

ARTICLE 28

25.03.2013 "IDAE and Escan Conference about The new labeling of appliances, TVs and air conditioning"

<http://www.marronyblanco.com/noticias/corporativas/escan-idae-organizan-jornada-nuevo-etiquetado.aspx>

marrón y blanco
la revista profesional

900 122 589
www.electrodomesticos.yudigar.com



Leer online



NOTICIAS

NOVEDADES

QUIÉNES SOMOS

NEWSLETTER

CONTACTAR

DIRECTORIO EMPRESAS

Buscar

Búsqueda avanzada

25.03.2013 NOTICIAS - CORPORATIVAS

Jornada de Escan e IDAE sobre "El nuevo etiquetado de electrodomésticos, TV y aire acondicionado"

El próximo día 16 de abril, el [Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía](#) (IDAE) organiza en colaboración con [Escan](#) la jornada "El nuevo etiquetado de electrodomésticos, televisores y equipos de aire acondicionado", en la que instituciones, asociaciones y fabricantes del sector expondrán las últimas novedades y legislación.

Esta jornada se lleva a cabo en el marco del proyecto europeo [Come On Labels](#) cofinanciado por el Programa de Energía Inteligente para Europa. El objetivo del proyecto es promover el nuevo etiquetado energético y es liderado en España por la consultora Escan.

La Jornada va dirigida principalmente a las instituciones, empresas, fabricantes, distribuidores, comercios y consumidores que participan en el proceso del etiquetado energético de electrodomésticos, aire acondicionado y televisores.

Las personas interesadas en asistir a este evento, de carácter gratuito, pueden realizar la inscripción en este enlace: http://idae-eventos.es/apps/app_eventos/evento.php?id=eJxLtDK0qi62srBSykoXLUvNK8IXsi62MrJSMrNUsq4FAI5yCOE.

Noticias relacionadas

- Escan informa sobre el nuevo etiquetado energético europeo de electrodomésticos - 28.09.2011
- Escan informa del nuevo etiquetado energético de las secadoras de uso doméstico - 28.02.2013
- Escan hace balance del correcto etiquetado energético de los electrodomésticos en las tiendas - 29.03.2012
- Olimpia Splendid presenta su nuevo catálogo de aire acondicionado - 07.04.2011
- Anfel informa sobre la entrada en vigor del nuevo etiquetado energético de electrodomésticos - 05.04.2011

ARTICLE 29

25.03.2013 "IDAE and Escan Conference about The new labeling of appliances"

<http://www.sonitron.net/noticia/jornada-del-idae-escan-sobre-nuevo-etiquetado-energetico-electrodomesticos/70035>

Quiénes somos · Publicidad · Suscripción · Contactar

Revista profesional de electrodomésticos,
electrónica de consumo y nuevas tecnologías

sonitrón

Distribución | Nombramientos | Empresas | Nuevos Productos | Tendencias | Ferias | Recibir Noticias

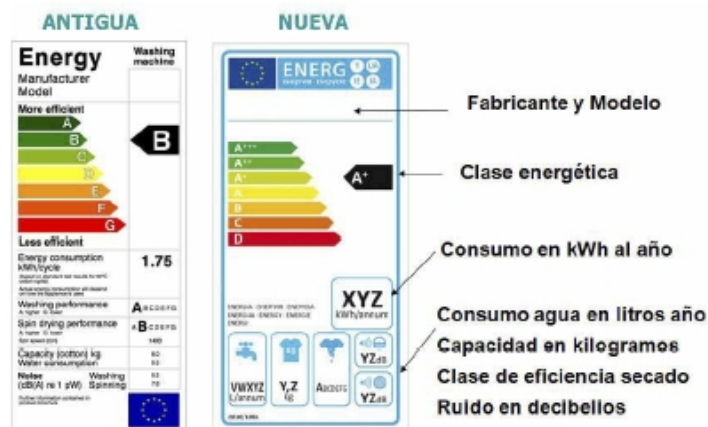
Servicios >> Hemeroteca | Últimos Números | Calendario Ferial | Buscar empresas | ETD tv

Jornada del IDAE y ESCAN sobre el nuevo etiquetado energético de electrodomésticos

25/03/2013

El próximo día 16 de abril en Madrid, el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) organiza, en colaboración con Escan, la Jornada *El nuevo Etiquetado de Electrodomésticos, Televisores y Equipos de Aire Acondicionado*.

En la jornada, de carácter gratuito, las instituciones, asociaciones y fabricantes del sector expondrán las últimas novedades y legislación en la sede madrileña del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE)-Ministerio de Industria, Energía y Turismo.



El Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) organiza esta Jornada en colaboración con Escan. Esta Jornada se lleva a cabo en el marco del proyecto europeo Come On Labels cofinanciado por el Programa de Energía Inteligente para Europa. El objetivo del proyecto es promover el nuevo etiquetado energético y está liderado en España por la consultora Escan.

La jornada, que dará comienzo a las 9:30 de la mañana y se alargará hasta algo más de la una del mediodía va dirigida principalmente a las instituciones, empresas, fabricantes, distribuidores, comercios y consumidores que participan en el proceso del etiquetado energético de electrodomésticos, aire acondicionado y televisores.

En la misma intervendrán como ponentes, profesionales del IDAE, de Escansa, de ANFEL, de FECE, de AFEC, así como de Samsung y LG.

