiquetas disponibilizadas pelos fornecedores!

Os retalhistas não podem criar as suas próprias etiquetas

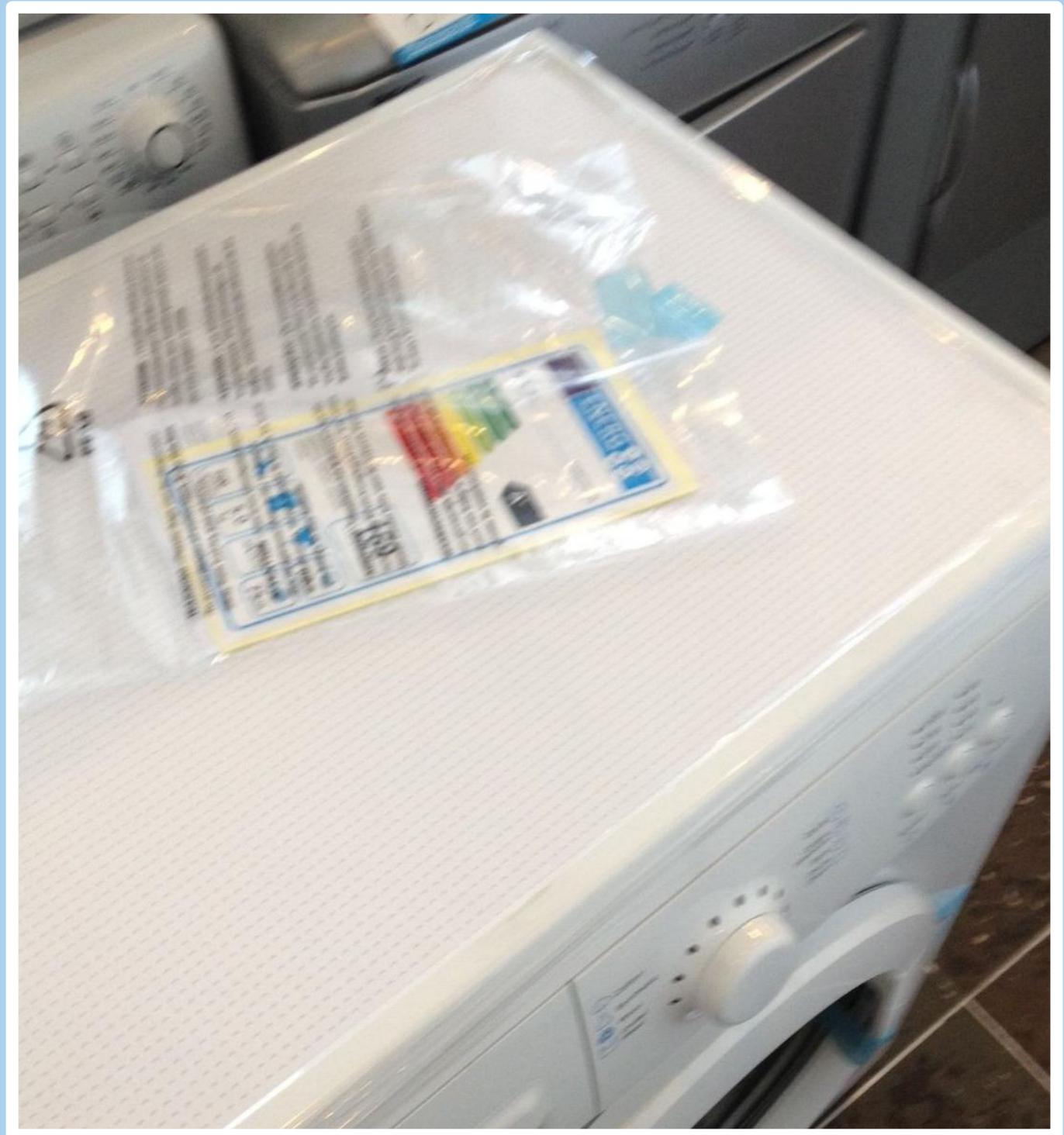


Os vendedores deverão utilizar apenas as etiquetas disponibilizadas pelos fornecedores!

Improvisações dos vendedores



A etiqueta tem que ser aposta, de forma claramente visível, na parte externa do aparelho, à frente ou em cima



