



# Označování produktů energetickými štítky

## Informace pro obchodníky

## Tréninkový manuál

SEVEN STŘEDISKO PRO EFEKTIVNÍ VYUŽÍVÁNÍ ENERGIE, o.p.s.  
THE ENERGY EFFICIENCY CENTER

 INTELLIGENT ENERGY  
EUROPE

Vypracováno SEVEN, Střediskem pro efektivní využívání energie, o. p. s. v rámci programu Inteligentní energie pro Evropu ve spolupráci s CECED CZ.





Vážení prodejci,

trvalý zájem zákazníků o nákup energeticky úsporných elektrospotřebičů, o sledování parametrů provozní spotřeby energie při jejich nákupu, jako i změna legislativy o energetickém štítkování výrobků nás inspirovaly k přípravě tohoto tréninkového programu, zaměřeného na aspekty energetického štítkování a spotřeby energie u elektrospotřebičů.

Jeho cílem je informovat vás o aktuálních otázkách a vývojových trendech souvisejících se snižováním spotřeby energie u domácích elektrospotřebičů a o pravidlech správného štítkování domácích spotřebičů.

V případě zájmu o další informace prosíme neváhejte kontaktovat výrobce spotřebičů, zástupce CECED CZ – Sdružení evropských výrobců domácích elektrospotřebičů, nebo SEVEN, Středisko pro efektivní využívání energie, o. p. s.

[www.come-on-labels.eu](http://www.come-on-labels.eu)

[www.uspornespotrebice.cz](http://www.uspornespotrebice.cz)

[www.newenergylabel.com](http://www.newenergylabel.com)

[www.svn.cz](http://www.svn.cz)

# Obsah

- Co je energetický štítek
- Proč jsou energetické štítky důležité pro obchodníky
- Přehled energetických štítků
- Kdo, kdy a jak má produkty štítkem označit
- Příklady špatně označených spotřebičů
- Informace o energetických štítcích a produktech



2

# Co je energetický štítek

- Spotřebiče jsou na základě své energetické účinnosti zařazovány do **tříd energetické účinnosti**
- Tyto energetické třídy jsou seřazeny například od A+++ k D nebo od A ke G, kde A+++ (resp. A) označuje energeticky nejúspornější spotřebič a D (resp. G) označuje spotřebič nejméně úsporný
- Na štítku jsou uvedeny i další užitečné informace, které zákazníkům umožňují lépe vybrat mezi jednotlivými modely, jako například třídy funkční účinnosti



3

## Proč jsou energetické štítky důležité pro obchodníky a prodavače

### Ne pouze

- ▶ právní povinnost, podléhající kontrole státních orgánů

### Ale také

- ▶ tržní nástroj, zajišťující zájem spotřebitelů,
- ▶ důvěra v daný obchod, a
- ▶ přispění ke snížení účtů za energii pro zákazníky



4

## Spotřebitelé rádi zaplatí více peněz za energeticky úspornější spotřebiče

- ▶ Průzkum trhu ukazuje, že spotřebitelé jsou připraveni zaplatit za spotřebič, který je prokazatelně energeticky úspornější, mnohem více peněz, než za spotřebič méně úsporný
  - ▶ Podle některých studií o více než 40–50 %

- ▶ Zdroj: Navigant 2012, a St. Gallen 2010



5

# Přehled energetických štítků



- Produkty se „**starým**“ štítkem: elektrické trouby, klimatizační zařízení, bubnové sušičky, zdroje světla



- Produkty s „**novým**“ štítkem: chladicí zařízení, včetně zařízení pro uchování vína, pračky, myčky nádobí, televizory



6

# Od starého energetického štítku k novému – na příkladu pračky

<b>Energy</b> Manufacturer Model More efficient A B C D E F G Less efficient Energy consumption kWh/cycle Spin-dry performance A B C D E F G Spin-dry performance A B C D E F G Capacity (coborn) kg Wash consumption l Noise (dB(A) no 1 pAV) Washing spinning 52 73 Further information is contained in product literature	Washing machine <b>A</b>	<b>Cycles</b> 60°C full load 60°C full load (3x) 60°C half load (2x) 40°C half load (2x)	<b>ENERG</b> A+++ A++ A+ A B C D A+
	kWh/cycle kWh/year 220 stand. cycles 60, 60 ½, 40 ½ Incl. left-on, off	<b>Water</b> litres/cycle litres/year	<b>Energy efficiency classes</b> A – G A+++ – D
<b>Energy efficiency classes</b> A – G A+++ – D		<b>Spin-drying performance</b> A – G A – G	
<b>Washing performance</b> A – G Not indicated		Zdroj: <i>Washing Machines: Key Criteria for best available Technology BAT – Barbara Josephy, EEDAL 2011</i>	



