

Standardizirano energetska označavanje kućanskih uređaja za ekološkiji život

Provedbom projekta **Come On Labels** standardizirat će se način označavanja svih kućanskih uređaja, smanjit će se potrošnja energije u kućanstvu, prisilit će se proizvođače da proizvode efikasno učinkovitije proizvode



Objavi na [facebook](#) [Twitter](#) [Croportal](#)

Print [print verzija](#)

Komentiraj [komentiraj](#)

Font povećaj smanji

Like

Vezane vijesti

- [LG predstavio Optimus 7](#)

Više o

[Come on Labels](#)

[ekološke naljepnice](#)

Hrvatska tvrtka ELMA KURTALJ d.o.o. sudjeluje u projektu radnog naziva **Come On Labels**, koji je u sklopu EU projekta Program za inteligentnu energiju Europe (**Intelligent Energy Europe (IEE)**). Pored Hrvatske, projekt se provodi paralelno u još dvanaest europskih članica. Cilj projekta je povećati osviještenost građanstva/kupaca, unaprijediti energetku učinkovitost naših domova i zaštita okoliša. Projekt ujedno ima i snažan promotivno-edukativni karakter. Za vrijeme njegova trajanja organizirat će se niz seminara i radonica, izradit će se promotivni materijali u svrhu podizanja razine znanja i svijesti šire javnosti o energetska označavanju kućanskih uređaja.

Do sada smo na kućanskim uređajima mogli vidjeti stare naljepnice sa oznakama od A do G, koje su bile regulirane direktivom Vijeća 92/75/EEC. Navedena direktiva zamijenjena je novom okvirnom direktivom

2010/30/EU. Nove naljepnice imaju oznake od A+++ do D. Nova direktiva na snazi je u EU od lipnja 2010. Postojeće „stare“ oznake postupno će biti zamijenjene „novim“ oznakama za pojedine grupe proizvoda putem specifičnih provedbenih mjera. Do sada su uvedene nove oznake za tri skupine proizvoda koje su prije imale stare oznake: hladnjaci i zamrzivači, perilice rublja i perilice posuđa. Također je uvedena i jedna nova skupina proizvoda koja do sada nije bila označena, a to su TV prijemnici. Uslijedit će još nove grupe proizvoda koji će se označavati naljepnicom.

Usporedbe između starog i novog [energetskog](#) označavanja:

- **Sedam klasa energetske učinkovitosti:** zadržana je oznaka sa sedam klasa energetske učinkovitosti. Najlošija klasa proizvoda nosit će oznaku „D“, umjesto dosadašnje oznake „G“. Proizvod najviše klase učinkovitosti ima oznaku „A+++“. Pored slovne oznake razlikovat će se i po boji, tako da je najviša klasa uvijek zelena, a najniža crvena.
- **Energetska klasa oznake A+, A++ i A+++:** to su nove oznake za klase visoke energetske učinkovitosti. Već se koriste za hladnjake i zamrzivače, perilice rublja i perilice posuđa, a za TV prijemnike biti će u upotrebi od studenog 2011 (oznaka na slici gore).
- **Energetsko** označavanje **će pokrivati dodatne proizvode:** nova shema označavanja zamišljena je da može pokriti bilo koji proizvod koji koristi energiju ili utječe na korištenje energije (energetski proizvod).
- **Nova metodologija izračuna:** ažuriran je izračun indeksa energetske učinkovitosti. Taj indeks se koristi za određivanje klase energetske učinkovitosti modela uređaja. Po novom izračunu, indeks bolje odražava stvarnu uporabu označenog proizvoda.
- **Nove informacije na naljepnicama:** [energetska](#) oznaka za perilice rublja i posuđa više ne sadrži klasu izvedbe pranja. Obzirom da svi modeli na tržištu imaju pranje učinkovitosti klase A, ta se izvedba sada smatra određenim minimalnim zahtjevom za stavljanje na tržište unutar relevantnih ekodizajnerskih propisa. Potrošnja struje i vode dana je na naljepnici u smislu godišnje potrošnje.
- **Naljepnica sadrži neutralan jezik :** budući da se baziraju na simbolima, nove naljepnice su iste u svim zemljama EU, bez potrebe za nacionalnim jezičnim verzijama.
- **Pokrivena internet prodaja:** u slučaju kada se uređaj prodaje putem interneta, kataloga ili bilo kojeg drugog načina koji ne omogućuje potrošaču fizički kontakt sa proizvodom, prema novim propisima mora biti navedena oznaka energetske učinkovitosti ili proizvod mora biti prikazan na način da se vidi naljepnica.
- **Klasa energetske učinkovitosti u reklamiranju:** sve reklame i liste cijena aparata (energetskih proizvoda) od 2012. sadržavat će klasu energetske učinkovitosti.
- **Nisu potrebne nacionalne provedbe:** nove provedbene mjere označavanja nisu više u obliku direktiva, koje zahtijevaju prijenos u nacionalno zakonodavstvo, već su u obliku "delegiranih propisa", koji su odmah primjenjivi u svim državama članicama EU-a. Nacionalnim mjernim organizacijama ostavljen je samo nadzor i evaluacija .