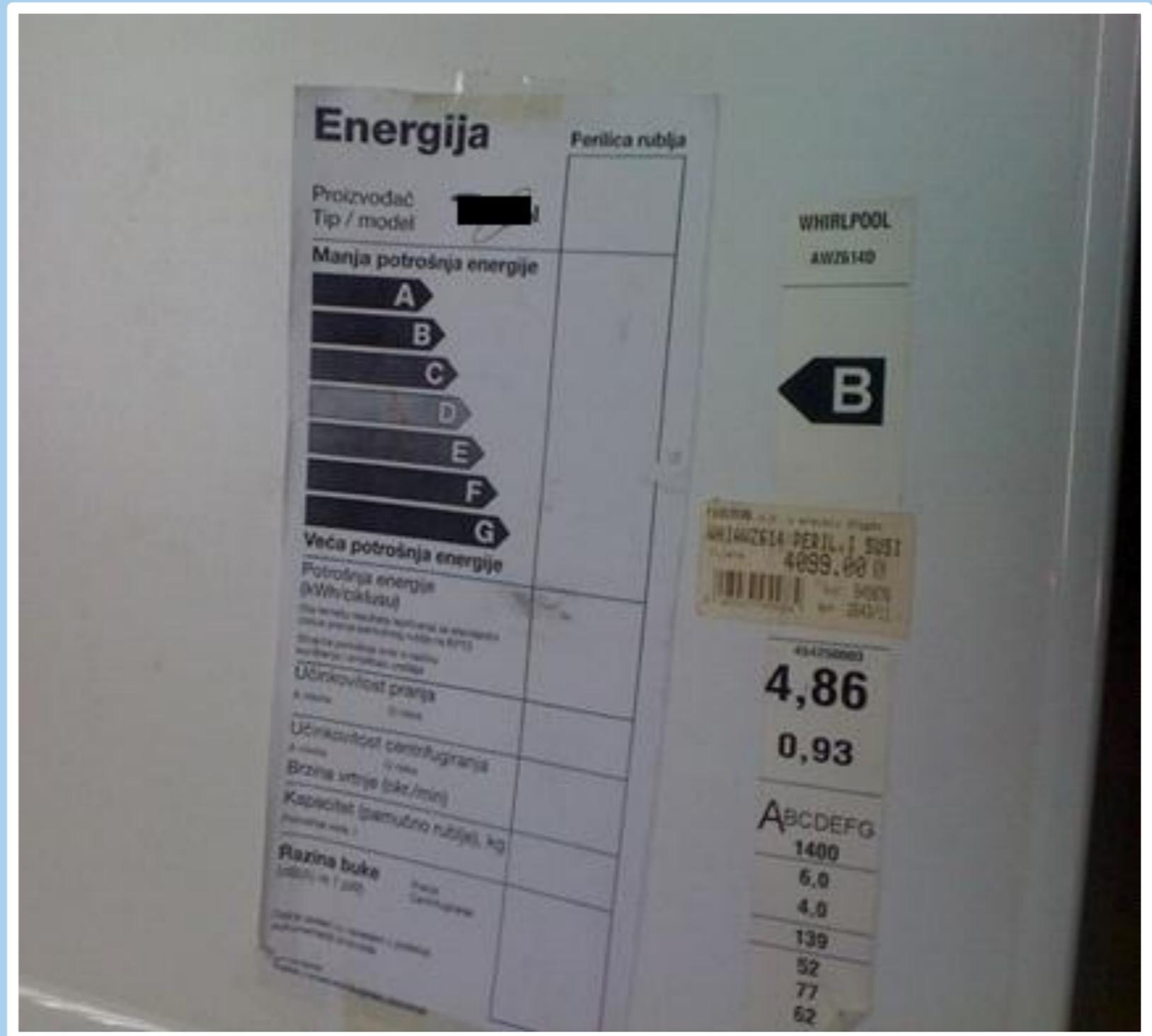
A etiqueta deve ser aposta caso o produto seja vendido dentro da embalagem

Nota: Todos os produtos à venda dentro ou fora da embalagem têm que ter etiqueta energética