7

- Nový štítek bude zaveden pro:  
Klimatizační zařízení (od ledna 2013)  
Světelné zdroje pro domácnost  
(od září 2013)
  
- Nové štítky se připravují pro\*: elektrické  
ohřívače vody, bojlerů a bubnové sušičky,  
troubky a digestoře pro domácnosti

\* (Tento dokument vznikl v březnu 2012)



8

## Hlavní body nové legislativy (I)

- Postupné zavádění dalších „plus“
- Stupnice zahrnuje vždy pouze 7 energetických tříd
- Nové metody výpočtů
- Roční spotřeba energie vs. spotřeba energie na cyklus



9

## Hlavní body nové legislativy (II)

- Jazykově neutrální (stejné štítky pro celou EU)
- Energetická třída v reklamě na výrobky
- Minimální požadavky na ekodesign (u některých spotřebičů nejsou prodávány všechny třídy)



10

## Hlavní body nové legislativy (III)

- Odstraněny údaje o mycí účinnosti u **praček a myček nádobí**
  - podle evropské legislativy musí prací / mycí účinnost všech modelů odpovídat minimálně třídě A



11



## Jak by měl být štítek na výrobku umístěn:

- V obchodě musí být štítek umístěn na výrobku, a to na vrchní nebo přední části spotřebiče, nesmí být zakrytý, naopak musí být dobře viditelný
- Při prodeji a propagaci výrobku:
  - **specifická pravidla** určují, které informace musí být uvedeny u výrobků v internetových obchodech a v reklamních materiálech (např. spolu s cenou musí být uvedena energetická třída)
- Dodavatelé štítky dodají, obchodníci jimi musí označit výrobky



## Povinnosti výrobců / prodejců

- Dodavatelé jsou povinni prodejcům zdarma poskytnout energetické štítky k výrobkům (a informace z informačního listu v brožuře k výrobku nebo jiné poskytované dokumentaci);
- Dodavatelé jsou odpovědní za správnost informací uvedených na štítku;
- Prodejci jsou povinni označit výrobek štítkem tak, aby byl dobře viditelný, a to na vrchní či přední straně výrobku;
- Tato pravidla platí i pro vestavěné spotřebiče, designové výrobky i výrobky balené.



## Příklady nesprávně označených spotřebičů

(Fotografie byly pořízeny partnery projektu Come On Labels v únoru 2012 v obchodech různých zemí EU)

- Pozn.: Energetické štítky mají být vyrobeny tak, aby spotřebiče nijak neničily a nezanechávaly na nich žádné stopy



14

## Bez energetického štítku



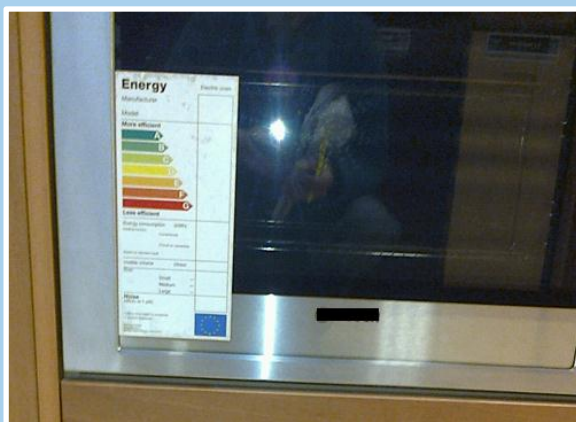
15

## Pouze starý energetický štítek



16

## Bez datového proužku



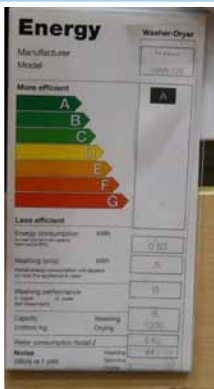
17

## Dva různé datové proužky



18

## Štítky „udělej si sám“ ...

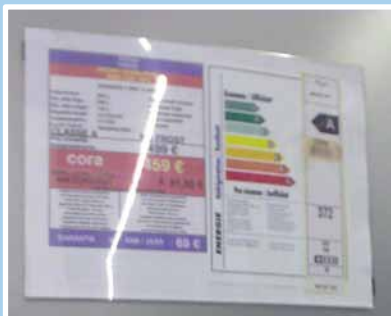


Prodejci jsou povinni používat výhradně štítky dodané výrobcem/dodavatelem!