Obvezna primjena novih energetske oznake postavljena je godinu dana nakon stupanja na snagu relevantnih delegiranih propisa. Za oznake na hladnjacima i zamrzivačima, perilicama rublja i perilicama posuđa određene klauzule dopuštaju dobrovoljno korištenje novih [energetskih](#) naljepnica tijekom 2011 godine. Svi novi modeli koji se stavljaaju na tržište ili u uporabu u EU imati će nove oznake na prodajnom mjestu nakon tog razdoblja.

Uvođenjem novih oznaka mijenjaju se i obaveze proizvođača i distributera. Tako će prema novom okviru direktive dobavljači/distributeri morati osigurati :

- da se svaki kućanski aparat isporučuje sa oznakom,
- da su dostupne bitne karakteristike i upute za upotrebu proizvoda,
- da tehnička dokumentacija bude dostupna na zahtjev vlasti država članica i Komisije,
- da svi oglasi i cjenik za određeni model sadržavaju klasu energetske učinkovitosti,

- da bilo koji tehnički promotivni materijal uključuje razred energetske učinkovitosti.

EU oznaka za [energetsku](#) učinkovitost temelji se na principu vlastitih izjava koje daje proizvođač i time preuzima punu odgovornost za vrijednosti objavljene na naljepnici.

Dok će distributeri osigurati da:

- svaki proizvod na prodajnom mjestu nosi oznaku koju osigurava proizvođač na vanjskom dijelu sa prednje strane ili na vrhu kućanskog aparata, na takav način da se jasno vidi,
- kućanski aparati za prodaju, najam ili kupnju, gdje se ne može očekivati da krajnji korisnik vidi prikazani proizvod, biti će označeni novom energetska oznakom koju treba pružiti proizvođač,
- bilo koji oglas ili tehnički promotivni materijal mora imati energetska oznaku,
- ukoliko se uređaji prodaju putem interneta, kataloga ili bilo kojeg drugog načina koji ne dopušta potrošaču da vidi prikazan proizvod obaveza distributera je da jasno istakne oznaku energetske učinkovitosti

Odgovornost države je da organizira nadzor tržišta i provedbu označavanja uspostavljanjem nadzornog tijela za provedbu nadzora nad tržištem. Kazne koje se predviđaju za distributere i proizvođače u slučaju nepravilnog označavanja ili neprovedbe označavanja uređaja su: ograničenje prodaje ili zabrana stavljanja uređaja na tržište.

Provedbom projekta Come On Labels standardizirat će se način označavanja svih kućanskih uređaja, smanjit će se potrošnja energije u kućanstvu, prisilit će se proizvođače da proizvode efikasno učinkovitije proizvode, indetificirat će se neefikasne uređaje u kućanstvu i smanjiti emisija CO₂.

Tako ćemo samo u Hrvatskoj tj. hrvatskim kućanstvima uštediti oko 210 milijuna kuna godišnje. Procjena uštede temelji se na rezultatima iz 2006. godine kada je ukupna potrošnja energije u prosječnom hrvatskom kućanstvu iznosila oko 6,333 GWh. Očekuje se da će provedba projekta dovesti do godišnje uštede od oko 230 GWh.

Više informacija o projektu možete pronaći na : www.come-on-labels.eu

28.10.2011. 11:47:08

[Share](#)

[Luksuzni brodovi za najam](#)

Superjahte, luksuzni katamarani, luksuzne jedrilice, luksuzni guleti
www.aluxuryyachting.com

[Flats Portal](#)

Over 50,000 Properties For Sale/ Rent W/ Maps, Photos, Prices & More
iProperty.Com.Sg

[HRT1 HRT2 HRT+ RTL NOVA](#)

Internet televizija. Hrvatski TV programi dostupni već od 14 kn/mj.
www.saan.tv

Google oglasi