Cópia a preto e branco feita na loja

Pedir a etiqueta ao fornecedor ou à sua associação



Nova etiqueta no exterior e “antiga” no interior



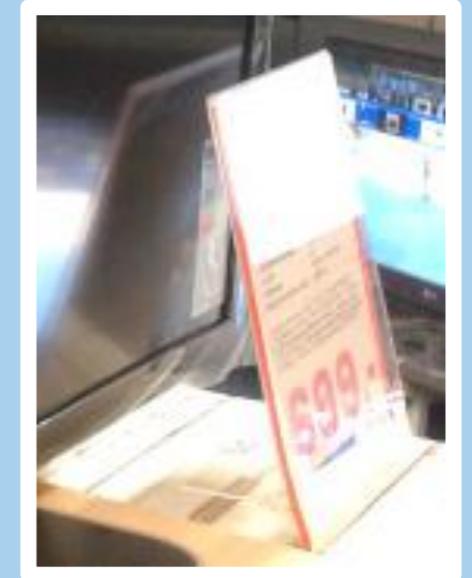
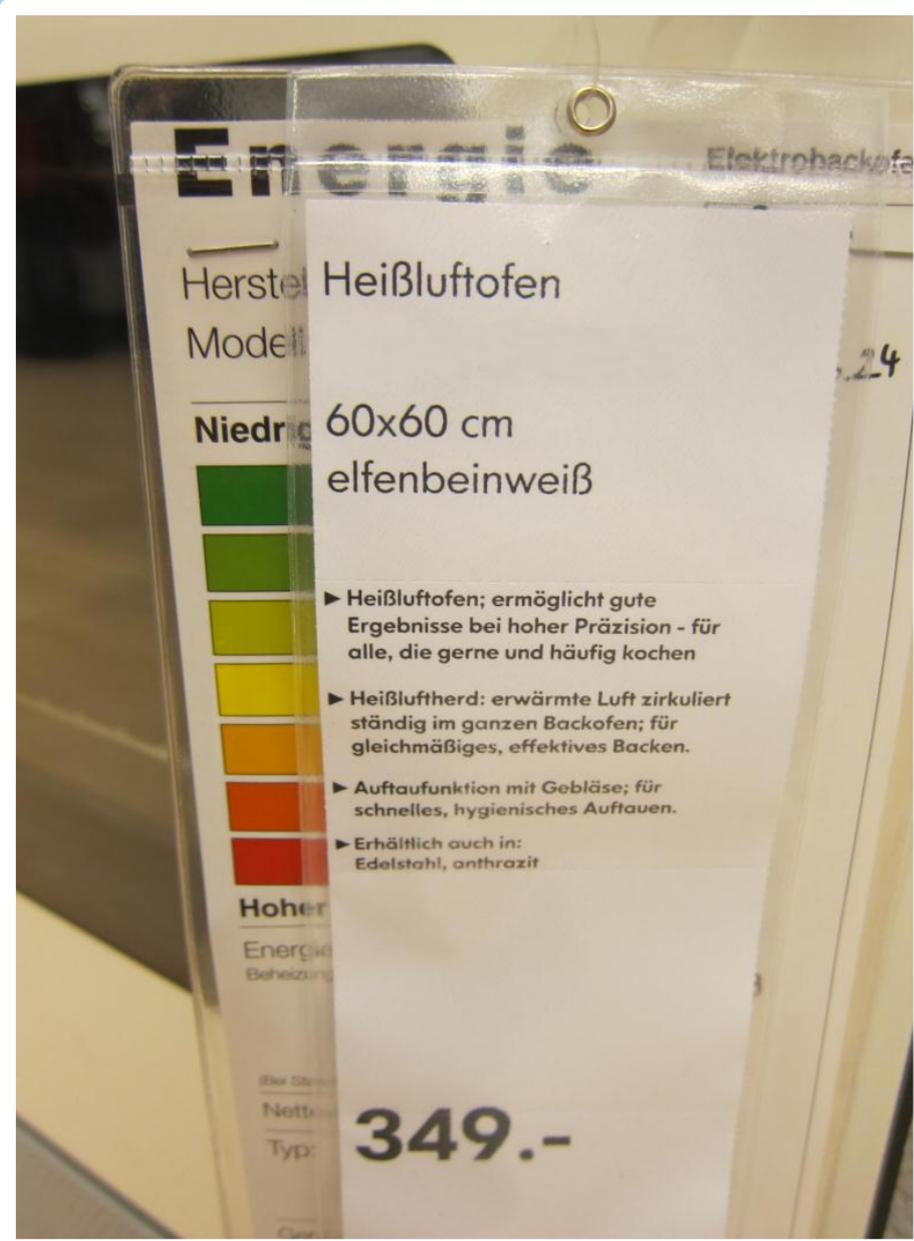
Outra informação a obstruir a etiqueta energética