*** Otras noticias relacionadas:**

- [El 37% de los electrodomésticos carece de etiquetado energético](#)
- [Proyecto Come On Labels para promover el etiquetado energético](#)

*** Para más información:** www.escansa.com

ARTICLE 30

25.03.2013 Analysis of the new energy labeling of appliances in shops.

<http://www.energetica21.com/noticia/analisis-del-nuevo-etiquetado-energetico-de-electrodomesticos-en-comercios>



Nuevos Beneficios
y Ventajas
para Instaladores
Adheridos

Análisis del nuevo etiquetado energético de electrodomésticos en comercios

La consultora ESCAN ha realizado, al igual que otras organizaciones de 13 países de Europa una ronda de visitas a los comercios de la iniciativa Come On Labels.



En esta visita se han analizado 34 comercios de dos ciudades españolas y observado 8.868 electrodomésticos de los cuáles el 76% están correctamente etiquetados. Comparando con la primera visita de Enero de 2012 año en el que solamente el 69% presentaba de manera adecuada y según la legislación vigente las etiquetas, supone una gran mejora. Todo ello es debido al esfuerzo de los fabricantes, distribuidores, cadenas y comercios del sector.

De todas formas, queremos indicar alguno de los pequeños problemas que todavía aparecen en referencia al etiquetado energético:

- Las etiquetas en numerosas ocasiones se encuentran en el interior de los hornos, lavadoras, lavavajillas y vinotecas.
- Para los usuarios no es un argumento de compra la clase de eficiencia energética a la hora de adquirir una nueva televisión, sino que prefieren el precio y el tamaño. Además, las personas que ofrecen este tipo de producto no tienen en cuenta el etiquetado energético en la venta.
- También queremos señalar el tema de los aparatos de A.A ya que solamente estaba visible la tira derecha de la etiqueta y nunca la "etiqueta base".

En el siguiente enlace se encuentra disponible información del proyecto <http://www.come-on-labels.eu/acerca-del-proyecto-es/documentos-es>

Deseamos desde todos los medios, instituciones, prensa, fabricantes, distribuidores y comercios que se tome en serio el etiquetado, que se informe y sea un argumento de venta.

 Me gusta  Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

Noticias sobre eficiencia energética | Publicada por Álvaro López | 25 de marzo de 2013

30/03/2013 "The 37% of the appliances haven't got the energy label", Sonitron

<http://www.sonitron.net/noticia/el-37-los-electrodomesticos-carece-etiquetado-energetico/65800>

Quiénes somos · Publicidad · Suscripción · Contactar

Revista profesional de electrodomésticos,
electrónica de consumo y nuevas tecnologías

sonitrón

Distribución

Nombramientos

Empresas

Nuevos Productos

Tendencias

Ferías

Recibir Noticias

El 37% de los electrodomésticos carece de etiquetado energético

30/03/2012

Esta semana se ha dado a conocer un informe elaborado por Escan Consultores, sobre el etiquetado energético de electrodomésticos en los puntos de venta, que forma parte del proyecto europeo Come on Labels.



A partir de visitas a diversas tiendas y establecimientos de electrodomésticos realizadas entre noviembre del año pasado y febrero de este año, las conclusiones del informe aseguran que el 37% de los productos mostrados no estaban etiquetados, y que sólo el 10% de los televisores y el 4% de las vinotecas lucían el nuevo etiquetado.

Por tipos de producto

Por tipos de producto, el 83% de los frigoríficos estaba correctamente etiquetado, frente a un 17% que no estaban etiquetados correctamente o que carecían simplemente de etiqueta. En el caso de las lavadoras el porcentaje de las correctamente etiquetadas era del 81%. En el de los lavavajillas, del 77% y en el de las secadoras, del 61% (el más bajo de todos).

Especial mención merecen los hornos, de los que sólo estaban correctamente etiquetados el 21%.

De equipos de aire acondicionado, en más del 70% de los casos se mostraban equipos sin la etiqueta energética correspondiente.

* Para más información: www.escansa.com

ARTICLE 32

03.04.2013 Conference about "The new energy labeling of appliances, TVs and air conditioning" on the 16th in IDAE.

<http://www.eseficiencia.es/noticiasDetalle.aspx?idm=5&id=3421&c=1>

03/04/13

ESEficiencia.es
Portal de Eficiencia y Servicios Energéticos

Actualidad | Noticias

Jornada sobre "El nuevo Etiquetado Energético de Electrodomésticos, Televisores y Aire Acondicionado" el próximo día 16 en IDAE.

ESEFICIENCIA - 03/04/2013

El próximo día 16 de abril, el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) organiza esta Jornada en colaboración con Escan. Esta Jornada se lleva a cabo en el marco del proyecto europeo Come On Labels cofinanciado por el Programa de Energía Inteligente para Europa. El objetivo del proyecto es promover el nuevo etiquetado energético y es liderado en España por la consultora Escan.

La Jornada va dirigida principalmente a las instituciones, empresas, fabricantes, distribuidores, comercios y consumidores que participan en el proceso del etiquetado energético de electrodomésticos, aire acondicionado y televisores. Se adjunta Presentación y Agenda de la Jornada para su consideración.