19

## Obchodníci by neměli používat štítky, které si sami vyrobí

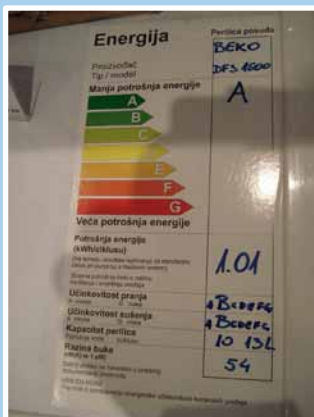


Prodejci jsou povinni používat výhradně štítky dodané výrobcem/dodavatelem!



20

## „Udělej si sám“ – práce prodáváče



21

**Štítek musí být umístěn tak, aby byl dobře viditelný, a to na přední, nebo vrchní straně výrobku**



22

**Štítkem by měly být opatřeny i výrobky, které se prodávají pouze v krabicích**

Pozn.: Všechny výrobky nabízené k prodeji musí být označeny energetickým štítkem, ať už jsou balené či nikoliv.

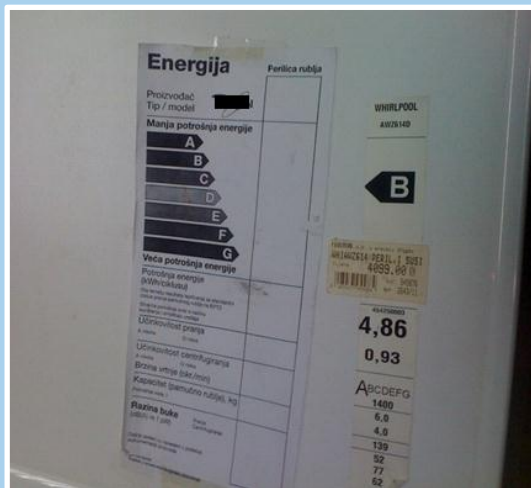


23



# Černobílá kopie štítku, kterou si udělali v obchodě

Požadujte štítek od výrobce!



24

# Zvenku nový, zevnitř starý štítek



25

# Jiné informace zakrývající štítek



26

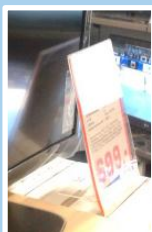
# Špatné umístění



27



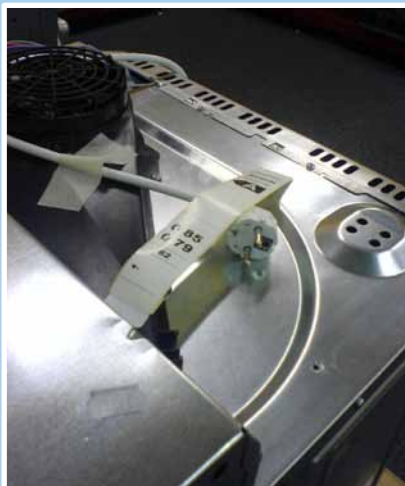
# Zakrytý štítek



# Velmi zakrytý štítek (špatné umístění)



## Špatné umístění – pouze datový proužek



SEVEN7 STRIBKO PRO EFEKČNÍ VYUŽITÍ ENERGIE, o.p.s.  
THE ENERGY EFFICIENCY CENTER

INTELLIGENT ENERGY  
EUROPE

30

## Informace na energetickém štítku

- Spotřeba elektřiny za rok (nový štítek) nebo na cyklus (starý štítek)
- Spotřeba vody (pračky a myčky nádobí)
- Hluk, objem, třída účinnosti sušení/odstředování...



SEVEN7 STRIBKO PRO EFEKČNÍ VYUŽITÍ ENERGIE, o.p.s.  
THE ENERGY EFFICIENCY CENTER

INTELLIGENT ENERGY  
EUROPE

31



# Ikony na štítcích, kterým by spotřebitelé nemuseli rozumět – pračky



➤ Roční spotřeba vody v litrech (220 cyklů, kombinace programů)



➤ Třída účinnosti odstředování



➤ Roční spotřeba elektřiny (220 cyklů, kombinace programů)