Localização errada



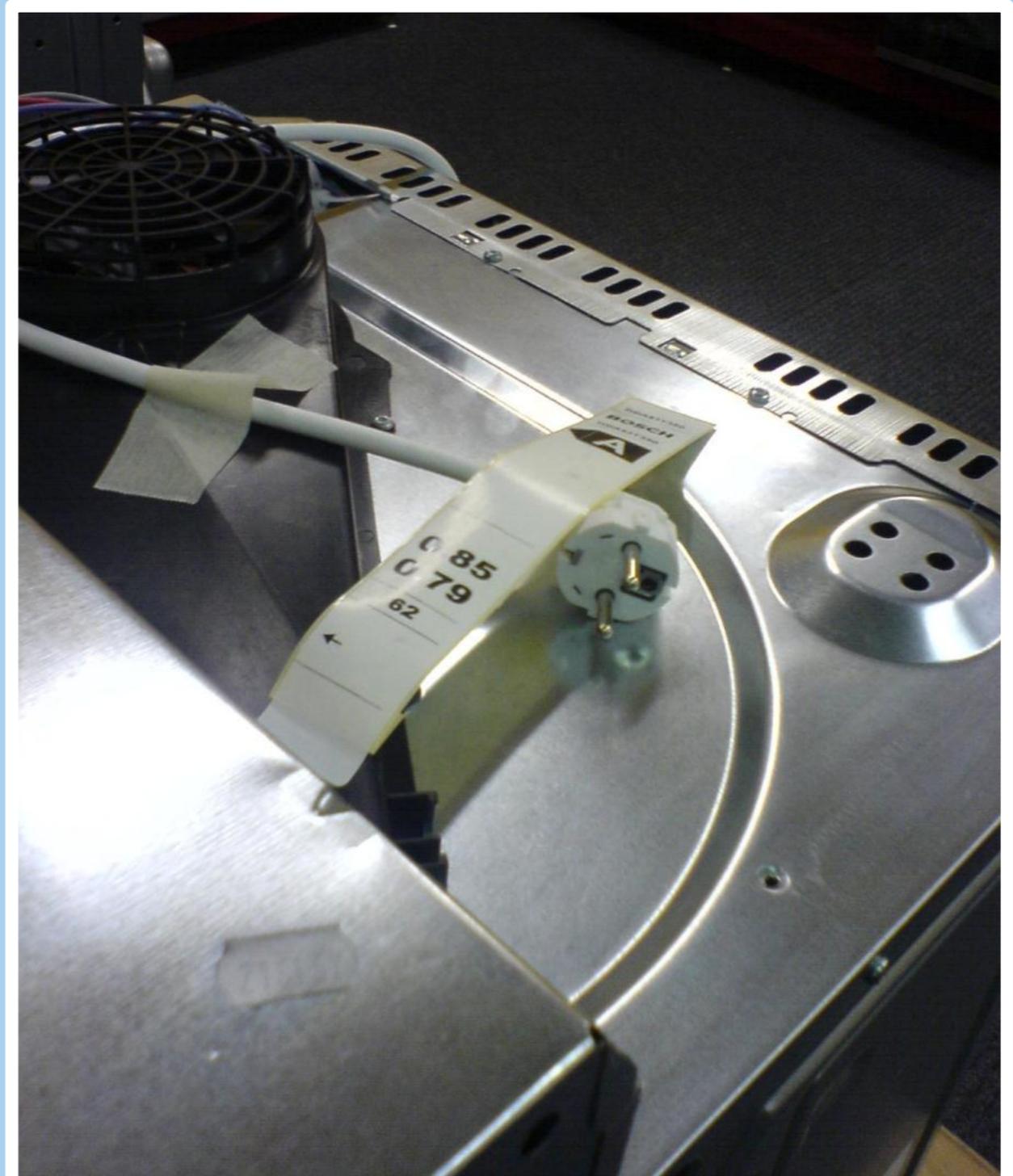
Etiqueta ocultada



Etiqueta escondida (localização errada)

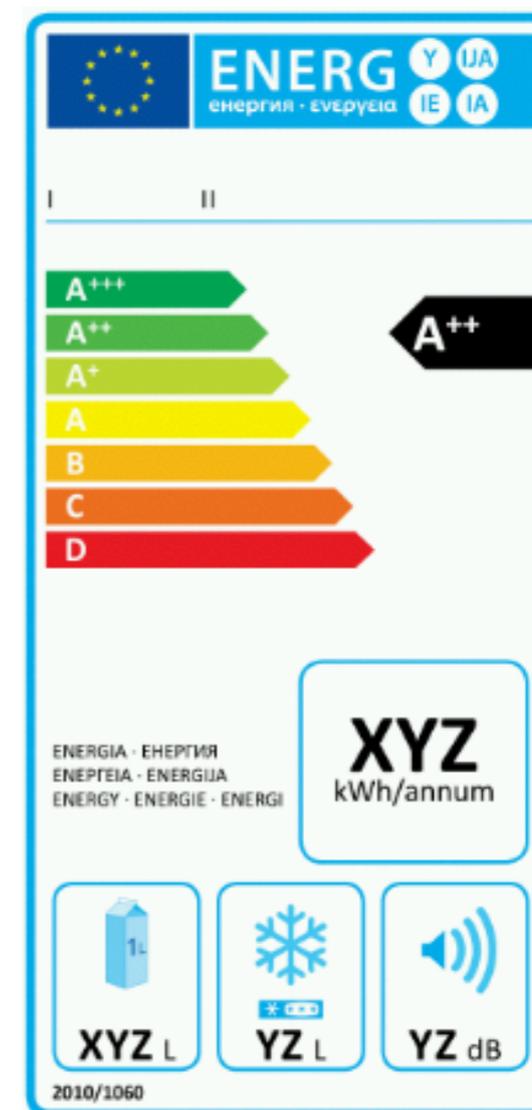


Localização errada – apenas faixa estreita



Informação sobre a etiqueta energética

- Consumo de energia anual (nova etiqueta) ou por ciclo de lavagem (etiqueta antiga)
- Consumo de água anual (máquinas de lavar roupa e louça)
- Emissão de ruído, volume, classe de eficiência de secagem...