Descargar desde Biblioteca:

- Programa sobre la jornada del nuevo Etiquetado Energético de Electrodomésticos, Televisores y Aire Acondicionado [***.pdf - 0,13 MB**]
-

Más info:

IDAE

Enlaces externos:

www.idae.es

ARTICLE 33

08.04.2013 Improvement in the energy labeling of appliances

<http://www.eseficiencia.es/noticiasDetalle.aspx?idm=5&id=3422&c=1>



Portal de Eficiencia y Servicios Energéticos

↓ PUBLICIDAD

NUEVAS CALDERAS DE CONDENSACIÓN

SIGUE ESEFICIENCIA:    **Newsletter Gratuito**

Página de Inicio
Actualidad
Noticias
Artículos
Eventos y Jornadas
Entrevistas
Web TV
Canales
Eficiencia Energética
Servicios Energéticos
Modelo de negocio y operativa de las ESEs
Activadores del mercado
Servicios
Buscador
Patrocinadores
Colaboradores
Biblioteca
Videoteca
Participa
Zona Miembros
Encuestas
Guías
Guía Empresas
Guía Productos
Guía Eventos

Actualidad | Noticias

Enviar  Imprimir  Compartir     

Mejora el etiquetado energético de electrodomésticos.

ESEFICIENCIA - 08/04/2013

La consultora ESCAN ha realizado, al igual que otras organizaciones de 13 países de Europa la segunda ronda de visitas a los comercios de la iniciativa Come On Labels.

En esta visita se han analizado 34 comercios de dos ciudades españolas y observado 8.868 electrodomésticos de los cuáles el 76% están correctamente etiquetados. Comparando con la primera visita de enero de 2012 año en el que solamente el 69% presentaba de manera adecuada y según la legislación vigente las etiquetas, supone una gran mejora. Todo ello es debido al esfuerzo de los fabricantes, distribuidores, cadenas y comercios del sector.

De todas formas, la consultora indica alguno de los pequeños problemas que todavía aparecen en referencia al etiquetado energético:

- Las etiquetas en numerosas ocasiones se encuentran en el interior de los hornos, lavadoras, lavavajillas y vinotecas.
- Para los usuarios no es un argumento de compra la clase de eficiencia energética a la hora de adquirir una nueva televisión, sino que prefieren el precio y el tamaño. Además, las personas que ofrecen este tipo de producto no tienen en cuenta el etiquetado energético en la venta.
- También queremos señalar el tema de los aparatos de A.A ya que solamente estaba visible la tira derecha de la etiqueta y nunca la "etiqueta base".

Enlaces externos:
www.escansa.com
www.renovablesencasa.es
www.come-on-labels.eu

ARTICLE 34

09.04.2013 Conference about new energy labelling. Construible magazine

<http://www.construible.es/noticiasDetalle.aspx?id=11679&c=1&idm=5>



SIGUE CONSTRUIBLE:    [Newsletter Gratuito](#)

[Página de Inicio](#)
[Actualidad](#)
[Noticias](#)
[Artículos](#)
[Ferias y Eventos](#)
[Entrevistas](#)
[Web TV](#)
[Canales](#)
[Construcción Sostenible](#)
[Energía](#)
[Arquitectura](#)
[Urbanismo](#)
[Domótica/Inmótica](#)
[Especiales](#)
[Solar Decathlon Europe](#)
[Servicios](#)
[Buscador](#)
[Patrocinadores](#)
[Colaboraciones](#)
[Biblioteca](#)
[Videoteca](#)
[Participa](#)
[Zona Miembros](#)
[Encuestas](#)
[Guías](#)
[Guía Empresas](#)
[Guía Productos](#)

Actualidad | Noticias

Enviar  Imprimir  Compartir     

Jornada del IDAE sobre "El nuevo Etiquetado Energético de Electrodomésticos, Televisores y equipos de Aire Acondicionado".

CONSTRUIBLE - 09/04/2013

El próximo día 16 de abril, el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) organiza una jornada sobre "El nuevo Etiquetado Energético de Electrodomésticos, Televisores y equipos de Aire Acondicionado" en colaboración con Escan.

Esta Jornada se lleva a cabo en el marco del proyecto europeo Come On Labels cofinanciado por el Programa de Energía Inteligente para Europa. El objetivo del proyecto es promover el nuevo etiquetado energético y es liderado en España por la consultora Escan.

La Jornada va dirigida principalmente a las instituciones, empresas, fabricantes, distribuidores, comercios y consumidores que participan en el proceso del etiquetado energético de electrodomésticos, aire acondicionado y televisores.

- **Fecha:** 16 de abril de 2013.
- **Horario:** de 9:30 a 13:30 horas
- **Lugar:** IDAE, Calle Madera, 8. E-28004 Madrid. Salón de Actos.
- [Programa e inscripciones](#)

15.04.2013 Escan did the third shops visits in order to verify the new energy labeling

<http://www.marronyblanco.com/noticias/corporativas/escan-realiza-tercera-visita-comercios-verificar.aspx>

15.04.2013 NOTICIAS - CORPORATIVAS

Escan realiza la tercera visita a los comercios para verificar el nuevo etiquetado energético

La consultora [Escan](#) ha realizado, al igual que otras organizaciones de 13 países de Europa, la segunda ronda de visitas a los comercios de la iniciativa [Come On Labels](#).

En esta ocasión se han analizado 34 comercios de dos ciudades españolas y observado 8.868 electrodomésticos, de los cuales el 76% estaban etiquetados correctamente. Este dato supone una gran mejora, ya que en la primera visita efectuada en enero del año pasado solamente el 69% presentaba de manera adecuada y según la legislación vigente las etiquetas.

No obstante, aún hay ciertos aspectos que se han de mejorar, como por ejemplo que las etiquetas en numerosas ocasiones se encuentran en el interior de los hornos, lavadoras, lavavajillas y vinotecas. Además, para los usuarios no es un argumento de compra la clase de eficiencia energética a la hora de adquirir una nueva televisión, sino que prefieren el precio y el tamaño.