34

# Ikony na štítcích, kterým by spotřebitelé nemuseli rozumět – chladicí zařízení



➤ Roční spotřeba energie na základě standardních výsledků testů za 24 h



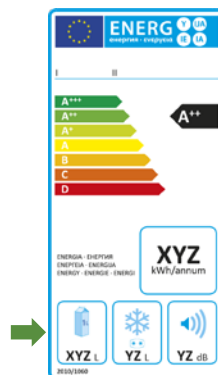
➤ Emise hluku v decibelech



➤ Celkový užitečný objem mrazících prostorů



➤ Celkový užitečný objem prostorů, které nejsou označeny hvězdičkou



35

# Jaké energetické třídy můžete najít na trhu?

## Vliv legislativy o ekodesignu.

### Minimální požadavek třídy A platí pro:

- Chladničky, mrazničky a jejich kombinace\* (od července 2012 pouze A+)
- Pračky (od prosince 2013 pouze A+)
- Myčky nádobí (pro 60 cm od prosince 2013 pouze A+)

\* Kromě zařízení absorpčního typu, která jsou energeticky náročnější



36

## Co znamenají „plus“?

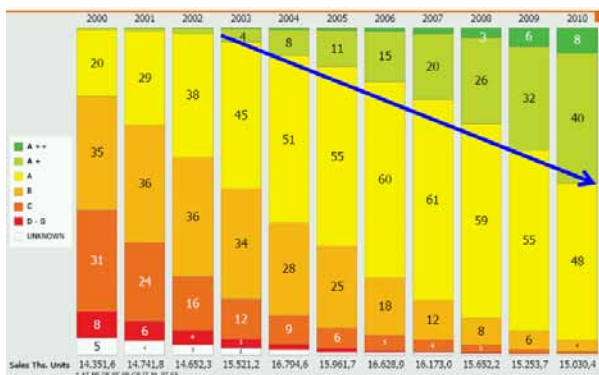
- **Chladicí zařízení:**  
A+++ je o 60 % energeticky úspornější než výrobek třídy A.
- **Pračky:**  
A+++ je o 32 % úspornější než A.
- **Myčky nádobí:**  
A+++ je o 30 % úspornější než A.

**Pozn:** Na většině energetických štítků bude pouze sedm energetických tříd, takže stupnice bude např. A – G, nebo A+++ – D.



37

## Zvyšování energetické účinnosti (chladničky a mrazničky, 10 zemí EU)



Zdroj: GfK



38

## Nahrazování starých spotřebičů

- V evropských domácnostech je používáno přibližně 188 miliónů velkých spotřebičů, které jsou starší než deset let.
- Spotřeba vody a energie je u těchto spotřebičů zbytečně vysoká. Například nejmodernější lednička dnes spotřebuje o 70 % méně energie než průměrná lednička před deseti lety.
- Z hlediska životního prostředí má smysl staré spotřebiče nahradit, i když vezmeme v úvahu náklady na výrobu a recyklaci.

Zdroj: CECED, ÖkolInstitute:

[http://www.cecled.org/IFEDE/easnet.dll/ExecReq/WPShowItem?eas:dat\\_im=010149](http://www.cecled.org/IFEDE/easnet.dll/ExecReq/WPShowItem?eas:dat_im=010149)



39

## Závěr

- Je v nejlepším zájmu obchodníků, aby zajistili, že budou výrobky správně opatřeny energetickými štítky
- Štítky musí být umístěny viditelně na přední nebo vrchní straně výrobku
- Vzděláváním a informováním zákazníků o výrobcích označených energetickými štítky získáte jejich zájem o energeticky úsporné spotřebiče ve vašem obchodě!



## Doporučení:

### Evropská komise, GŘ pro energetiku:

- „Energetická spotřeba v domácnostech odpovídá 25% celkové spotřeby energie v EU. Nárůst celkové spotřeby elektřiny byl zaznamenán i díky rostoucí vybavenosti domácností spotřebiči. Označování spotřebičů energetickými štítky je pro spotřebitele srozumitelné, přičemž účelem je zvýšit povědomí spotřebitelů o skutečné energetické spotřebě domácích spotřebičů prostřednictvím jasného a viditelného označení výrobku štítkem v momentě prodeje.“

[http://ec.europa.eu/energy/efficiency/labelling/labelling\\_en.htm](http://ec.europa.eu/energy/efficiency/labelling/labelling_en.htm)





## Doporučení

### Národní orgán pro dohled nad trhem – Státní energetická inspekce ČR:

► „Energetické štítkování je důležitým nástrojem pro podporu úspory energie v domácnostech, jehož existence je motivována možností snížení výdajů na provoz domácích spotřebičů. Správné využití energetických štítků a jejich správné umístění na výrobcích, které jsou nabízeny v obchodech, není pouze právní povinností, což znamená, že podléhá kontrole státními orgány pro dohled na trhem, ale je také nástrojem umožňujícím spotřebitelům lépe se orientovat v nabídce a obchodníkům prezentovat své služby zákazníkům.“