Pictogramas que os consumidores devem conhecer – Televisores



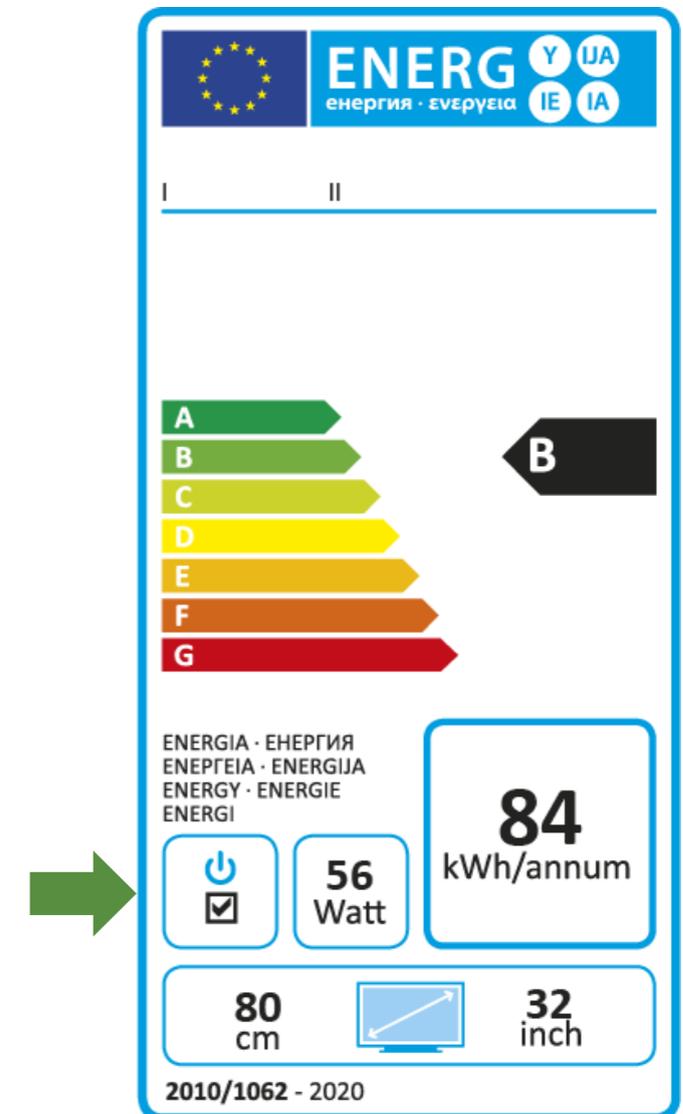
➔ **Botão visível de desactivação**
(põe TV a consumir $\leq 0,01W$ e não é standby)



➔ **Potência no estado activo**
(não é consumo por hora)



➔ **Consumo de energia anual**
(não é consumo por hora ou dia)



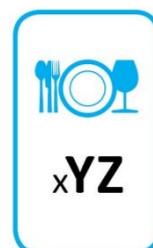
Pictogramas que os consumidores devem conhecer – Máq. lavar louça



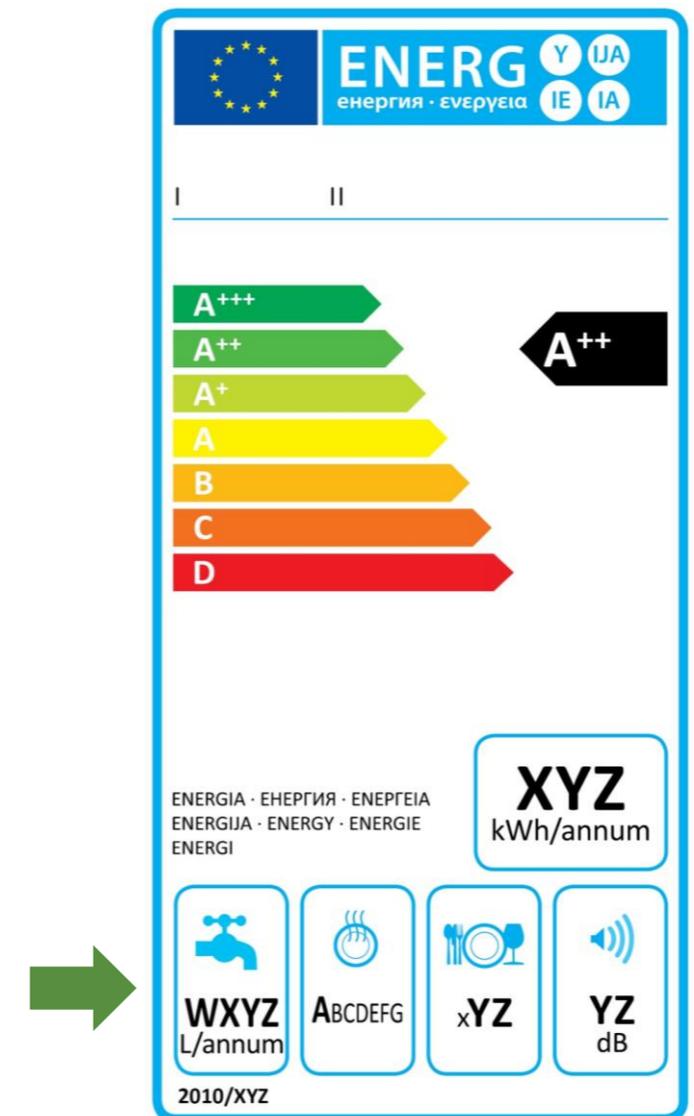
➤ Consumo de água anual, em litros (280 ciclos)