Noticias relacionadas

- Escan informa del nuevo etiquetado energético de las secadoras de uso doméstico - 28.02.2013
- Escan informa sobre el nuevo etiquetado energético europeo de electrodomésticos - 28.09.2011
- Jornada de Escan e IDAE sobre "El nuevo etiquetado de electrodomésticos, TV y aire acondicionado - 25.03.2013
- Escan desarrolla el proyecto Yaeci alrededor del etiquetado energético - 01.10.2012
- Escan hace balance del correcto etiquetado energético de los electrodomésticos en las tiendas - 29.03.2012



Jornada de Escan e IDAE sobre el nuevo etiquetado de electrodomésticos, TV y aire acondicionado

El día 16 de abril, el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) organiza en colaboración con Escan la jornada "El nuevo etiquetado de electrodomésticos, televisores y equipos de aire acondicionado", en la que instituciones, asociaciones y fabricantes del sector expondrán las últimas novedades y legislación.

Esta jornada se lleva a cabo en el marco del proyecto europeo Come On Labels cofinanciado por el Programa de Energía Inteligente para Europa. El objetivo del proyecto es promover el nuevo etiquetado energético y es liderado en España por la consultora Escan.

La jornada incluye, para los electrodomésticos de gama blanca, así como para televisores, resultados de los Planes Renove, ecodiseño-ecoetiquetado, procedimiento de etiquetado energético y los resultados del proyecto europeo "Come On Labels", y va dirigida principalmente a las instituciones, empresas, fabricantes, distribuidores, comercios y consumidores que participan en el proceso del etiquetado energético de electrodomésticos, aire acondicionado y televisores.

Article 37 Presentation of the National Event

National energy agency website announced the event



NOTICIAS

19/04/2013 – Se abre el plazo de inscripción para la matricula del VIII CURSO de Gestor Energético Europeo On-Line.

El próximo curso de Gestor Energético Europeo que comenzará en Octubre abre su plazo de matriculación. Las personas interesadas en obtener información pueden solicitarla enviando un correo electrónico a escan@escansa.com.

18/04/2013 – Jornada sobre "El nuevo Etiquetado de Electrodomésticos, Televisores y Equipos de Aire Acondicionado".

El pasado día 16 de Abril, el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) y la consultora energética Escan organizaron la jornada sobre el nuevo etiquetado de electrodomésticos, televisores y equipos de aire acondicionado en el marco del proyecto europeo Come On Labels, cofinanciado por el Programa Energía Inteligente para Europa. El objetivo del proyecto es promover el nuevo etiquetado energético.

A la Jornada asistieron más de 50 personas de instituciones, empresas, fabricantes, distribuidores, comercios y consumidores que participan en el proceso del etiquetado energético de electrodomésticos, aire acondicionado y televisores.

Si desea descargar las presentaciones puede realizarlo a través del siguiente enlace: "[Presentaciones](#)".

23/11/2012 – El nuevo etiquetado energético informa del consumo de los electrodomésticos

El proyecto Come-On-Labels desarrolla actividades para el cumplimiento de la normativa europea sobre el nuevo etiquetado energético de electrodomésticos. Desde finales del año 2011 todos los productos que salgan al mercado de lavadoras, lavavajillas, neveras congeladores y combis así como televisores deben tener la nueva etiqueta energética. Para ampliar información puede visitar [la web del proyecto](#).



Article 38.- ACEMA Association of Domestic Appliances Retailers, Kitchen Furniture Shops and autonomos

19.04.13 Conference about The new labeling of appliances, TVs and air conditioning

<http://www.acemaelec.org/>



Article 39

24.04.13 “FECE participates in the event of Come On Labels”. The presentations of the event are in the website of FECE, Spanish Federation of Retailers of Domestic Appliances.

<http://www.fece.org/NoticiasMostrar.asp?IDNew=347&menup=>



“Energy Labelling changes arrives”

Llegan cambios en el etiquetado de eficiencia energética

El pasado 16 de abril, CECU participó, en representación del Consejo de Consumidores y Usuarios, en una jornada organizada por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE) que, bajo el título *El nuevo etiquetado energético*

de electrodomésticos, televisores y equipos de aire acondicionado, trataba de promover el nuevo etiquetado introducido recientemente.

La jornada, que contó con la colaboración de Escan S.A., se desarrolló dentro del proyecto europeo *Come On Labels*,



Momento de la presentación de CECU en la jornada.

cofinanciado por el Programa de Energía Inteligente para Europa y estaba dirigida a consumidores, instituciones, empresas, fabricantes, comercios y todos aquellos implicados en la información sobre eficiencia energética que deben ofrecer este tipo de electrodomésticos.

Article 41

07.05.2013 "The energy label helps the salesman, also for consumers and increases the market tendency for more efficient products". ESEficiencia.

ESEficiencia
Portal de Eficiencia y Servicios Energéticos

Ahorrar un 30% de gas con Saunier Duva condensación es simple. Llevarte la cald GRATIS y otros regalos también.

SIGUE ESEFICIENCIA: Newsletter Gratuito

Actualidad | Artículos

Enviar Imprimir Compartir

Nuevo Etiquetado Energético

El etiquetado supone una ayuda al vendedor, a los consumidores y aumenta la tendencia del mercado hacia productos más eficientes energéticamente.

Redacción - ESEFICIENCIA - 07/05/2013

El pasado día 16 de abril, el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) organizó la Jornada "El nuevo Etiquetado de Electrodomésticos, Televisores y Equipos de Aire Acondicionado" en colaboración con la consultora Escan. Esta Jornada se llevó a cabo en el marco del proyecto europeo Come On Labels cofinanciado por el Programa de Energía Inteligente para Europa y el objetivo era promover el nuevo etiquetado energético en España.

