

## Se ha realizado la segunda visita a los comercios para analizar el Nuevo Etiquetado Energético de Electrodomésticos

Madrid, 18 de Octubre de 2012



La consultora ESCAN ha realizado, al igual que otras organizaciones de 13 países de Europa la segunda ronda de visitas a los comercios de la iniciativa Come On Labels

En esta visita se han analizado 33 comercios de dos ciudades españolas y observado 7718 electrodomésticos de los cuáles el 74% están correctamente etiquetados. Comparando con el mes de Enero de este año en el que solamente el 63% presentaba de manera adecuada y según la legislación vigente las etiquetas, por lo que este dato supone una gran mejora. Todo ello es debido al esfuerzo de los fabricantes, distribuidores, cadenas y comercios del sector.

De todas formas, queremos indicar alguno de los pequeños problemas que todavía aparecen en referencia al etiquetado energético:

- Las etiquetas en numerosas ocasiones se encuentran en el interior de los hornos, lavadoras, lavavajillas y vinotecas.
- En el caso de algunos productos de gama blanca la etiqueta se encuentra en la parte de atrás y al quitar el embalaje es retirado del mismo, con lo que el comercio no puede ponerla en el electrodoméstico a la vista del consumidor.
- En el caso de las TVs, para los usuarios no es un argumento de compra la clase de eficiencia energética a la hora de adquirir una nueva TV, sino que prefieren el precio y el tamaño. Además, las personas que ofrecen este tipo de producto no tienen en cuenta el etiquetado energético cuando lo venden.
- También queremos señalar el tema de los aparatos de A.A ya que solamente estaba visible la tira derecha de la etiqueta y nunca la “etiqueta base” que debería ser suministrada por los productores.



Por todo ello, ESCAN ha entregado el Manual **El nuevo etiquetado energético de Electrodomésticos en España** para todas las personas que trabajan en este tema y está disponible de manera gratuita en la página web <http://www.come-on-labels.eu/acerca-del-proyecto-es/documentos-es>

Deseamos desde todos los medios, instituciones, prensa, fabricantes, retailers y comercios que se tome en serio el etiquetado y que se informe y sea un argumento de venta.

ESCAN,S.L Margarita Puente, Responsable Come On Labels España  
[mpuente@escansa.com](mailto:mpuente@escansa.com) +34 91 323 2643