➤ Classe de eficiência de secagem



➤ Capacidade em serviços de louça-padrão



Pictogramas que os consumidores devem conhecer – Máq. lavar roupa



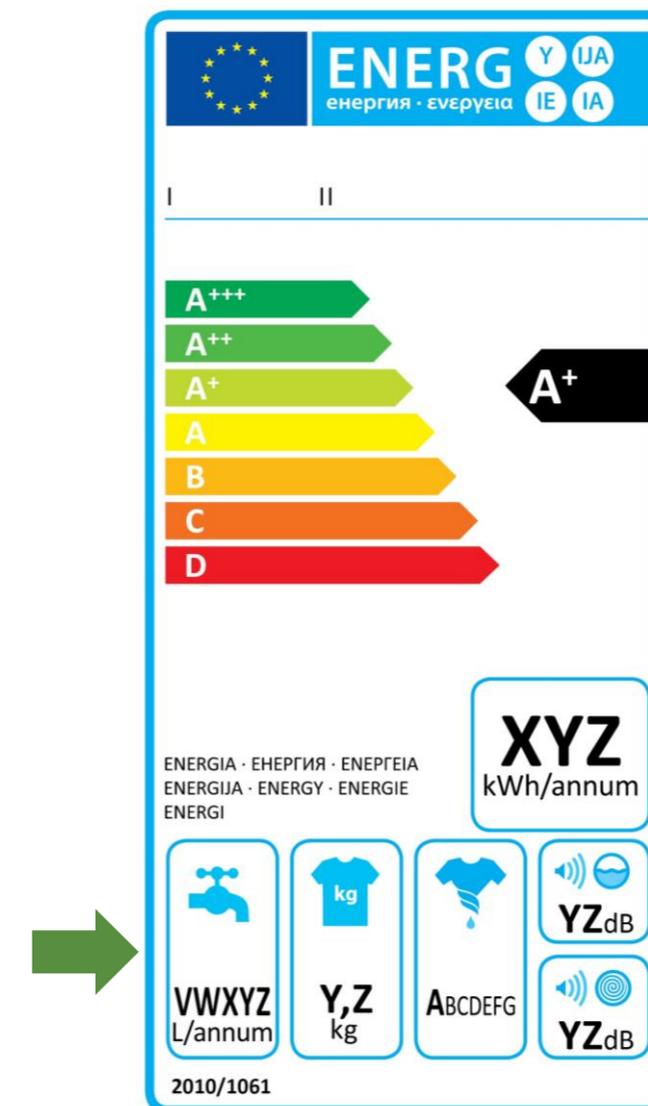
➤ **Consumo de água anual, em litros**
(220 ciclos, combinação de programas)



➤ **Classe de eficiência de secagem**



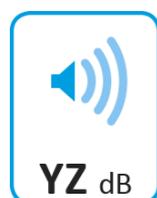
➤ **Consumo de energia anual, em kWh**
(220 ciclos, combinação de programas)



Pictogramas que os consumidores devem conhecer – Ap. refrigeração



➤ **Consumo de energia anual, em KWh**
(com base em ensaios normalizados realizados durante 24h)



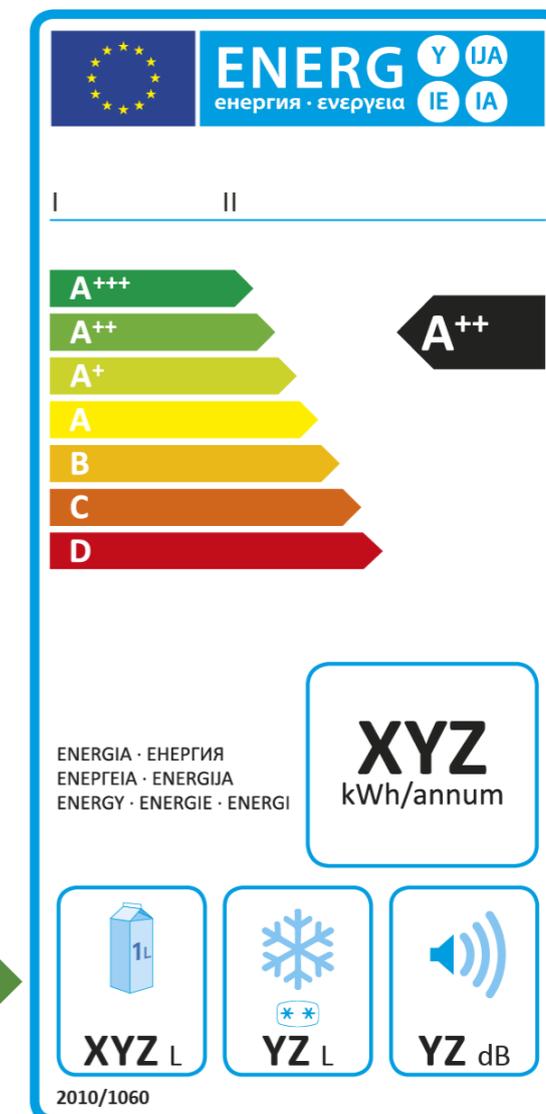
➤ **Emissões de ruído, em decibéis**



➤ **Volume total dos compartimentos de armazenagem de alimentos congelados**



➤ **Volume total dos compartimentos sem estrelas atribuídas**



Quais as classes de eficiência energética disponíveis no mercado?