Nuevo Etiquetado Energético

El etiquetado supone una ayuda al vendedor, a los consumidores y aumenta la tendencia del mercado hacia productos más eficientes energéticamente.

El pasado día 16 de abril, el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) organizó la Jornada "El nuevo Etiquetado de Electrodomésticos, Televisores y Equipos de Aire Acondicionado" en colaboración con la consultora Escan. Esta Jornada se llevó a cabo en el marco del proyecto europeo Come On Labels cofinanciado por el Programa de Energía Inteligente para Europa y el objetivo era promover el nuevo etiquetado energético en España.



Fernando García Mozos, nuevo jefe del departamento de doméstico y edificios del IDAE fue el encargado de inaugurar la jornada, indicando que el consumo de este tipo de aparatos supone un 30% del consumo en los hogares, por lo que "desde IDAE apoyamos estas iniciativas que permiten difundir a los ciudadanos información".

Resultados de los Planes Renove

Por su parte Cristina Cañada, del mismo departamento de IDAE indicó que los sistemas de certificación son una herramienta de información al consumidor. El etiquetado de Electrodomésticos, Televisores y Equipos de Aire Acondicionado está regulado en las Directivas de Ecodiseño (2009/125/EC) y en la Directiva 2010/31 de eficiencia energética; además existe un calendario muy activo de legislación sobre certificaciones energéticas obligatorias de diferentes PuEs (Productos que utilizan Energía) y grupos de ellos hasta junio de 2014.



Cañada indicó que la Etiqueta Energética es cada vez más exigente e hizo un balance positivo de lo que han sido los Planes Renove de Electrodomésticos, "porque se dio la colaboración de todos" dado que más del 90% de la actual oferta comercial de estos aparatos son de clase A o superior y se han llegado a sustituir-apoyar la sustitución de 3,6 millones de aparatos que suponen un ahorro de 2.000 GWh/ año. La implantación de electrodomésticos eficientes, indicó Cañada, es muy positiva porque "supone un ahorro de energía eléctrica de la generación que se puede regular y que coincide con la producción de kW más sucios". IDAE cuenta con una Base de Datos de aparatos etiquetables e indicó que "las calderas están en terreno de nadie" aunque se espera que exista próximamente un etiquetado energético de las mismas. También Cañada indicó que se prevén nuevos apoyos en el PAEE 2011-20, aunque aún no se conoce ni su alcance ni la forma en que se dispondrán.

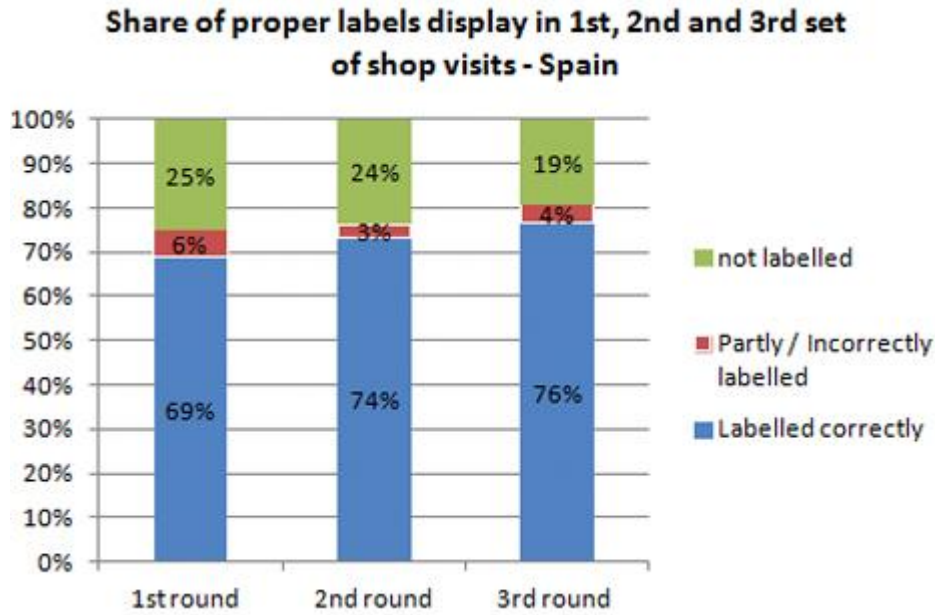
Proyecto Come On Labels

Margarita Puente, de ESCAN Consultores Energéticos, coordinadora del Proyecto Come On Labels en España indicó que el mismo trata de promover el etiquetado energético; es un proyecto europeo en el que participan 13 países.



Dentro del proyecto, se ha recopilado información de análisis de legislación, se hace seguimiento de ensayos y control de mercado y se han llevado a cabo tres visitas a comercios en un año. En las visitas se han analizado 34 comercios de dos ciudades españolas y observado 8868 electrodomésticos de los cuáles el 76% están correctamente etiquetados. Comparando con la primera visita de enero de 2012 año en la que solamente el 69% presentaba de manera adecuada y según la legislación vigente las etiquetas, supone una gran mejora. Todo ello es debido al esfuerzo de los

fabricantes, distribuidores, cadenas y comercios del sector.



Margarita Puente indicó que el objetivo o la tendencia es llegar a una etiqueta que incorpore los costes energéticos.