42

## Doporučení

### Sdružení evropských výrobců domácích spotřebičů (CECED, [www.cecед.eu](http://www.cecед.eu)), reprezentuje průmysl domácích spotřebičů v Evropě:

► Všichni jsme si vědomi, že je nutné zabránit plýtvání tak vzácnými zdroji, jako je energie a voda. Energetické štítkování zvyšuje povědomí zákazníků o spotřebě těchto zdrojů při používání domácích spotřebičů, které si nakoupí. V kamenných obchodech i v internetovém prodeji mají prodejci zásadní úlohu, spočívající v propagaci energetických štítků a vysvětlení jejich významu zákazníkům, což umožňuje zákazníkům správně se při nákupu rozhodnout.

[www.newenergylabel.eu](http://www.newenergylabel.eu)



43



## Doporučení:

### Evropská rada pro energeticky účinnou ekonomiku, eceee, nezávislá nezisková organizace:

- Označení výrobků energetickými štítky přináší spotřebitelům výhody a ulehčuje jejich rodinným rozpočtům. To je služba, kterou mohou a kterou by měli obchodníci svým zákazníkům poskytnout.

[www.eceee.org](http://www.eceee.org)



44

## Kontakty a další informace

### Projekt



# Come On Labels

### Obsahuje informace o:

- Evropské legislativě týkající se energetického štítkování
- Správném označování výrobků energetickými štítky v obchodech
- Testování výrobků a ověřování shody
- Marketingových akcích pro spotřebitele
- Včasném a lepším nahrazování starých spotřebičů

[www.come-on-labels.eu](http://www.come-on-labels.eu)

# Tyto informace vám přináší projekt “Come On Labels”

- Koordinátor: SEVEN, Středisko pro efektivní využívání energie, **Česká republika**, juraj.krivosik@svn.cz
- Průběh projektu: prosinec 2010 – květen 2013
- Projektu se účastní 13 států: **Öko-Institut – Německo**, Austrian Energy Agency – **Rakousko**, KAPE – **Polsko**, Ekodoma – **Lotyšsko**, ABEA – **Belgie**, CRES – **Řecko**, ESCAN – **Španělsko**, ENEA – **Itálie**, Elma Kurtalaj – **Chorvatsko**, SWEA – **Velká Británie**, Projects in Motion – **Malta**, Quercus – **Portugalsko**.

Tento dokument vznikl v rámci projektu **Come On Labels**, s podporou Programu Inteligentní energie pro Evropu (Intelligent Energy Europe Programme). Za jeho obsah odpovídají jeho autoři. Nemusí proto vyjadřovat názory Evropské unie. Ani EACI ani Evropská komise nenesou žádnou odpovědnost za použití informací, které jsou zde obsaženy.



Duben 2012.

# V České republice zpracováno a distribuováno ve spolupráci s:

- Sdružení evropských výrobců domácích spotřebičů  
Pobočná 1/1395  
141 00 Praha 4
- Tel.: +420 2 612 178 80  
E-mail: [info@cecedcz.cz](mailto:info@cecedcz.cz)  
Internet: [www.cecedcz.cz](http://www.cecedcz.cz)







[www.come-on-labels.eu](http://www.come-on-labels.eu)  
[www.uspornespotrebice.cz](http://www.uspornespotrebice.cz)  
[www.newenergylabel.com](http://www.newenergylabel.com)  
[www.svn.cz](http://www.svn.cz)



**SEVEN, Středisko pro efektivní využívání energie, o. p. s.**  
Americká 17, 120 00 Praha 2  
tel.: 224 252 115, fax: 224 247 597  
[www.svn.cz](http://www.svn.cz)



**cecedCZ**  
*Sdružení evropských  
výrobců domácích spotřebičů*

**CECED CZ – Sdružení evropských výrobců domácích spotřebičů**  
Pobočná 1/1395, 141 00 Praha 4  
tel.: 261 217 880, fax: 261 217 884  
[www.cecedcz.cz](http://www.cecedcz.cz)

Tento dokument vznikl v rámci projektu **Come On Labels**, s podporou Programu Inteligentní energie pro Evropu (Intelligent Energy Europe Programme). Za jeho obsah odpovídají jeho autoři. Nemusí proto vyjadřovat názory Evropské unie. Ani EACI ani Evropská komise nenesou **žádnou** odpovědnost za použití informací, které jsou zde obsaženy.