Influência da legislação de Concepção Ecológica

Classe A é a **menos eficiente** para:

- Frigoríficos, congeladores e combinações*
(a partir de 07/2012 a menos eficiente é A+)
- Máquinas de lavar roupa
(a partir de 12/2013 a menos eficiente é A+)
- Máquinas de lavar louça
(com 60 cm a partir de 12/2013 a menos eficiente é A+)

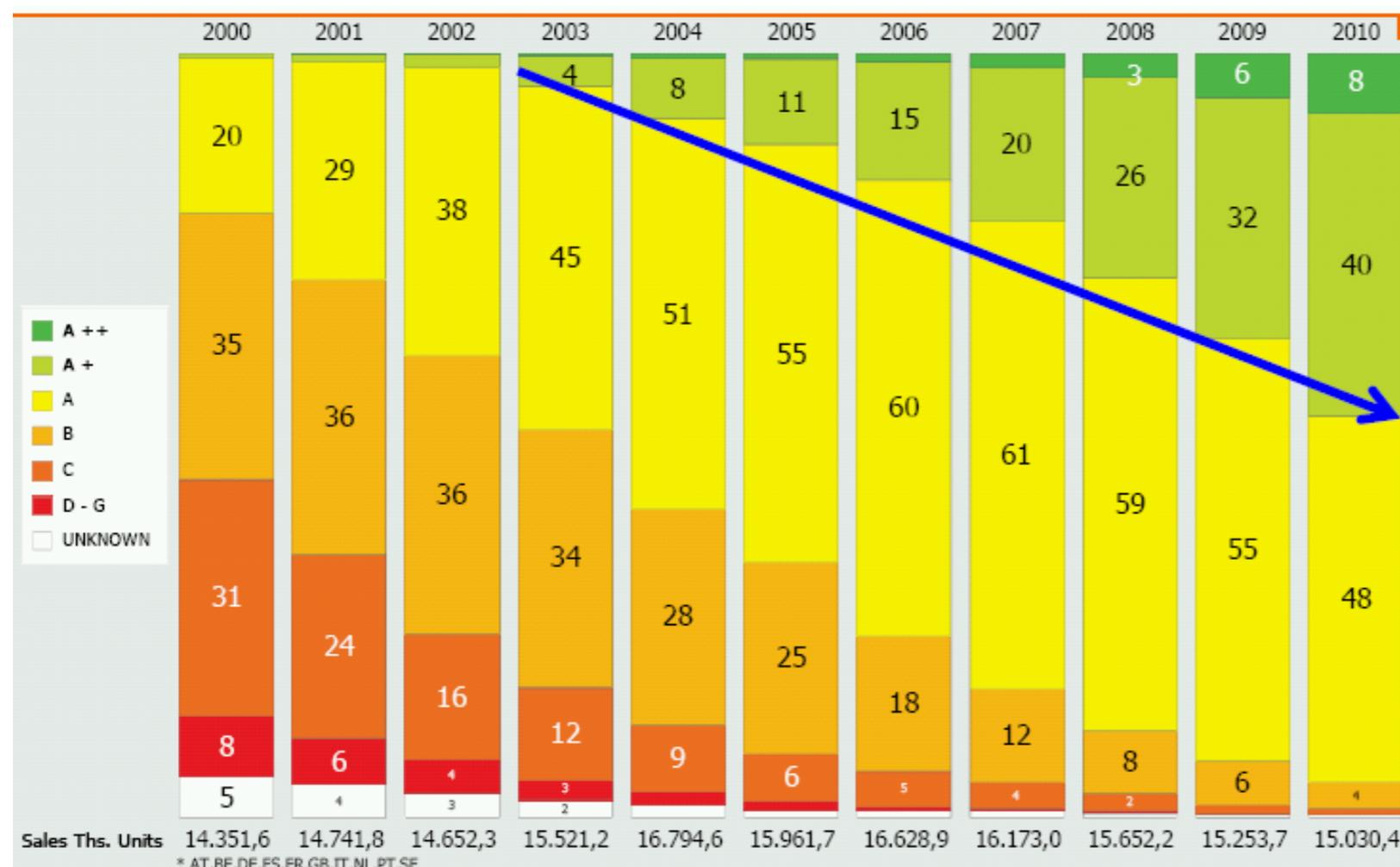
* Excepto tecnologia por absorção que consome mais energia

Significado dos “+”?

- **Aparelhos de refrigeração:**
A+++ é 60 % mais eficiente do que um produto de classe A.
- **Máquinas de lavar roupa:**
A+++ é 32 % mais eficiente do que A.
- **Máquinas de lavar louça:**
A+++ é 30 % mais eficiente do que A.