Problemas de etiquetado a resolver

Aún existen pequeños problemas que todavía aparecen en referencia al etiquetado energético:

- Las etiquetas en numerosas ocasiones se encuentran en el interior de los hornos, lavadoras, lavavajillas y vinotecas.
- En el caso de algunos productos de gama blanca la etiqueta se encuentra en la parte de atrás y al quitar el embalaje es retirado del mismo, con lo que el comercio no puede ponerla en el electrodoméstico a la vista del consumidor.
- En el caso de las TVs, para los usuarios no es un argumento de compra la clase de eficiencia energética a la hora de adquirir una nueva TV, sino que prefieren el precio y el tamaño. Además, las personas que ofrecen este tipo de producto no tienen en cuenta el etiquetado energético cuando lo venden.
- En aparatos de A.A sólo estaba visible la tira derecha de la etiqueta y nunca la "etiqueta base" que debería ser suministrada por los productores.
- Para los usuarios no es un argumento de compra la clase de eficiencia energética a la hora de adquirir una nueva televisión, sino que prefieren el precio y el tamaño. Además, las personas que ofrecen este tipo de producto no tienen en cuenta el etiquetado energético en la venta.

Nuevo etiquetado energético de aparatos de aire acondicionado

Pilar Budí, adjunta a la dirección general de AFEC, indicó que se ha registrado una rápida evolución tecnológica en la mejora de la eficiencia energética de los acondicionadores de aire, lo que ha permitido a varios países establecer requisitos en materia de eficiencia energética mínima y ha inducido un proceso de introducción de nuevos sistemas de etiquetado energético basados en el rendimiento estacional. Exceptuando los de conducto único y los de conducto doble, los aparatos de hoy que alcanzan los mayores niveles de eficiencia han rebasado con creces los niveles de la clase A.

Por todo ello se ha elaborado un nuevo etiquetado energético: El Reglamento Europeo 626/2011 establece que los aparatos de aire acondicionado de menos de 12 kW de potencia nominal fabricados a partir del día 1 de enero de este año 2013 tendrán el nuevo etiquetado energético.

Los nuevos requisitos de este etiquetado energético incluyen:

- Etiquetas con nuevo diseño: equipos con clases A-G.
- Introducción de etiquetas (A+ hasta A+++) cada dos años

Así pues, los acondicionadores de aire split, de ventana y de pared deben contar con una nueva escala de clases de eficiencia energética de A a G, con un signo «+» añadido en el extremo superior de la escala cada dos años hasta que se alcance la clase A+++.

Los fabricantes ya están incorporando en los equipos y en los catálogos la información de los nuevos equipos con las nuevas etiquetas energéticas.



La Jornada, (en la que también participaron representantes de ANFEL, empresas como Samsung y LG y CECU en representación de los consumidores) así como el proyecto Come On Labels buscan que todos los medios, instituciones, prensa, fabricantes, retailers y comercios que participan en el proceso del etiquetado energético de electrodomésticos, aire acondicionado y televisores se tomen en serio el etiquetado, que se informe y sea un argumento de venta.

Descargar desde Biblioteca:

[Jornada "El nuevo Etiquetado de Electrodomésticos, Televisores y Equipos de Aire Acondicionado" - Ponencia CECU](#) [* .pdf - 0,36 MB]

[Jornada "El nuevo Etiquetado de Electrodomésticos, Televisores y Equipos de Aire Acondicionado" - Ponencia ESCAN](#) [* .pdf - 1,82 MB]

[Jornada "El nuevo Etiquetado de Electrodomésticos, Televisores y Equipos de Aire Acondicionado" - Ponencia - IDAE](#) [* .pdf - 1,06 MB]

Enlaces externos:

www.idae.es www.escan.com

Article 42

28.05.2013

"Results of the project about new energy label". Escan website, News.

<http://www.escansa.es/noticias.htm>



Escansa, s.l. Consulting
"Tu equipo"

HOME QUIENES SOMOS SOLUCIONES SERVICIOS PROYECTOS CONTACTO NOTICIAS

NOTICIAS

28/05/2013 – Se abre el plazo de inscripción para la matrícula del VIII CURSO de Gestor Energético Europeo On-Line.
El próximo curso de Gestor Energético Europeo que comenzará en Octubre abre su plazo de matriculación. Las personas interesadas en obtener información pueden solicitarla enviando un correo electrónico a escan@escansa.com.
El Curso de Gestor Energético Europeo, cuyo acrónimo en Inglés es EUREM, (European Energy Manager), gana prestigio al presentarse de nuevo como proyecto formativo ejemplar por parte de la Comisión Europea.
El Curso de Gestor Energético Europeo, reconocido en medio mundo, se imparte en países de Europa, América del Sur, África y Asia, y su expansión continúa: Brasil, Argentina, Chile, el Centro y Sur de Europa, Turquía, Egipto e incluso China, ya reconocen a los profesionales que han recibido esta formación, que mantiene un formato similar en todos estos países.
La formación de gestores energéticos se imparte por profesores con amplia experiencia en el ámbito energético e incorpora temas normativos y reglamentarios más actuales, tecnologías eficientes disponibles en el mercado, opciones técnico-económicas de gestión de la eficiencia energética y la utilización de los recursos renovables.
Consiga el título propio EUREM.

28/05/2013 – Resultados del proyecto sobre nuevo etiquetado energético
Los principales resultados de las actividades realizadas desde el año 2010 hasta la actualidad en los países europeos son presentados e incluidos en los informes elaborados por el proyecto Come On Labels.
Uno de los temas más controvertidos, de control y vigilancia del mercado, ha sido desarrollado e incluido. Además de los resultados de las visitas a los establecimientos comerciales.
<http://www.come-on-labels.eu/acerca-del-proyecto-es/bienvenidos-es>

Newsletter 6 and 7 are sent out to more than 100 interested people 21st and 27th May 2013 in Spain

In May 2013 the last activities are already finished and the results sent with the Newsletters of Come On Labels. The Coordinator Seven did elaborated them and Escan did translate and sent

Boletín de Noticias N° 6 de Come On Labels, 21 Mayo 2013

Estimado Sr/Sra,

Nos gustaría informarle sobre las últimas actividades del proyecto Come On Labels, apoyado por el programa de Energía Inteligente para Europa, en relación con la verificación y la promoción de las etiquetas energéticas.

Los principales resultados recientes incluyen:

Informe de actividades Marzo 2013 Escan, s.l.

Legislación nacional y su implementación práctica relativa al etiquetado energético en electrodomésticos.

<http://www.come-on-labels.eu/news/energy-labelling-related-market-surveillance-activities-evaluated-in-spain>

Actividades nacionales relacionadas con el intercambio de información sobre las acciones y de vigilancia del mercado y sus resultados

Una de las actividades organizadas en el proyecto Come On Labels fue la colección de ejemplos de cooperación internacional en relación con las pruebas de vigilancia del producto. A continuación encontrará un enlace a un documento, que se centra en el intercambio de experiencias e información sobre ejemplos europeos e internacionales relacionados con las pruebas de producto.

<http://www.come-on-labels.eu/acerca-del-proyecto-s/bienvenidos-es>

Pruebas de electrodomésticos y vigilancia del mercado: sistema de intercambio de resultados de las pruebas de los electrodomésticos Europeos

Boletín de Noticias N° 7 de Come On Labels, Mayo 2013

Estimado Sr/Sra,

Nos gustaría informarle sobre las últimas actividades del proyecto Come On Labels, apoyado por el programa de Energía Inteligente para Europa, en relación con la verificación y la promoción de las etiquetas energéticas.

Los principales resultados recientes incluyen:

Actividades de vigilancia del mercado relacionadas con el etiquetado energético evaluado en 13 países

A lo largo del proyecto Come On Labels, el consorcio ha trabajado en conjunto con las autoridades de vigilancia del mercado para identificar y aumentar el nivel de cumplimiento del etiquetado energético. Parte del proyecto consistió en realizar un seguimiento a nivel práctico de las actividades de vigilancia realizadas. Por favor, vea a continuación un enlace al documento que resume el nivel de las actividades de vigilancia relacionadas con el etiquetado energético.

<http://www.come-on-labels.eu/legislation/energy-labelling-legislation-in-the-project-countries>

La etiqueta energética en los puntos de venta

Unas 900 tiendas han sido visitadas dentro del proyecto Come On Labels, para supervisar la correcta visualización de las etiquetas energéticas en los puntos de venta. A continuación encontrará un link a un informe sobre la tercera ronda de las visitas a las tiendas, el control de la presencia de etiquetas en la tienda y el tipo de producto y el control de la mayor presencia de las nuevas etiquetas energéticas.

<http://www.come-on-labels.eu/displaying-energy-labels/status-of-appliance-labelling>

Nuevos esquemas de sustitución de electrodomésticos en Europa

Las etiquetas energéticas solas pueden no ser suficientes para garantizar la transformación del mercado hacia productos energéticamente más eficientes, por lo tanto, también se están organizando otros programas para apoyar aún más la sustitución de electrodomésticos - que tendrá lugar más rápido o bien mediante la elección de modelos más eficientes. Puede encontrar en la parte inferior un documento que resume y evalúa los planes de sustitución de electrodomésticos que se han organizado durante el proyecto y en los países cubiertos por el consorcio del proyecto.

<http://www.come-on-labels.eu/replacements/description-of-activities>

La nueva legislación sobre el etiquetado energético de fuentes de iluminación

Las lámparas direccionales y no direccionales y las luminarias son actualmente objeto de un nuevo etiquetado energético. El documento resume los requisitos de la legislación y el etiquetado de estos productos.

<http://www.come-on-labels.eu/legislation/eu-product-energy-labelling>

Presentaciones del Evento Final del Proyecto el 15 de marzo de 2013

El 15 de marzo de 2013, el proyecto Come On Labels organizó su evento final, que incluye la presentación de sus resultados, y una discusión sobre la experiencia y los planes para la futura revisión de las etiquetas energéticas.

<http://www.come-on-labels.eu/news/presentations-from-the-project-event-15-3-2013-available>

Además, los socios del proyecto han organizado seminarios nacionales individuales, encuentre más detalles sobre el evento cercano a usted:

<http://www.come-on-labels.eu/about-the-project/all-project-seminars-eu>

Beneficios y desafíos de las bases de datos de productos para la vigilancia del mercado relacionado con el etiquetado energético

La información acerca de las pruebas de conformidad de cada producto en la UE está fragmentada y no está centralizada, ni siquiera a las autoridades de vigilancia. El objetivo principal de este documento es investigar hasta qué punto el uso de bases de datos de productos puede contribuir a mejorar el intercambio de información sobre las acciones de vigilancia del mercado y de los resultados entre las autoridades y hacia otros grupos de interés.

<http://www.come-on-labels.eu/legislation/eu-product-energy-labelling>

Visualización de la información de las etiquetas energéticas en la venta a distancia

Al comprar productos con etiquetas energéticas en Internet o por catálogos, la etiqueta energética, como tal, no tiene que ser mostrada. La legislación sobre el etiquetado, sin embargo, establece información específica que debe ser publicada. La investigación del proyecto Come On Labels ha demostrado que a menudo no se encuentra parte de esta información. A continuación encontrará un enlace a un documento, que resume la información, que tiene que ser puesta a disposición en la oferta de electrodomésticos a la venta en el caso de que el consumidor no pueda ver el producto expuesto.