Nota: A maioria das etiquetas energéticas só terá 7 classes, portanto o intervalo vai de A a G ou de A+++ a D, por exemplo.

Evolução temporal da eficiência energética dos aparelhos (refrigeração, 10 países UE)



Fonte: GfK

Substituição de equipamentos antigos

- Existem aproximadamente 188 milhões de grandes equipamentos com mais de 10 anos nas habitações da União Europeia.
- Os consumos de energia e água desses equipamentos são desnecessariamente altos. Um frigorífico de última geração gasta menos 70% de energia do que um frigorífico normal há 10 anos.
- Do ponto de vista ambiental justifica-se a substituição de um equipamento antigo por um novo, mesmo tendo em consideração a produção e reciclagem.

Fonte: CECED, Öko-Institute:

http://www.ceced.org/IFEDE//easnet.dll/ExecReq/WPShowItem?eas:dat_im=010149

Resumo

- É do interesse dos retalhistas garantir que os produtos estejam correctamente etiquetados
- Apor correctamente as etiquetas na parte externa do aparelho, à frente ou em cima, de forma claramente visível
- Educar e informar os consumidores sobre a importância e conteúdo da etiqueta energética pode aumentar o seu interesse nos produtos mais eficientes e na sua loja!

Recomendação (I)

Comissão Europeia, DG Energia

- A procura de energia no sector doméstico contabiliza 25% da energia final consumida na UE. A electricidade gasta pelos aparelhos de uso doméstico nas habitações representa o aumento mais acentuado. A rotulagem energética dos aparelhos domésticos, com grande visibilidade junto dos consumidores, tem o intuito de sensibilizá-los para o consumo real dos aparelhos através de uma etiqueta fidedigna e transparente dos produtos nos locais de venda.

http://ec.europa.eu/energy/efficiency/labelling/labelling_en.htm

Recomendação (II)

Entidade de fiscalização e vigilância (República Checa)

- A rotulagem energética é um instrumento importante para alcançar a eficiência energética no sector doméstico, incentivada com a possibilidade de reduzir as despesas decorrentes do funcionamento dos equipamentos. A utilização e aposição correctas das etiquetas nos produtos colocados à venda não representa apenas uma obrigação legal, verificada pelas autoridades competentes, mas também uma ferramenta para melhor orientar os consumidores e para apresentar os serviços dos retalhistas aos seus clientes.

Recomendação (III)

Comité Europeu de Fabricantes de Equipamentos Domésticos (CECED, www.ceced.eu), representa a indústria de equipamentos domésticos na Europa

- Todos nós temos consciência da necessidade de evitar o desperdício de recursos preciosos como a energia e a água. A rotulagem energética contribui para o aumento da sensibilização e compreensão dos consumidores face ao consumo desses recursos por parte dos aparelhos que adquirem. Os retalhistas das lojas e de vendas *online* desempenham um papel fundamental na promoção e explicação da etiqueta energética assegurando aos seus clientes a compra acertada.

www.newenergylabel.eu



Recomendação (IV)

Conselho Europeu para uma Economia Energeticamente Eficiente, ECEEE, organização independente sem fins lucrativos

- A rotulagem energética proporciona vantagens evidentes para os consumidores e permite poupanças nos orçamentos das famílias. Este é um serviço que os retalhistas poderiam e deveriam prestar aos seus clientes.

www.eceee.org



Contactos e informações

Projecto



Come On Labels

Informação sobre:

- Legislação europeia sobre a rotulagem energética de aparelhos para uso doméstico
- Aposição correcta das etiquetas nos produtos à venda nas lojas
- Ensaio de aparelhos
- Actividades de divulgação para os consumidores
- Substituição de aparelhos antigos e menos eficientes

www.come-on-labels.eu

<http://www.come-on-labels.eu/o-projecto-pt/bem-vindo-pt>

Documento disponibilizado pelo projecto “Come On Labels”

- Coordenado por SEVEN, The Energy Efficiency Center, **República Checa**
- Desenvolvido entre Dezembro 2010 – Maio 2013
- A decorrer em 13 países: Öko-Institut – **Alemanha**, Austrian Energy Agency – **Áustria**, KAPE – **Polónia**, Ekodoma – **Letónia**, ABEA – **Bélgica**, CRES – **Grécia**, ESCAN – **Espanha**, ENEA – **Itália**, Elma Kurtalj – **Croácia**, SWEA – **Reino Unido**, Projects in Motion – **Malta**, Quercus – **Portugal**.
- Quercus, comeonlabels@quercusancn.pt

Este documento foi elaborado no âmbito do projecto Come On Labels, que tem o apoio do Programa *Intelligent Energy Europe*, O conteúdo deste documento é da responsabilidade dos seus autores e não reflecte necessariamente a opinião das Comunidades Europeias. Nem a EACI nem a Comissão Europeia são responsáveis pela utilização que possa ser feita da informação aqui apresentada.



AGÊNCIA PARA A ENERGIA



Abril 2012