<http://www.come-on-labels.eu/legislation/eu-product-energy-labelling>

Si desea ampliar información puede contactar con Escan, s.l., Sra. Margarita Puente.

Un saludo,

Margarita Puente
Escan, s.l.

Article 43

30.05.2013 "Report about the results of Come On Labels project of European Union in Spain". Construable magazine.

<http://www.construable.es/noticiasDetalle.aspx?id=12888&c=1>



CONSTRUIBLE.es
"Todo sobre Construcción Sostenible"



greencities & sostenibilidad
Inteligencia Aplicada a la Sostenibilidad Urbana

2-30 c t
Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

SIGUE CONSTRUIBLE:    Newsletter Gratuito

Página de Inicio

- Actualidad
- Noticias
- Artículos
- Ferias y Eventos
- Entrevistas
- Web TV
- Canales
- Construcción Sostenible
- Energía
- Arquitectura
- Urbanismo
- Domótica/Inmótica
- Especiales
- Solar Decathlon Europe
- Servicios
- Buscador
- Patrocinadores
- Colaboraciones
- Biblioteca
- Videoteca
- Participa
- Zona Miembros
- Encuestas
- Guías
- Guía Empresas
- Guía Productos
- Guía Eventos

Noticias

Enviar  Imprimir  Compartir     

Informe sobre el seguimiento del proyecto Come On Labels de la Unión Europea en España.

CONSTRUIBLE - 30/05/2013

Uno de los rasgos fundamentales de las actividades del proyecto Come On Labels en la totalidad de sus 13 países participantes fue un contacto regular con las autoridades nacionales de vigilancia del mercado, así como con otras partes interesadas, como representantes de los gobiernos, fabricantes y asociaciones, etc., la visión general de la presencia de etiquetas en función del tipo de electrodoméstico y comercio, o los ejemplos de ensayos sobre el electrodoméstico, han sido discutidos, con el objetivo de mejorar la calidad de las actividades de vigilancia del mercado, y por lo tanto el nivel de cumplimiento de los electrodomésticos, comercios y satisfacción del consumidor.

En España la presencia de la etiqueta ha sido especialmente comprobada en el periodo de 2011 - 2012 por las comunidades autónomas en dos Campañas Nacionales a unos 450 equipos y 300 lámparas del tipo LFCs s.

Además, unos 36 electrodomésticos han sido probados para el cumplimiento de etiquetado por las autoridades del mercado en el periodo de 2008 - 2011. Las actividades de vigilancia se llevan a cabo por las Comunidades Autónomas, junto con otras actividades relacionadas que se están llevando a cabo por el IDAE organizando un sistema de subvenciones, Plan Renove de electrodomésticos.

Además los propios fabricantes realizan pruebas a equipos de otras marcas "sospechosos" para comprobar si cumplen; en el caso negativo se denuncia y se publican los modelos, incluso con los resultados de consumos energéticos y clases energética de las pruebas comparando con los que indica la etiqueta, en los medios de comunicación, y en algunos casos en la página web de la Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Electrodomésticos de Línea Blanca, ANFEL.

Durante el año 2012 se ha desarrollado una campaña nacional de etiquetado energético en los comercios de diez comunidades autónomas y ahora se están analizando los resultados.

Puedes consultar el [informe completo](#).

PATROCINIO ORO



PATROCINIO PLATA



Construimos tu Futuro

PATROCINIO BRONCE



Ventilación inteligente



Article 44

30.05.13 "Conference about the new energy label in IDAE" AFEC Newsletter May 2013

<http://www.afec.es/es/afecnoticias/pdf/afecnoticias074.pdf>

Jornada de Etiquetado Energético de IDAE

El pasado 16 de abril se celebró en IDAE, Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, una Jornada sobre "El nuevo Etiquetado de Electrodomésticos, Televisores y Equipos de Aire Acondicionado", en la que AFEC, junto con otras instituciones, asociaciones y fabricantes del sector expusieron las últimas novedades, relativas al etiquetado y a la legislación que lo regula.

Esta Jornada se organizó en el marco del proyecto "Come On Labels", cofinanciado por el Programa de Energía Inteligente para Europa, liderado en España por la Consultora ESCAN. El objetivo del mencionado proyecto es promover el nuevo etiquetado energético, mediante la realización de diversas actividades, entre las que se encuentran:



- ✓ Información sobre la normativa actual del etiquetado energético;
- ✓ Seguimiento de los ensayos de los productos para asegurar el cumplimiento de la normativa;
- ✓ Promoción del nuevo etiquetado mediante reuniones, distribución de dípticos y manuales, etc.

Por parte de AFEC, Pilar Budí, Adjunta a Dirección General, presentó en esta Jornada la ponencia titulada: "**Equipos de Aire Acondicionado. Nuevo Etiquetado**".



En la misma explicó el nuevo formato de etiqueta energética, obligatorio a partir del 1 de enero de 2013, para los equipos de aire acondicionado de hasta 12 kW introducidos, a partir de la citada fecha, en el mercado comunitario.

Asimismo, informó sobre diferentes aspectos relativos a los requisitos que deben cumplir los citados equipos, tanto desde el punto de vista del Etiquetado (Reglamento Delegado 626/2011), como del Ecodiseño (Reglamento 206/2012).